



ACERCAMIENTO A UN MAPEO DE VOCACIONES ARTESANALES DE COSTA RICA

2020



ACERCAMIENTO A UN MAPEO DE VOCACIONES ARTESANALES DE COSTA RICA

PRODUCCIÓN DE LA UNIDAD DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL
DEL CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL,
EN COLABORACIÓN CON EL DESPACHO DEL MINISTERIO DE CULTURA Y JUVENTUD

2020



745.5

A173a Acercamiento a un mapeo de vocaciones artesanales de Costa Rica [recurso electrónico] / Paola Salazar Arce, editora. -- Primera edición. -- San José, Costa Rica : Ministerio de Cultura y Juventud, Centro de Investigación y Conservación del Patrimonio Cultural, 2020
1 recurso en línea (107 páginas) : pdf ; 3.93 Kb

ISBN 978-9977-59-293-0

1. Artesanías - Costa Rica. 2. Oficios - Artesanos. 3. Artesanos costarricenses. I. Salazar Arce, Paola, editor(a). II. Título.

SINABI/UT

2020

San José, Costa Rica
2020

PRESENTACIÓN

A cargo de la Sra. Sylvie Durán Salvatierra, Ministra de Cultura, Ministerio de Cultura y Juventud

EDICIÓN

Paola Salazar Arce, jefa de la Unidad de Patrimonio Cultural Inmaterial del Centro de Investigación y Conservación del Patrimonio Cultural, Ministerio de Cultura y Juventud

COMPILACIÓN

Paola Salazar Arce, jefa de la Unidad de Patrimonio Cultural Inmaterial del Centro de Investigación y Conservación del Patrimonio Cultural, Ministerio de Cultura y Juventud
Loida Pretiz Beaumont, viceministra de Cultura, Ministerio de Cultura y Juventud

EQUIPO COLABORADOR

Adriana Ramírez Cabrera, diseñadora artesanal, diseñadora de interiores y gestora/
promotora cultural
Celia Barrantes Jiménez, antropóloga social

DISEÑO GRÁFICO DE INFOGRÁFICOS

Michael Vargas García

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Carla Cartín, Ingenio, Arte y Comunicación S.A.

ABREVIATURAS

CICPC	Centro de Investigación y Conservación del Patrimonio Cultural
CONAGEBIO	Comisión nacional para la gestión de la biodiversidad
ICT	Instituto Costarricense de Turismo
INA	Instituto Nacional de Aprendizaje
INDER	Instituto de Desarrollo Rural
MADC	Museo de Arte y Diseño Contemporáneo
MAG	Ministerio de Agricultura y Ganadería
MCJ	Ministerio de Cultura y Juventud
MEIC	Ministerio de Economía, Industria y Comercio
MIDEPLAN	Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica
MINAE	Ministerio de Ambiente y Energía
MTSS	Ministerio de Trabajo y Seguridad Social
OVOP	Movimiento Un pueblo Un producto
PROCOMER	Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica
TEC	Tecnológico de Costa Rica
UCR	Universidad de Costa Rica
UNA	Universidad Nacional de Costa Rica
UNED	Universidad Estatal a Distancia
UNESCO	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura



TABLA DE CONTENIDOS



Presentación	03
Introducción	07
1. Breve reflexión conceptual: artesanía y su ecosistema en Costa Rica	11
1.1. Los oficios artesanales como ámbito del patrimonio cultural inmaterial	12
1.2. Antecedentes para Costa Rica	17
1.3. Programas de desarrollo y fomento a las artesanías	20
Tabla 1. Línea de tiempo con antecedentes sobre el sector artesanal	21
1.4. Diagnóstico del sector artesanal costarricense	29
Diagrama 1. Gobernanza en políticas de la estrategia	31
1.4.1- Inventario, clasificación y registro	37
1.4.2- Capacitación y asistencia técnica	38
1.4.3- Apoyo a la producción	38
1.4.4- Comercialización	40
1.4.5- Promoción y reconocimiento	41
1.4.6- Certificación	42
Tabla 2. Ejemplos de programas institucionales vinculados al sector artesanal	44
1.5. Propuesta conceptual de categorías	47
Diagrama 2. Esquema de categorías	48
1.5.1. Artesanía	49
1.5.1.1. Artesanía tradicional	50
Tabla 3. Elementos que caracterizan la artesanía tradicional	50
1.5.1.2. Artesanía contemporánea	52
Tabla 4. Elementos que caracterizan la artesanía contemporánea	52



1.6. Diseño artesanal	54
1.6.1. Tipos de colaboración	56
• Recuperación	56
• Fortalecimiento de producto	56
• Mejoramiento de proceso productivo	57
• Diversificación y rediseño.....	57
• Diseño de nuevos productos.....	58
2. Ruta metodológica	59
2.1. Selección de oficios y técnicas base	59
Tabla 5. Lista de oficios y técnicas artesanales	60
Imagen 1. Ejemplo de mapa base sobre oficios artesanales región	65
2.2. Taller de validación y retroalimentación	66
Tabla 6. Definiciones para caracterización de manifestaciones artesanales.....	67
Tabla 7. Ejemplo del ejercicio de registro de manifestaciones artesanales	69
Tabla 8. Sistematización de resultados de mapeo de vocaciones artesanales. Oficios y técnicas artesanales por región	70
Tabla 9. Sistematización de resultados de mapeo de vocaciones artesanales. Oficios y técnicas artesanales en territorios indígenas	76
Principales resultados.....	79
Regiones de Costa Rica	80
Territorios Indígenas	82
Región Brunca	84
Región Central	86
Región Chorotega	88
Región Huetar Caribe	90
Región Huetar Norte	92
Región Pacífico Central	94
Anexo 1. Categorías de Artesanía Costa Rica	97
Anexo 2. Lista de oficios y técnicas artesanales de Costa Rica.....	99
Bibliografía	101

PRESENTACIÓN

Por Sylvie Durán Salvatierra,
Ministra de Cultura y Juventud

Este trabajo se presenta en el momento en que el MCJ ha lanzado la Estrategia Nacional "Costa Rica Creativa y Cultural 2030 (ECRCC2030), en coordinación interinstitucional con el MEIC, MICITT e INA; un instrumento de política pública que reconoce y promueve los emprendimientos creativos y culturales, como un motor del desarrollo económico, social y cultural de Costa Rica.

La estrategia responde también a la Política Nacional de Derechos Culturales (PNDC) 2014-2023, que plantea "el potencial de la cultura como dinamizador de procesos de desarrollo sociocultural y económico en el nivel local, regional y nacional" y el impulso de "acciones para incentivar el desarrollo de la economía creativa, entendida ésta como el sector de la economía que involucra la generación de ideas y conocimientos y que tiene que ver con los bienes y servicios creativos, en un contexto de cambio e innovación tecnológica".

