

COMUNICADO DE PRENSA

Oficina de Prensa y Comunicación
Ministerio de Cultura y Juventud
Tel.: 2221-2154
prensa@mcj.go.cr

Marcan ruta para impulsar a emprendedores del sector artístico, creativo y cultural

- Programas de financiamiento, transformación digital, gestión empresarial, comercialización regional, entre las iniciativas que se impulsan.
- Para las zonas más alejadas del país, se pone a disposición una serie de cursos virtuales como finanzas, comercio electrónico, redes sociales para pymes, fijación de precios y etiquetado de productos.
- “Nos hemos dado a la tarea de acelerar una serie de posibilidades como institución para enfrentar esta coyuntura con todas las herramientas posibles que el Estado provee”, afirmó la ministra de Cultura y Juventud.

San José, 08 de julio de 2020. El Ministerio de Cultura y Juventud (MCJ) trabaja de forma interinstitucional a través de capacitación, financiamiento y acompañamiento técnico y estratégico, para apoyar a emprendedores del sector artístico, creativo y cultural, afectados por la emergencia nacional.

“Los sectores artísticos y culturales del país han sido de los más golpeados en esta crisis de salud. Son sin duda, también, de los más creativos e innovadores. Nos hemos dado a la tarea de acelerar una serie de posibilidades como institución para enfrentar esta coyuntura con todas las herramientas posibles que el Estado provee”, detalló la ministra de la cartera, Sylvie Durán.



Detalló que lo que se busca es un impulso al desarrollo de la industria creativa y cultural costarricense, que favorezca el surgimiento de pymes y el fortalecimiento de las ya existentes, brindando condiciones para mejorar su competitividad en el mercado nacional e internacional, tomando en consideración las particularidades del sector.

Agregó que el apoyo económico, el financiamiento, la capacitación, la gestión interinstitucional, la búsqueda de socios públicos y privados, y nuevos mercados, han sido y serán parte de los esfuerzos de gestión para ofrecer soporte a las iniciativas del sector, sean emprendimientos sociales o dirigidos al mercado, mipymes u otras.

Como parte de las acciones, recientemente el Ministerio de Cultura y Juventud y el Banco Nacional anunciaron una alianza enfocada en capacitación virtual, facilidades de financiamiento, comercio electrónico, educación financiera y el programa transformando comunidades

La jerarca destacó, y agradeció, el apoyo de los ministerios de Economía Industria y Comercio, de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones, el Sistema Banca para el Desarrollo, el Instituto Nacional de Aprendizaje, el Instituto Costarricense de Turismo, la Universidad de Costa Rica, el Banco Nacional de Costa Rica, el Banco Popular, entre otros actores, por dar soporte al sector en estos momentos.



El presidente de la República, Carlos Alvarado, agradeció a las instituciones que se han involucrado para apoyar al sector cultural y a las personas emprendedoras que dependen de esta área. “Son tiempos complejos pero saldremos adelante con dedicación. Nuestro compromiso como Gobierno es darles todo el acompañamiento que esté en nuestras manos para apoyarlos”, manifestó.

A continuación, el detalle de los diversos esfuerzos interinstitucionales que se llevan a cabo:

En ejecución

Estrategia Nacional Costa Rica Creativa y Cultural 2020-2030. Establece la creación de una Mesa Nacional de Coordinación y Seguimiento, así como la creación de cuatro Mesas Ejecutivas Sectoriales; una por cada segmento poblacional contemplado: Audiovisual e Industrias TICS, Artes Escénicas y Música, Artes Visuales e Identidad Territorial. La Mesa de Artes Escénicas ya fue instalada, el pasado 1 de julio, fecha en que tuvo su primera sesión, en la que participaron más de 40 representantes de asociaciones, academias, cámaras y organizaciones del sector. En próximos días quedarán instaladas la demás. Más información en: <https://tinyurl.com/y7aj6bpz>

Programa de Financiamiento para el Emprendimiento Creativo y Cultural. Los sectores artístico y cultural contarán, entre otros rubros, con 500 millones del Programa de Primer Impacto del Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD), con el fin de apoyar en la reactivación e impulso de sus emprendimientos.

Los recursos que gestiona el Banco Popular, permitirán a los beneficiarios disponer de créditos para capital de trabajo, con los cuales mantener las operaciones mínimas necesarias durante el período de mayor impacto de la crisis. Para conocer más detalles sobre el financiamiento, dirigirse al Banco Popular o escribir al correo: drojas@bp.fi.cr Más información en: <https://tinyurl.com/y83qwlx6>

CREA-C, programa para potenciar emprendimientos basados en identidad cultural en zonas rurales. Consiste en la formación de consorcios, mediante la alianza entre varias empresas de la misma región, para ofrecer sus productos o servicios de manera conjunta, apoyándose entre sí, para agregar valor al público consumidor que visita el territorio. Participan: la Agencia Universitaria para la Gestión del Emprendimiento (AUGE-UCR), la UCR, el SBD, MEIC y el MCJ. Más información en: <https://tinyurl.com/y8w2quq4>

Alianza con el Banco Nacional de Costa Rica. Este mes de julio, el Ministerio de Cultura y Juventud estableció una alianza con el Banco Nacional, que permitirá el acompañamiento a los sectores creativos y culturales del país en capacitación virtual, facilidades de financiamiento, comercio electrónico y educación financiera.

Eje Emprender del Parque La Libertad. Se trabaja de cerca con la persona emprendedora, para enseñarle a desarrollar capacidades y habilidades que pueden poner en marcha. Además, para zonas más alejadas del país, se pone a disposición una serie de cursos virtuales enfocados en finanzas, comercio electrónico, gestión de proyectos, redes sociales para pymes,

fijación de precios y etiquetado de productos entre otros. Puede acceder a estos cursos virtuales mediante la página: www.parquelalibertad.org

“Transformación Digital para Negocios Culturales y Creativos”, programa de Capacitación con INCAE Business School. Tiene como objetivo brindar formación y mentoría básica para la especificación, comercialización y entrega de productos y servicios artísticos y culturales a través de medios digitales. La primera edición del programa fue de rápida respuesta a la crisis del COVID-19 y tuvo como objetivo fundamental que cada participante estableciera un portafolio de productos o servicios a ser comercializados en el corto plazo, mediante la nueva plataforma de comercio electrónico de Correos de Costa Rica. Esta primera edición fue ejecutada entre junio y julio del presente año; se espera que pronto se pueda realizar la convocatoria para la segunda edición.



En proceso

Programa de Acompañamiento y Gestión Empresarial generado por el MCJ, MEIC e INA, como parte de la “Estrategia Nacional Costa Rica Creativa y Cultural 2020-2030”. Se avanza en la definición de este programa de apoyo con la finalidad de promover esquemas de capacitación y formación, dirigida a la promoción de los emprendimientos culturales con base en los propios requerimientos y particularidades del sector, tomando en cuenta que sus emprendimientos no responden a la misma lógica que otro tipo de emprendimientos.

Sello Costa Rica Artesanal. Iniciativa liderada por el MEIC, el MCJ, el ICT y el INA, diseñada para posicionar la artesanía costarricense, garantizando al consumidor nacional y extranjero: origen, identidad, calidad, diseño y cuidado del medioambiente.

Programa ICT Capacita con MCJ. Programa de charlas y paneles, dirigido a personas e instituciones que trabajan con emprendimientos culturales y para los propios emprendedores en temas de identidad, patrimonio cultural inmaterial, turismo cultural, cocina tradicional y artesanía.

Producción - Oficina de Prensa y Comunicación - MCJ / Consecutivo 223 / FEM / 08-07-2020

