

Museo Juan Santamaría lanza segundo número de sus publicaciones digitales “Guiños del 56-57”

14 de Junio 2022 | Costa Rica | Consecutivo 161

El proyecto de divulgación editorial digital “Guiños de 1856-1857”, en este mes de junio presenta su segundo número, con un texto del reconocido dramaturgo costarricense, Jorge Arroyo Pérez. En esta oportunidad, el autor hace una breve síntesis comentada de las principales creaciones dramatúrgicas y musicales, inspiradas en los hechos de la Guerra de 1856-1857, desde finales del siglo XIX hasta el presente. Disponible a partir del 15 de junio de 2022, en el sitio: <https://museojuansantamaria.go.cr/>

- Textos cortos, debidamente sustentados, presentan aspectos llamativos y poco conocidos de la Guerra de 1856-1857
- Primer número de este relanzamiento editorial, se presentó el pasado 11 de abril; el segundo se realizará este 15 de junio de 2022
- Presentación de la nueva imagen de “Guiños” será en formato digital, para descarga gratuita, mediante la página web del MHCJS.

San José, 14 de junio de 2022. El pasado 11 de abril de 2022, con motivo del 166° aniversario de la gesta del soldado Juan Santamaría, durante la Batalla de Rivas, Nicaragua, el Museo Histórico Cultural *Juan Santamaría* (MHCJS) presentó en su página web, el relanzamiento del proyecto de divulgación editorial, ahora en versión digital: [“Guiños de 1856-1857”](#).



G56

Guiños de 1856 - 1857

La Campaña Nacional como tema de
dramas históricos costarricenses.

Disponible en
www.museojuansantamaria.go.cr

Museo Histórico Cultural Juan Santamaría

Según informó el MHCJS, en 2016, el Consejo Editorial del MHCJS, presentó un novedoso y atractivo proyecto, para atraer a nuevos públicos interesados en el estudio de la llamada “Campaña Nacional de 1856-1857”, bajo el nombre “Guiños de 1856-1857”, cuyo propósito consistía en reunir relatos cortos, con detalles pintorescos y puntuales, veraces y anecdóticos,

sobre ese período de la historia patria. Los textos se acompañan de fuentes y fundamentos que sustenten de manera fidedigna la realidad del hecho o tradición relatada.

El espíritu de esa iniciativa es atraer a públicos jóvenes, en torno a la lectura sobre los hechos históricos de la Guerra de 1856-1857, que propició la movilización del ejército costarricense hacia Nicaragua, con el propósito de frenar los intereses expansionistas de William Walker y los filibusteros.

En 2022, en una etapa digital de este proyecto, desde el pasado 11 de abril, se liberó en el sitio web museojuansantamaria.go.cr el primer ejemplar coleccionable y gratuito de esta serie de publicaciones digitales. En aquella oportunidad, se trató de una reflexión –revisada– del historiador nacional, Juan Rafael Quesada Camacho, sobre sus interpretaciones del significado histórico del “Clarín Patriótico”, un compilado editorial de canciones y poemas de 1857, cuya publicación fue obra de Tadeo Nadeo Gómez, en los talleres de la Imprenta “La Paz”; la primera imprenta establecida en Costa Rica desde 1830.

Este mes de junio, se liberará el segundo número, que estará a disposición del público desde el 15 de junio de 2022, y presentará un texto del reconocido dramaturgo costarricense, Jorge Arroyo Pérez. En esta oportunidad, el autor hace una breve síntesis comentada, de las principales creaciones dramáticas y musicales, inspiradas en los hechos de la Guerra de 1856-1857, desde finales del siglo XIX hasta el presente.

Adrián Chaves, encargado de Educación del MHCJS, expresó que “Guiños de 1856-1857”, “es una de las iniciativas editoriales con mayor proyección de nuestra institución. Estos textos pretenden sensibilizar a las nuevas generaciones, en torno al estudio y comprensión de los procesos históricos, desde el presente. Se pone a disposición de las personas usuarias de la página web del museo, un material visualmente atractivo; dinámico y colorido, que esperamos sea del agrado del público”.

Yoela Rodríguez, responsable de Promoción Cultural del MHCJS, y autora intelectual del diseño gráfico de estos renovados materiales, afirmó: “Siguiendo el objetivo del proyecto, de atraer público joven interesado en el tema de la Campaña Nacional, se empleó un diseño moderno y atractivo, en el que destaca el uso de imágenes de obras de arte o fotografías históricas que apoyan el contenido del guiño. Además, la paleta de color seleccionada brinda un equilibrio entre lo dinámico y sobrio, que afecta de manera positiva en los lectores”.

Según informó el MHCJS, próximamente se presentarán otras entregas de los “Guiños” –algunas obras conocidas y otras inéditas–, por lo que se extiende la invitación a investigadores profesionales o entusiastas de la historia nacional, a presentar sus trabajos, según los lineamientos emitidos por el Consejo Editorial del MHCJS. Para más información, puede escribir al correo: educacion@mhcjs.go.cr

Producción – Museo Histórico Cultural *Juan Santamaría*

Unidad de Comunicación - MCJ / Consecutivo 161 / FEM / 14-06-2022

Fuente: <https://www.mcj.go.cr/sala-de-prensa/noticias/museo-juan-santamaria-lanza-segundo-numero-de-sus-publicaciones-digitales>