Esta estrategia plantea claramente la necesidad de lograr la sostenibilidad económica de los diversos sectores culturales, pero también destaca la importancia de la sostenibilidad social y cultural de los mismos. Destaca el talento de las personas como recurso exponencial de la inversión social que ha hecho el país y la oportunidad de dinamizar el crecimiento económico y la generación de empleo a partir de nuevos sectores económicos con un alto componente de creatividad, innovación y propiedad intelectual.



El subsector de artesanía, que es integrado por personas y familias emprendedoras, es una actividad productiva que claramente muestra esa relación necesaria entre la sostenibilidad-social, cultural y ambiental- de la diversidad de manifestaciones, oficios y técnicas artesanales ligadas al patrimonio cultural y biodiversidad de las comunidades y territorios; con la sostenibilidad económica de la actividad, sus posibilidades de innovación y articulación al mercado.

La artesanía es un ámbito que requiere de una atención especial del Estado, para lo cual se ha conformado bajo decreto ejecutivo el **Consejo y la Comisión Costarricense del Sector Artesanal** liderado por el MEIC pero con participación activa del MCJ, el ICT y el INA. Por otra parte, es un proceso productivo que tiene un incidencia importante en la generación económica de los diversos territorios nacionales.

Para ello, esfuerzos como el presente, que muestra un proceso importante de conceptualización de la artesanía, logrado desde una reflexión interinstitucional; al igual que el acercamiento a las vocaciones artesanales de los territorios y regiones, desde sus manifestaciones culturales, sus oficios y técnicas; son aportes que facilitan la generación de políticas para su desarrollo desde lo local, que tomen en consideración este segmento para potenciarlo; a la vez que aporta puntos de partida ineludibles para los programas de capacitación y acompañamiento en función de las particularidades del subsector.

Algunas tareas que se nos presentan en relación a esta actividad son:

- Continuar en la generación de datos sobre este subsector y toda su cadena de valor.

- Generar un entorno institucional y regulatorio que favorezca las condiciones su formalización, operación y crecimiento.
- El diseño de programas y procesos de formación, capacitación y asistencia técnica interinstitucionales que fortalezcan la identidad y el diseño de los productos, sus capacidades empresariales y estructuras productivas.
- Facilitar el acceso a recursos económicos que impulsen sus iniciativas mediante los programas de financiamiento que está generando la estrategia.
- Mejorar la utilización de herramientas tecnológicas, la innovación y digitalización de los procesos.
- Fortalecer la inserción del subsector en los mercados nacionales e internacionales.
- La capacitación de personas formadoras para lograr una mayor integralidad en los programas de formación; que integre la la visión del cliente, la identidad local, la empresariedad, la innovación, entre otros.



INTRODUCCIÓN

Este documento que les presentamos forma parte de un conjunto cada vez más articulado de acciones que el Ministerio de Cultura y Juventud y sus entidades realizan para promover el reconocimiento de nuestra diversidad cultural a partir de sus diferentes manifestaciones y del lugar que ocupan como prácticas vivas distintivas de nuestros territorios y comunidades. Esto con el fin de ponerlas en valor como vector de su desarrollo y bienestar.

En este caso, presentamos un primer mapeo de nuestras técnicas artesanales, cuyo producto concreto es la elaboración de 8 infografías y un diagnóstico y recuento reciente de la situación del sector. Con esta sistematización acercamos elementos para la definición de acciones estratégicas para el desarrollo cultural y económico de las poblaciones involucradas.

El proceso que nos permitió llegar a este documento, fue dirigido por la Unidad de Patrimonio Cultural Inmaterial del Centro de Investigación y Conservación del Patrimonio Cultural (CICPC), en alianza con el despacho del Ministerio de Cultura y Juventud de Costa Rica (MCJ). Lejos de tratarse de un trabajo aislado o que pretende llegar a una visión acabada, es la continuación de una importante reflexión llevada por el Consejo y la Comisión Costarricense del Sector Artesanal (Decreto Ejecutivo No. 41976-MEIC-MCJ-TUR); en su búsqueda por fortalecer propuestas que desarrollen esta área del conocimiento y la producción cultural tradicional y contemporánea; y apoyar la revitalización, protección y



resguardo de conocimientos y técnicas patrimoniales asociados a las artesanías elaboradas en distintas regiones del país.

Sus resultados se encontrarán en constante retroalimentación a partir del trabajo de las diferentes instituciones involucradas y alimentarán nuevos productos al servicio de portadores, creadores, diseñadores, emprendedores, gobiernos locales, encadenamientos en el marco de las metas interinstitucionales que tenemos trazadas en el Plan Nacional de Desarrollo 2019-2022 con el sector turismo, el sector productivo, el educativo y el de la política social. Además, se articula a nuestra Estrategia Costa Rica Cultural y Creativa 2030 y a sus Mesas Ejecutivas Sectoriales.

Como origen, este mapeo complementa la propuesta conceptual desarrollada en 2015, por parte a cargo de la especialista Adriana Ramírez Cabrera, alrededor de la *actualización conceptual en materia de clasificación de la producción artesanal de cara al fortalecimiento de la gestión del Certamen de Artesanías* del CICPC. Su resultado ha estado en permanente discusión en el seno de la Comisión Costarricense del Sector Artesanal, buscando integrar las diferentes formas de manifestación del sector artesanal con los cambios que se presentan en este ámbito de la cultura, ya sea desde el marco de la tradición patrimonial como de las nuevas vertientes que se integran como tendencia al mercado.

Los oficios y productos artesanales fueron expuestos en las infografías por regiones, según las ha establecido MIDEPLAN, incluyendo también los territorios indígenas que por su dinámica particular cuentan con manifestaciones artesanales propias y específicas que se consideró fundamental resaltar.

Desde la perspectiva metodológica, cabe destacar que

1. Si bien el mapeo muestra productos concretos de las regiones, el ejercicio busca interpretar desde el criterio experto de sus responsables, la vocación artesanal de cada región, en virtud de la tradición y arraigo de sus manifestaciones y componentes (materia prima, portadores, productos, usos y sentidos).
2. De acuerdo a lo anterior, no quiere decir que la manifestación se encuentre invariable o exclusivamente presente en estos lugares y no en otros; la ubicación geográfica corresponde a los lugares donde confluyen factores que ayudan a relacionar un territorio con determinadas tradiciones artesanales.

