

COMUNICADO DE PRENSA

Oficina de Prensa y Comunicación
Ministerio de Cultura y Juventud
Tel.: 2221-2154
prensa@mcj.go.cr

Ministerio de Cultura y Juventud lanza Estrategia “Costa Rica Creativa y Cultural 2030”

- **Instrumento tiene como objetivo impulsar el desarrollo económico, social y cultural del país**
- **Estrategia se orienta en apoyar el impulso de iniciativas e industrias culturales y creativas integradas en cuatro segmentos poblacionales: Artes escénicas -danza, música, teatro-; Audiovisual -cine, documental, animación digital, videojuego, nuevos formatos-; Visual -artes visuales, diseño y editorial- y Territorio**

San José, 25 de junio de 2020. El Gobierno de la República de Costa Rica, mediante el Ministerio de Cultura y Juventud, lanza la **Estrategia Nacional “Costa Rica Creativa y Cultural 2030”**, instrumento de política pública que reconoce y promueve los emprendimientos creativos y culturales, como motor del desarrollo económico, social y cultural del país.



Esta herramienta impulsa el desarrollo de la industria creativa y cultural costarricense, mediante el establecimiento de un ecosistema que favorezca el desarrollo de pymes, brindándoles condiciones para mejorar su competitividad en el mercado nacional e internacional.



El lanzamiento oficial de esta iniciativa, será este jueves 25 de junio, a las 6 p.m., mediante Facebook Live, a través del Facebook del [Ministerio de Cultura y Juventud](#). La actividad contará con presencia de Sylvie Durán, ministra de Cultura y Juventud, y Victoria Hernández, ministra de Economía, Industria y Comercio.



La Estrategia Nacional “Costa Rica Creativa y Cultural 2030” se orienta en apoyar el impulso de iniciativas e industrias culturales y creativas integradas en cuatro segmentos poblacionales: **Audiovisual e Industrias TICS**, integrado por los sectores de cine, animación digital, videojuegos, radio, TV y agencias de noticias; **Artes Escénicas y Música**, integrado por los sectores de teatro, danza, circo, cuentacuentos y música; **Artes Visuales**, integrado por los sectores de diseño, artesanía, fotografía, pintura, escultura, grabado, dibujo y editorial; así como **Inclusión Territorial**, ya que, considerando la amplitud y diversidad de la riqueza en recursos naturales, sociales y culturales que tienen todas las regiones

del país, se promoverá el desarrollo integral de las industrias creativas y culturales en todo el territorio nacional.

Según lo establecido en la estrategia Nacional "Costa Rica Creativa y Cultural 2030", firmada por el Gobierno de la República y publicada en el diario oficial La Gaceta, el 05 de febrero de 2020, la estrategia tendrá una rectoría compartida entre el Ministerio de Cultura y Juventud (MCJ), por su labor en materia de impulso a emprendimientos creativos y culturales, y el Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC), por sus esfuerzos en materia de desarrollo empresarial.

Adicionalmente, la estrategia establece la creación de una Mesa Nacional de Coordinación y Seguimiento, así como la creación de cuatro Mesas Ejecutivas Sectoriales; una por cada segmento poblacional que se contempla en este instrumento.

La Mesa Nacional será liderada por el titular del MCJ, con participación de los titulares del MEIC y del Ministerio de Ciencias, Tecnología y Telecomunicaciones; además, participan los coordinadores de cada una de las Mesas Ejecutivas Sectoriales, y los titulares del Instituto Nacional de Aprendizaje y del Sistema de Banca para el Desarrollo.



"Esta estrategia es un paso fundamental para que los sectores artísticos y culturales del país transiten esta coyuntura y surjan a la nueva normalidad con mayor resiliencia, conocimiento, capacidad y relaciones para interpelar, articularse y usar los diferentes mecanismos de apoyo que el país ofrece a sus sectores productivos,

de innovación y ahora creativos y culturales", expresó Sylvie Durán, ministra de Cultura y Juventud.