El texto cuenta con 3 apartados: en el primero se aborda brevemente la reflexión conceptual iniciada en 2014, por las instituciones interesadas en reactivar la Comisión Nacional de Artesanía (la cual se retoma en 2015) y que expone las distintas categorías de trabajo del sector artesanal costarricense, como se adelantó en ese momento; el segundo, muestra la ruta metodológica que dio lugar a la selección de los productos que fueron colocados en los mapas infográficos; en el tercero, y último, se exponen las infografías como resultado central del trabajo.

Finalmente, resaltamos que lo que se expone en este texto es una invitación a continuar aportando a la reflexión sobre el sector, desde el aporte que diferentes visiones e instituciones puedan ofrecer. Este diálogo y la articulación de las acciones contribuirá al desarrollo integral de individuos, familias y comunidades, así como la permanencia y mantenimiento de las tradiciones culturales vitales para la cultura local y nacional.



BREVE REFLEXIÓN CONCEPTUAL: **ARTESANÍA Y SU ECOSISTEMA EN COSTA RICA**

A partir del año 2014, las instituciones gubernamentales costarricenses involucradas en el tema de la actividad artesanal del país, a saber, Ministerio de Cultura y Juventud (MCJ), Instituto Nacional de Aprendizaje (INA), Instituto Costarricense de Turismo (ICT) y Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC), desarrollan en conjunto un proceso para comprender la evolución conceptual que ha sufrido este sector a partir de cambios significativos en el contexto de la globalización. Ese año, se efectuaron dos talleres en el CICPC para clarificar los conceptos alrededor de las artesanías con la participación de representantes de las instituciones mencionadas. Resultado de estos ejercicios, y partiendo de los insumos generados en ellos se realizó, en 2015, una propuesta que tenía como propósito actualizar el marco conceptual en materia de Artesanías, el cual contribuyera a la orientación de acciones institucionales para la creación y desarrollo de proyectos sobre esta actividad.

La propuesta conceptual elaborada se compartió y discutió con los funcionarios de las instituciones: MCJ, ICT, MEIC, INA, en dos talleres realizados en el Centro de Patrimonio, el 4 de junio y el 3 de julio del 2015 respectivamente, para escuchar sus aportes e incluirlos en la propuesta final, la cual ha sido nutrida a lo largo de estos años y se expone a continuación.



1.1.

LOS OFICIOS ARTESANALES COMO ÁMBITO DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

Dentro de la manifestación de la identidad nacional como factor de diferenciación hacia la globalización prevaleciente, es de vital importancia el papel de las manifestaciones artesanales, al tiempo que constituyen una fuente generadora de empleo y desarrollo para las comunidades urbanas y rurales costarricenses.

Estas técnicas artesanales forman parte del conjunto de saberes y conocimientos conocido como Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI), el cual tiene una función social y un valor simbólico en la configuración de la identidad cultural, a partir de la memoria colectiva.

La artesanía, como actividad económica, generadora de empleo para una parte importante de la población, debe empezar a validar las diferentes manifestaciones actuales del oficio. Si bien no todas responden al concepto tradicional de artesanía, como manifestación de conocimientos culturales ancestrales, sí revelan la necesidad humana de expresar su creatividad, reflejar su identidad y generar ingresos a través de la producción de objetos, de mayor o menor valor estético.

Estos objetos existen porque alguien los compra, porque resuelven alguna necesidad, y tienen una oportunidad de mejora para encontrar un lugar digno en el mercado actual. Lograrlo depende en buena parte del apoyo, capacitación, asistencia técnica, reconocimiento, asesorías y otras acciones que puedan ofrecer al sector las entidades gubernamentales relacionadas con el tema, desde sus diferentes ámbitos (cultural, económico, formación o

turismo), ofreciendo de manera coordinada dicho apoyo para hacer un uso eficiente de los recursos y potenciar el mismo.

Las definiciones se van quedando cortas para explicar las diferentes manifestaciones del quehacer manual y su relación con los aspectos medioambientales, culturales, sociales y económicos, al tiempo de que cambian los usos, las formas, los significados y los mercados; todos se adaptan a las nuevas necesidades, tanto de los productores como de los consumidores, de igual manera se deben adaptar los conceptos, las políticas públicas y los programas de apoyo dirigidos a estos sectores productivos.

Por lo tanto, es ineludible revisar las definiciones tradicionales sobre los productos elaborados manualmente, desde los que usan las técnicas y formas tradicionales hasta los que utilizan nuevas tecnologías.

En el 2003 la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, desarrollada en la 32a Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), en su artículo 2 definió el Patrimonio Cultural Inmaterial, conocido como **PCI**, de la siguiente manera:

*"1. Se entiende por **patrimonio cultural inmaterial**, los usos, representaciones, manifestaciones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de*

su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana. A los efectos de la presente Convención, se tendrá en cuenta únicamente el patrimonio cultural inmaterial que sea compatible con los instrumentos internacionales de derechos humanos existentes y con los imperativos de respeto mutuo entre comunidades, grupos e individuos y de desarrollo sostenible.

*2. El **patrimonio cultural inmaterial**, según se define en el párrafo 1 supra, se manifiesta en particular en los ámbitos siguientes:*

- tradiciones y manifestaciones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial;*
- artes del espectáculo;*
- usos sociales, rituales y actos festivos;*
- conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo;*
- técnicas artesanales tradicionales.”*

La inclusión de las técnicas artesanales tradicionales dentro de los ámbitos que abarca el Patrimonio Cultural Inmaterial constituye un importante reconocimiento al papel que desempeña la creación artesanal en la manifestación de los valores espirituales y culturales de una comunidad y en el fortalecimiento de la identidad cultural.

Costa Rica ratifica la convención en el año 2006, y con ello se compromete a desarrollar planes de salvaguardia para las manifestaciones del Patrimonio Cultural Inmaterial:

"Se entiende por "salvaguardia" las medidas encaminadas a garantizar la viabilidad del patrimonio cultural inmaterial, comprendidas la identificación, documentación, investigación, preservación, protección, promoción, valorización, transmisión -básicamente a través de la enseñanza formal y no formal- y revitalización de este patrimonio en sus distintos aspectos." Artículo 2 de la Convención.¹

Debido a que en la actualidad los procesos culturales evolucionan rápidamente por el intercambio constante y la influencia de la globalización, se incluyen en el ámbito de las técnicas artesanales tradicionales, todas las manifestaciones materiales relacionadas con la identidad, ya sea porque utilizan técnicas tradicionales, materias primas locales, motivos decorativos, temática, y otros, que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural.

Lo anterior sirve para precisar que la artesanía como manifestación de identidad local y nacional, es objeto de transformación y enriquecimiento constante, no es un producto estático para conservar como receptáculo de la tradición, sino que responde a los retos sociales, culturales y económicos de la sociedad contemporánea.

En este proceso de actualización conceptual para las artesanías usamos de referencia inicial la definición de productos artesanales adoptada por la UNESCO, que refleja su visión global del papel sociocultural y económico de la artesanía en la sociedad:

«Los productos artesanales son los producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos,

1 UNESCO (2003) Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial.

siempre que la **contribución manual directa** del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado. Se producen sin limitación por lo que se refiere a la cantidad y **utilizando materias primas procedentes de recursos sostenibles**. La naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus características distintivas, que pueden ser **utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente**» (definición adoptada por el Simposio UNESCO/CCI "La Artesanía y el mercado internacional: comercio y codificación aduanera" - Manila, 6-8 de octubre de 1997)².

Las manifestaciones artesanales seguirán vigentes en la medida en que se reconozca su importancia en la trasmisión de los valores culturales diferenciadores, y para el fortalecimiento de la identidad, la creatividad y la innovación, como factores indispensables para el desarrollo humano en los diversos aspectos de la vida social, económica y cultural de la sociedad costarricense. Este reconocimiento daría como resultado la revaloración social de la actividad artesanal y su salvaguardia.

La artesanía costarricense ha recorrido, de manera acelerada en los últimos años, este camino de reconocimiento, apoyado por diversas instituciones, organizaciones y empresas privadas, lo que establece la coordinación entre los entes y proyectos como una tarea urgente que permita generar nuevos espacios de oportunidad para la generación de riqueza material, cultural y espiritual, por medio de las manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial.

2 <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/creativity/creative-industries/crafts-and-design/>

Este enfoque busca promover una nueva visión desde las definiciones de las diferentes categorías de los productos hechos a mano, para que tanto productores, como usuarios y demás involucrados, conozcan las características de los productos y aprecien su valor cultural que les otorga un sentido de pertenencia.

1.2.

ANTECEDENTES PARA COSTA RICA

Se podría decir que la historia de la artesanía va paralela a la Historia del Arte desde la Prehistoria hasta la Revolución Industrial, cuando la fabricación de los productos de uso cotidiano sale de los talleres artesanales para producirse en fábricas de manera mecánica, seriada y con división de las labores.

El inicio de la artesanía se encuentra en los orígenes mismos de la especie humana al usar tecnología e instrumentos muy rudimentarios para transformar las materias primas de su entorno (piedra, madera, fibras, barro), manos y piedras para realizar utensilios, herramientas y armas para suplir las necesidades básicas de la vida cotidiana, así como las espirituales o simbólicas.

Al proceso transformador de las materias primas se fueron agregando nuevos descubrimientos (el fuego, la rueda, etc.) que, junto con las características culturales, geográficas, climáticas y creativas, dieron como resultado que los seres humanos concibieran, crearán y transmitieran las diferentes manifestaciones artesanales, evolucionando la producción hasta llegar hasta nuestros días. Estos objetos tenían una unidad entre la función utilitaria y la estética, siendo ambas características igual de importantes, reflejado en la forma, la

función o significado de manera integral.

En el caso de Costa Rica los habitantes originarios desarrollaron objetos para suplir las necesidades cotidianas con gran destreza y criterio estético. Se han hallado en excavaciones arqueológicas, tanto objetos de cerámica, jade, oro como piedra. Algunas de estas técnicas se conservan hasta nuestros días, como los textiles en telar de cintura, la talla de jícaras y madera, la cestería con diversas fibras naturales y la alfarería.

Con la conquista y la colonia se desarrollaron oficios artesanales según las necesidades de cada época, usando las materias primas disponibles y fusionando los conocimientos de diferentes culturas. Algunos de estos oficios son: talabartería, zapatería, sastrería, ebanistería, tejido de cabuya, así como algunas de las manifestaciones más representativas como las carretas y su pintura, principalmente en Sarchí, y la alfarería de Santa Ana, más recientemente.

En general, es necesaria la actualización de información e investigación detallada sobre las manifestaciones artesanales costarricenses, el Centro de Investigación y Conservación del Patrimonio Cultural del Ministerio de Cultura y Juventud cuenta con indagaciones desde finales de la década de 1970, en temas como: la cestería en Barva, la marimba, la jícara, las artesanías de Cartago, la talabartería, la cerámica de Guaitil, las mascaradas y mascareros, así como la investigación realizada sobre la elaboración de carretas, presentada para la candidatura de la *Tradición del Boyeo y la Carreta de Costa Rica*, declarada en el 2005 como Obra Maestra del Patrimonio Oral e Intangible de la Humanidad por la UNESCO.

A pesar de que la Tradición del Boyeo y la Carreta se manifiesta en diferentes regiones

del país, es en la comunidad de Sarchí, donde se ha desarrollado una intensa actividad artesanal e industrial a partir de la tecnología empleada en la construcción de carretas, y de la maestría desarrollada en la pintura de estas.

La comunidad sarchiceña es reconocida por el trabajo de sus artesanos en diferentes manifestaciones: artesanía, muebles (ebanistería), souvenirs, y ostenta la declaratoria de "Sarchí, cuna de la artesanía nacional". Esta actividad económica tuvo su época de oro en los noventas, con el auge del turismo. Actualmente, enfrenta serios problemas que han obligado a cerrar varios talleres y tiendas. Llama la atención como los mismos productores tienen muy claro cada una de las categorías en las que se puede definir su trabajo, como lo reseña un artículo publicado en la revista Herencia, "Sarchí, un pueblo con olor a madera"³:

"Pero yo creo que ustedes están confundidos, una cosa es artesanía y otra mueblería o ebanistería. En Sarchí, lo que más hay son muebleros y no artesanías y el souvenir es otra cosa, porque se fabrica haciendo uso de máquinas y lo que menos se hace es un trabajo a mano" (Alfaro M., 2003).

Durante la segunda mitad del siglo XX se da una reactivación y diversificación de las manifestaciones artesanales tradicionales gracias al auge del turismo, con diferentes resultados, por un lado la transformación de objetos utilitarios en decorativos con más vocación de souvenir que de artesanía, como, por ejemplo, la cerámica chorotega, que pasa de la producción de objetos utilitarios (comales y ollas para cocinar, tinajas para agua, etc.) a elaborar réplicas de la cerámica precolombina chorotega y, más recientemente, pequeñas piezas con motivos ecológicos dirigidas a los turistas; y por otro lado, se da

3 <http://revistas.ucr.ac.cr/index.php/herencia/article/viewFile/10016/9421>

también la reactivación de productos que, de no ser por el turismo, estarían en situación de mayor vulnerabilidad, como los textiles de Boruca, por la extinción de su uso original en prendas de vestir.