Por su parte, Loida Pretiz, viceministra de Cultura, afirmó que "si bien la Estrategia Costa Rica Creativa y Cultural es un instrumento estratégico que apoya a los emprendimientos culturales a fortalecerse en el mediano plazo, se ha adaptado para contemplar medidas de apoyo en la reapertura y reactivación económica sectorial ante la crisis actual que ha afectado tan duramente al sector".

Precisamente, mediante este instrumento se establecerán enfoques estratégicos para la implementación de acciones y programas; entre ellos, un ordenamiento institucional que facilite, a partir de las competencias y especializaciones, la articulación de la institucionalidad en la definición de instrumentos de apoyo y atención de la población objetivo; esto permitirá, además, definir programas generales que articulan recursos y procesos para el acompañamiento de la población objetivo en servicios de desarrollo empresarial y financiero.

"Estamos muy satisfechos de esta alianza estratégica con el Ministerio de Cultura y Juventud, gracias al lanzamiento de este programa de Economía Naranja. Desde el MEIC hacemos un llamado para que todas esas pymes que forman parte del sector audiovisual, de las artes escénicas, la animación digital, música y todo lo relacionado al talento creativo, artístico y cultural, se sumen y se sientan apoyadas con esta importante iniciativa, con la cual, no solamente fortaleceremos sus emprendimientos, sino también les acompañaremos para la generación de valor

agregado y nuevos encadenamientos”, indicó Victoria Hernández, ministra de Economía, Industria y Comercio.

Además, mediante un enfoque de atención y acompañamiento, se establecerán orientaciones metodológicas para el acompañamiento, construcción y apoyo a las iniciativas empresariales promovidas por la población objetivo.

La estrategia “Costa Rica Creativa y Cultural”, permitirá, por medio de la articulación interinstitucional, generar los siguientes programas:

-Programa de Acompañamiento y Gestión Empresarial. El MCJ, MEIC y el MICITT elaborarán el Programa de Acompañamiento y Gestión Empresarial para el impulso de emprendimientos creativos y culturales, que permita fortalecer las capacidades de gestión empresarial de los emprendimientos creativos y culturales, y mejorar su posicionamiento competitivo en los mercados nacionales e internacionales.

-Programa de financiamiento para el Emprendimiento Creativo y Cultural. El MCJ, el MEIC y el Sistema de Banca para el Desarrollo, desarrollarán el Programa de Financiamiento para Emprendimientos Creativos y Culturales que reconozca los ciclos de capital de estas unidades productivas, definiendo planes e intermediarios que permitan participar con ellas de manera efectiva.

-Programa de innovación y digitalización para el emprendimiento creativo y cultural. El MCJ, el MEIC y el MICITT, desarrollarán el Programa de Innovación y Digitalización para emprendimientos creativos y culturales, que permita desarrollar capacidades que incorporen procesos de innovación y digitalización en sus iniciativas mejorando el valor agregado de su oferta y la competitividad de sus empresas en los mercados nacionales e internacionales.

Las Mesas Ejecutivas Sectoriales de Audiovisual e Industrias TICS, Artes Escénicas y Música, Artes Visuales, así como Inclusión Territorial, iniciarán sus labores en este mes de junio; estos órganos, además de trabajar para los objetivos planteados en la propia estrategia, abordarán necesidades urgentes de los sectores, de cara a la reapertura y reactivación de los emprendimientos, en apego a los lineamientos establecidos por el Gobierno de la República, ante los efectos del COVID19.

RECURSOS PARA PRENSA

-Video Estrategia Nacional “Costa Rica Creativa y Cultural 2030”:
<https://tinyurl.com/y95babb7>

-Publicación de la Estrategia en La Gaceta: <https://tinyurl.com/ybcev3xp>

CONTACTO DE PRENSA

-Stephanie Altamirano Zeledón, Comunicación Estrategia
Tel. 8837-1629 | altamirano.zeledon@gmail.com

-Oficina de Prensa y Comunicación, Ministerio de Cultura y Juventud
Tel.: 2221-2154 | prensa@mcj.go.cr

Fotografías: Centro de Producción Artística y Cultural, MCJ
Producción - Oficina de Prensa y Comunicación - MCJ / Consecutivo 204 / FEM / 25-06-2020