Variadas manifestaciones artesanales se producen a lo largo y ancho del país, que responden a las características culturales, geográficas y sociales de cada región, las cuales están, por lo general, relacionadas con las actividades que se desarrollan en cada zona, así encontramos que, en Las Llanuras de San Carlos o en Guanacaste, regiones donde se practica la ganadería, se despliega paralelamente una gran actividad artesanal relacionada con el cuero, en la elaboración de todos los aperos necesarios para la monta de caballos y actividades conexas, sucede lo mismo con las demás manifestaciones de la cultura.

1.3.

PROGRAMAS DE DESARROLLO Y FOMENTO A LAS ARTESANÍAS

Con la reactivación artesanal de la segunda mitad del siglo XX coinciden diferentes iniciativas para apoyar y ordenar el sector artesanal, a continuación se detallan algunas de las que se tiene registro. Parte de la información aquí consignada se basa en la investigación y sistematización de datos realizada por la antropóloga Giselle Chang Vargas, para el libro *Nuestras Artesanías*⁴, en el 2001. Queda como tema pendiente continuar con la investigación exhaustiva de la historia de la artesanía en Costa Rica.

4 Chang Vargas, Giselle. (2001). *Nuestras Artesanías*. San José, Costa Rica: Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana, CECC. Serie: Culturas Populares Centroamericanas – CECC.

TABLA 1.
LÍNEA DE TIEMPO CON ANTECEDENTES SOBRE EL SECTOR ARTESANAL

1963	Se creó la Cámara Nacional de Artesanía y Pequeña Industria (CANAPI) , asociación de artesanos sin fines de lucro, declarada por el gobierno de interés público, la cual, hasta principios de los noventas, ocupó un rol protagónico en el sector artesanal. ⁵ Organizaba la Feria Nacional de Artesanía y administraba el Mercado de los Artesanos CANAPI .
1965	Se crea el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA) , el cual siempre consideró temas de capacitación para sector de personas artesanas, a razón de su vulnerabilidad económica y escaso nivel académico para la época.
1972	<p>La Asociación Obras Sociales La Soledad, aprobó el Programa Nacional de Artesanía 1972, elaborado por el director del programa Sr. Rafael Sáenz Sandí y el Asesor Nacional, Dr. Tomás Lucendo Muñoz. Esta organización, fue creada en 1968, con el apoyo de la Iglesia Católica y de la Primera Dama Clarita Fonseca Guardia durante la Administración Trejos Fernández, con el objetivo de apoyar al sector artesanal, en aspectos como la comercialización, con el Mercado Nacional de Artesanía, fundado en 1971, el cual funcionó aproximadamente por 40 años; capacitación técnica para artesanos en la Escuela Católica Artesanal; así como financiamiento y asistencia técnica.</p> <p>Se creó la Asociación Nacional para el Desarrollo de la Artesanía (ANDA), fundada por la Primera Dama Karen Olsen Beck durante la Administración Figueres Ferrer, instaló siete centros regionales o mercados-talleres, y abrió una tienda de artesanía indígena en la Avenida Central.</p>

5 Ibid.

1974

El inicio del diseño de la política pública hacia el sector artesanal de parte del Gobierno de la República recurriendo para tal fin a la **Organización de Estados Americanos** - OEA. Dicha organización asesora a la Oficina de Planificación de la Presidencia de la República en los temas siguientes⁶:

- Registro, proceso y redacción de conclusiones del **Padrón Artesanal Nacional**.
- Formulación de un **Plan Nacional para la Conservación y Fomento de las Artesanías y las Artes Populares en Costa Rica**.
- Organización de la Encuesta profunda por **Muestreo sobre la Realidad Artesanal en Costa Rica**.
- Formular un anteproyecto de **Legislación Nacional para la Organización Institucional** de la dirección del sector de las artesanías y las artes populares y las regulaciones necesarias para dirigir las actividades del sector.

Además de este esfuerzo institucional para orientar el quehacer en el sector artesanías, se concreta en ese tiempo lo siguiente:

- **Registro Nacional de la Pequeña Industria y Artesanía en Costa Rica**.
- Realización de la **1a. Feria Nacional de Artesanía Popular (1975)** donde fueron premiados artesanos y talleres fundamentalmente por la calidad, la conservación y la recuperación de sus tradiciones.
- Celebración del **Encuentro Centroamericano de Artesanía y Pequeña Industria**.
- Adopción de la **Carta de las Artesanías y las Artes Populares** aprobada en 1973.

6 Revista digital Nº 6 Cultura y Desarrollo, Oficina Regional de Cultura para América Latina y el Caribe UNESCO, 2009, <http://unesco.org.cu/culturaydesarrollo/index.asp>.

1983	<p>Se creó la Asociación de Artes y Tradiciones Populares con el objetivo de identificar, rescatar y promover las manifestaciones de patrimonio cultural inmaterial de Costa Rica a efecto de fortalecer la identidad del ser costarricense. En 1985 inició programas de capacitación de artesanos en la Universidad de Costa Rica mediante convenio con la Vicerrectoría de Acción Social. El Programa de Fomento y Desarrollo de la Producción Artesanal inició en 1987 con capacitación y asesoría en Diseño Artesanal en el Área Metropolitana y en 1989 se extendió a las zonas rurales y comunidades indígenas. La Asociación también administró la tienda de artesanía Arte Rica, ubicada en el Teatro Popular Melico Salazar en la ciudad de San José.</p>
	<p>Se crea en San José, Costa Rica, la Empresa Regional Comercializadora de la Artesanía Centroamericana (ERCAC), gestionada por Karen Olsen Beck, siendo diputada en la Asamblea Legislativa, con el objetivo de mejorar la condición socioeconómica de los artesanos de los cinco países de la comunidad centroamericana, por medio de programas de fortalecimiento de la productividad integral del sector y de proyectos estratégicos mancomunados de comercialización del producto artesanal de la región.</p>
1988	<p>Se constituye la Comunidad Iberoamericana de la Artesanía (CIART), con sede en Costa Rica, y bajo la presidencia de la ex - primera dama costarricense Karen Olsen Beck. Entre los propósitos de la Comunidad estaban el asumir las conclusiones emanadas de los <i>Seminarios Iberoamericanos de Cooperación en Artesanía</i> para fortalecer los mecanismos de cooperación conducentes al mejor aprovechamiento del potencial humano, tecnológico y cultural para elevar los niveles sociales y económicos de los artesanos; e impulsar acciones tendientes al reconocimiento de la producción artesanal , con sus diferencias y particularidades características, como un sector importante de los programas nacionales.</p>

1996	En el INA se crea un núcleo específico llamado Procesos Artesanales para atender al sector.
1997	<p>Se creó mediante Decreto Ejecutivo # 26516-MEIC la Comisión Nacional de Artesanías (CONART) como órgano encargado de coordinar, representar, regular y defender las acciones orientadas al desarrollo artesanal del país. Se conformó por las siguientes entidades públicas y privadas: MEIC, MCJ, ICT, INA, ERCAC, Asociación Costarricense de Artesanos (ACARTE), Asociación Obras Sociales La Soledad, Cámara Nacional de Artesanía y Pequeña Industria (CANAPI), Municipalidad de San José (MSJ).</p> <p>Dentro de los principales objetivos de esta Comisión se definió lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definir políticas y estrategias de fomento para el desarrollo del sector. • Lograr una coordinación entre las instituciones vinculadas con el sector artesanal, sean estas públicas o privadas. • Promover la armonización y unificación de criterios en los programas formulados por las distintas instituciones de manera que se aprovechen los recursos para el desarrollo del sector. <p>Entre las actividades realizadas destaca la Feria Nacional de Artesanía "<i>Manos Creadoras</i>" que se celebraba en el Complejo Cultural Antigua Aduana, en ese entonces administrado por FERCORI, y otros eventos feriales al aire libre y en centros comerciales.</p>

2000	<p>Inicia "Costa Rica Chillout", proyecto de Artesanía de Vanguardia, que comienza con casi un centenar de artesanos y diseñadores y culmina con una exposición en San José, y otra en Madrid, de un grupo de 11 artesanos que presentan las tres colecciones desarrolladas –<i>Encuentros, Contraluz y Metamorfosis</i>– las cuales incluyen materiales como la madera, la plata, el vidrio, la cerámica, la cestería, entre otros, y se basan en la búsqueda de una aproximación formal entre la naturaleza, la tecnología y la cultura.</p> <p>La iniciativa es fruto del trabajo conjunto entre la Promotora del Comercio Exterior (PROCOMER) e instituciones como el Instituto Costarricense de Turismo, la Empresa Regional Comercializadora de la Artesanía Centroamericana (ERCAC-PNUD), el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA), Universidad Veritas y Teorética, con la guía del diseñador español, Juan Carlos Santos. Finaliza en el año 2002.</p>
2001	<p>Se crea La Asociación de Artesanos Costa Rica Creativa de Santa Ana y establece la realización anual de la Feria Internacional de Artesanía (FINARTE), a la que acuden artesanos nacionales y de Latinoamérica a exhibir y vender sus obras.</p>
2003	<p>Como parte de una iniciativa de Responsabilidad Social Empresarial, el Hotel Punta Islita ubicado en la comunidad de Islita, en Nicoya Guanacaste, ha facilitado la formación de los llamados "grupos de artistas locales consolidados". Éstos han sido capacitados en una serie de técnicas y temáticas para la realización de distintos trabajos plásticos y la exploración en diversas áreas del conocimiento. En la actualidad, existen seis grupos consolidados que elaboran objetos estéticos de tipo neoartesanía y/o souvenir, los cuales se comercializan tanto en la comunidad de Islita como en otras regiones del país.⁷</p>

7 Ilse Lücke Castro. (2012) "Los objetos en el espejo son más profundos de lo que aparentan: Valoraciones simbólicas y bienestar subjetivos derivados de la participación en los procesos de creación de objetos estéticos para el turismo. El caso de Islita, Guanacaste". Tesis para optar por el grado de Licenciatura en Antropología Social. Universidad de Costa Rica.

2006	<p>El Taller de Artes y Oficios inició su actividad en el cantón de Turrialba como un proyecto de Extensión Social en la Sede del Atlántico, Universidad de Costa Rica. En el año 2008 se gestionan los recursos necesarios ante el Consejo Nacional de Rectores (CONARE) para que el proyecto Taller Comunitario de Artes y Oficios se establezca en el Recinto de Guápiles. El objetivo general del proyecto consiste en promover espacios de capacitación técnica y de desarrollo económico que se vinculen al fortalecimiento y mantenimiento de prácticas artístico-populares, artesanales, tradicionales y emergentes de la zona de influencia del Recinto de Guápiles.</p>
2007	<p>Inicia el Programa de Mejora Artesanal-PMA, alianza entre los sectores público, privado y académico, representados por la Dirección General de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa (DIGEPYME) del Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC), el Grupo Britt Costa Rica y la Escuela de Diseño Industrial del Tecnológico de Costa Rica (TEC) respectivamente. Enfocado en capacitación en Diseño Artesanal, para la creación y mejoramiento de productos artesanales con identidad nacional, se realizaron 5 ediciones hasta el 2014.</p>
2010	<p>Se realiza en el Festival Internacional de las Artes, el Paseo de la Creatividad, que propuso un modelo diferente de feria artesanal; con una intención didáctica se organizaron los artesanos según categorías: Artesanía Indígena, Artesanía Tradicional, Neo artesanía y Diseño. Se realizó una curaduría que permitió seleccionar las mejores manifestaciones de cada categoría y se fomentó el diseño diferenciado de cada espacio de venta.</p>

2011	<p>Inicia el Programa Artesanías con identidad del Instituto Costarricense de Turismo, que busca la diferenciación por regiones de los productos con identidad cultural y la asociación en colectivos regionales de los artesanos. Por su parte, también en 2011, el CICPC inicia la organización de los Certámenes "Nuestras Artesanías Tradicionales". Cuyas diferentes ediciones han tratado los siguientes temas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2011 "Talla Directa y Bajorrelieve" • 2013 "Mascarada Tradicional Costarricense" • 2015 "Hagamos Yunta: Manifestaciones Creativas de la Tradición del Boyeo y la Carreta" • 2017 "Los tres dulcísimos nombres: Jesús, María y José" • 2019 "El Espíritu del Barro" <p>El núcleo de Procesos Artesanales del INA se convierte en Salud, Cultura y Artesanía, vinculando la artesanía de manera más clara a las manifestaciones culturales del país.</p>
2014	<p>El Ministerio de Cultura modifica el reglamento de los fondos concursables de las Becas Taller, que tiene como propósito fortalecer las capacidades locales de gestión y comienza a hacer énfasis en el apoyo a proyectos que buscan la salvaguarda de las diversas manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial. Muchas de las iniciativas favorecidas se relacionan con el fortalecimiento de los oficios artesanales locales, que propendan por su conservación en las comunidades y en el tiempo.</p>

	<p>La Municipalidad de San José abre el Mercado Municipal de Artesanías, con las Ferias Temporales de Artesanías, que se agrega a las actividades de comercialización que realiza la MSJ, tales como Transitarte, importante feria anual de artesanías y las ferias que realizan en el Parque Central de San José, para el Día de la Madre y en Navidad.</p>
2015	<p>Feria Hecho Aquí, realizada por el Ministerio de Cultura y Juventud, en sustitución de la tradicional Feria del Festival Internacional de las Artes. Logró un gran éxito apelando a la solidaridad y a la creatividad en el uso de los recursos, se logró una convocatoria masiva, lo que demuestra que el público costarricense está deseoso de apoyar a los artesanos nacionales, y que los artesanos responden con entusiasmo cuando hay un compromiso colectivo. Se ha realizado desde entonces todos los años.</p>
	<p>Ferias nacionales de diferentes instituciones de gobierno integran artesanías mediante procesos de curaduría, tales como El Gustico Costarricense, EXPOPYMES, Feria Nacional de Turismo "Vamos a Turistear", Feria Nacional de Mujeres Empresarias, y otras, que se mantienen hasta la fecha.</p>
2019	<p>Creación del "Consejo Ejecutivo del Sector Artesanal y de la Comisión Costarricense del Sector Artesanal" mediante decreto ejecutivo N° 41976 del 23 de julio de 2019.</p>
2020	<p>Lanzamiento del Sello Costa Rica Artesanal, herramienta de mercadeo cuyo objetivo es garantizar al comprador aspectos tales como origen costarricense, identidad cultural, diseño, calidad, y cuidado del ambiente del producto artesanal adquirido.</p>

1.4.

DIAGNÓSTICO DEL SECTOR ARTESANAL COSTARRICENSE

De este recorrido por la historia reciente del tema de artesanías se puede deducir que no han faltado grandes ideas, buena voluntad e interés por apoyar el desarrollo de los artesanos y demás creadores de productos hechos a mano. De lo que se ha carecido es de una estructura jurídica, administrativa y conceptual que permita la continuidad y sostenibilidad de los esfuerzos invertidos.

Un buen ejemplo de organización lo ilustra la experiencia colombiana, donde han desarrollado la iniciativa Artesanías de Colombia, cuya definición oficial es la siguiente: *"Artesanías de Colombia S.A., es una sociedad de economía mixta del orden nacional, sometida al régimen de las empresas industriales y comerciales del Estado, vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, dotada de personería jurídica, autonomía administrativa y capital propio. Tiene como meta principal el desarrollo y la promoción de actividades, tanto económicas, sociales, educativas como culturales, necesarias para el progreso de los artesanos del país y de la industria artesanal. Por medio de convenios y proyectos, directamente o en asociación con otras empresas, apoya a los artesanos en áreas como organización, administración, gestión, diseño y desarrollo de productos, promoción, mercadeo y ventas".*⁸

Volviendo a nuestro país lo usual, hasta hace unos años, ha sido que cada organización o institución desarrolle sus programas o proyectos sin suficiente coordinación de esfuerzos y recursos entre ellos. En algunos casos depende de la actitud responsable y la buena fe de

8 <http://encolombia.com/economia/economiacolombiana/emp-turisticos/artesaniadecolombia/>

los funcionarios a cargo, más que desde una política pública, porque no se cuenta con una estructura, o un ente rector, que demande ese enlace.

Actualmente, se busca revertir esta situación con la creación del Consejo y Comisión Costarricense del Sector Artesanal, conformado por las instituciones con mayor impacto en el sector artesanal: Ministerio de Cultura y Juventud; Ministerio de Economía, Industria y Comercio; Instituto Costarricense de Turismo y el Instituto Nacional de Aprendizaje, los cuales desarrollan programas dirigidos a este sector de manera regular desde sus programas institucionales.

Los procesos de capacitación de artesanos, arriba reseñados, tienen como objetivo en común elevar la calidad de los productos artesanales, la diferenciación por medio de la manifestación de la identidad local y la profesionalización de la actividad artesanal, mediante el apoyo en diseño artesanal y la capacitación en temas de gestión de empresas, buscando el beneficio del sector en general.

En tanto se eleva el nivel de la calidad de las manifestaciones artesanales de un grupo o comunidad se establece, automáticamente, un nuevo nivel de avance para el resto de los artesanos, redundando en mayor interés por mejorar los procesos de capacitación, producción y comercialización.

En la actualidad, las empresas artesanales se consideran dentro de la **economía cultural y creativa**, llamada también economía naranja de forma reciente, un término adoptado por Buitrago Restrepo y Duque Márquez (2014), en tanto sus actividades de manera encadenada, permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual.⁹

9 <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/La-Econom%C3%ADa-Naranja-Una-oportunidad-infinita.pdf>

En el caso costarricense, la Estrategia Nacional “Costa Rica Creativa y Cultural 2030”, establecida mediante el decreto ejecutivo N° 42.148 del 5 de diciembre del 2019 y publicada del 05 de febrero del 2020, constituye “un instrumento de política pública que reconoce y promueve los emprendimientos creativos y culturales, como un motor del desarrollo económico, social y cultural de Costa Rica, para lo cual, se declaran de interés público las acciones, programas e instrumentos que se derivan” de su implementación.

DIAGRAMA 1.
GOBERNANZA EN POLÍTICAS DE LA ESTRATEGIA



Fuente: Diagrama elaborado por el Ministerio de Cultura y Juventud a partir del Decreto Ejecutivo 38120-C del 17 de diciembre del 2013 y publicado en La Gaceta N° 6 del 9 de enero de 2014, de la “Estrategia Nacional Costa Rica Cultural y Creativa 2030”.

La Estrategia “Costa Rica Creativa y Cultural 2030”, constituye la primer política vertical que tiene como propósito especializar una serie de herramientas y programas a partir de la comprensión de las características y condiciones que revisten el funcionamiento de cada uno de los segmentos poblacionales que constituyen el sector creativo y cultural.

De ahí que, en el marco del decreto se establece la institucionalización de un ecosistema que favorezca el desarrollo de las unidades productivas del sector creativo y cultural, brindándoles condiciones para mejorar su competitividad en el mercado nacional e internacional, impulsar el desarrollo de la industria creativa y cultural costarricense, para su preservación, protección y aprovechamiento de los recursos productivos, con una visión de sostenibilidad. Este ecosistema, estructura la articulación de instituciones, organizaciones, programas e instrumentos a partir de la especialización de 5 categorías: gobernanza; soporte, entendida ésta como los procesos de capacitación y acompañamiento; financiamiento; innovación y mercado, tal como se muestra en la figura adjunta.

Esta estrategia busca el impulso de iniciativas e industrias culturales y creativas de cuatro segmentos de la actividad cultural y sus protagonistas: Audiovisual e Industrias TICS: Integrado por los sectores de cine, animación digital, videojuegos, radio, TV y agencias de noticias; Artes Escénicas y Música: Integrado por los sectores de teatro, danza, circo, cuentacuentos y música; Artes Visuales: Integrado por los sectores de diseño, artesanía, fotografía, pintura, escultura, grabado, dibujo y editorial; e Identidad Territorial: artesanía, gastronomía, turismo cultural.

De esta manera los productos culturales se ubican de manera renovada en el panorama económico nacional, como generadores de desarrollo para individuos, comunidades y para

el país, por lo que se requiere de una estrategia integral que le permita alcanzar todo su potencial al sector artesanal costarricense.

Para potenciar este tipo de encadenamiento, se requiere información sistematizada y actualizada para realizar un diagnóstico, por lo que en el presente trabajo se intenta una aproximación intuitiva a partir del conocimiento previo del sector y la experiencia con los artesanos, pero que no puede ser determinante, por lo que queda pendiente la tarea de realizar un diagnóstico exhaustivo basado en datos cuantificables.

Se carece de un registro oficial de artesanos, que los agrupe en las diferentes categorías conceptuales; lo que existe son directorios, en los cuales cada persona se autodefine sin tener claro qué significa cada concepto. Tampoco se conoce con exactitud cuántos artesanos se dedican tiempo completo a esa actividad y si tienen empresas formalizadas, o cuántos lo hacen como complemento económico a una ocupación principal. Asimismo, hace falta hacer inventarios de oficios y técnicas vigentes y de materias primas utilizadas y sus fuentes.

En los últimos años se han realizado algunas experiencias de recopilación de artesanos, tales como los directorios de actores culturales de la Región Huetar Norte (Guatuso, Los Chiles, Upala y Sarapiquí) elaborados por el Programa de Regionalización Interuniversitaria CONARE; Catálogos de OVOP (Un Pueblo, Un Producto) de Turrialba-Jiménez, Zarcero y Dota, directorio digital de la Feria Hecho Aquí 2016, entre otros.

La organización artesanal es también una debilidad, no hay una organización fuerte que agrupe a los artesanos, más bien hay una dispersión de esfuerzos organizativos; en una

búsqueda rápida podemos encontrar que hay por lo menos una docena de cooperativas de artesanos y otro tanto de asociaciones de artesanos registradas, sin embargo, muy pocas de ellas en realidad funcionan para beneficio de sus afiliados.

El concepto de colectividad es difícil de comprender para el costarricense prevaleciendo una idiosincrasia individualista. Siendo así, estas asociaciones deben ofrecer ventajas e incentivos concretos y puntuales para interesar a los artesanos. En general, el artesano tradicional tiene una visión de la artesanía basada en su propia experiencia y son poco receptivos a los cambios, generando roces cuando se organizan colectivamente. Existe mayor disposición a la organización entre las personas que reciben el apoyo del Instituto Costarricense de Turismo (ICT), quienes desde el 2011 se han organizado hasta conformar 15 colectivos de artesanos, capacitados en el programa Artesanías con Identidad, los cuales siguen activos en su mayoría.

Por otra parte, la comercialización es un aspecto de vital importancia para el sector artesano y se enfrenta en la actualidad a grandes retos. Si le pregunta a cualquier artesano, tradicional o contemporáneo, rural o urbano, cuál es su principal problema siempre le responderá que la venta de sus productos o el mercado.

El artesano enfrenta la competencia del producto industrial, más competitivo en cuanto a precio y, sobre todo más dirigido a los gustos y necesidades de los consumidores actuales, pero además enfrenta el incremento de la competencia de productos artesanos (souvenirs) provenientes de terceros países, así como productos de imitación, de bajo costo, de los productos artesanos tradicionales.

Ante esta realidad se deben agregar las características del producto ofrecido, ya que pocas veces se cuestiona si éste es el adecuado para el mercado atendido, en buena parte, debido a que existen pocos estudios sobre los mercados de la artesanía. Por otro lado, poco se evalúa el producto en términos de diseño, calidad, identidad y valor agregado. Desde hace varios años algunas tiendas y ferias realizan curaduría para aprobar los productos que se venden o participan, funcionando como un control de calidad externo al artesano.

Hasta hace unos años se ha procurado solventar estas dificultades a través del proyecto Sello Costa Rica Artesanal, con el estudio de mercado realizado por la Escuela de Economía de la Universidad Nacional (UNA), que ha servido de herramienta a los artesanos para analizar el perfil del comprador, sus preferencias, los canales de comercialización más rentables u otros aspectos de relevancia para la circular exitosamente la artesanía costarricense. Adicionalmente, ha permitido fortalecer este aspecto respaldando el producto artesanal al evaluar origen, diseño, calidad, identidad y compromiso ambiental de cada uno. Así mismo, apoyan en esta línea otros programas como la denominación del origen de la cerámica chorotega y la marca institucional "Artesanías con Identidad".

Los artesanos utilizan tres tipos de canales de comercialización principalmente: la venta directa en ferias o en su taller; este canal le permite el contacto directo con el público generando retroalimentación sobre su producto, pero no es suficiente. El segundo canal es la inserción en el mercado a partir de colocar su producto en tiendas de souvenirs o turísticas, tiendas de artesanía y tiendas especializadas; para el artesano es difícil comprender el margen de comercialización del comercio y les crea un conflicto el precio de venta final en tienda percibiéndose como un aprovechamiento por parte del comerciante. Ya existen algunas experiencias de comercio electrónico, con gran potencial pero que

requiere conocimientos especializados y dedicación que no todos los artesanos tienen, ya que no es suficiente con subir unas fotos de productos a las redes sociales.

En cuanto a capacitación, las instituciones tienden a facilitar mayor acceso a capacitación en temas empresariales (contabilidad, costos y precios, gestión administrativa, herramientas digitales, etc.) que a temas propios de los oficios y técnicas artesanales (ejemplo, madera, cuero, cerámica), lo cual permitiría reforzar el conocimiento y el crecimiento de estos oficios en las comunidades. Por el contrario, se privilegian las capacitaciones en técnicas que pertenecen a la categoría de manualidades sin mayor involucramiento con los valores culturales o identitarios de las regiones donde se imparten. Además, se aprovecha poco el conocimiento de los artesanos tradicionales para transmitirlo a los nuevos artesanos.

Desde 2010 se han desarrollado programas de diseño artesanal, que más que una capacitación tradicional son procesos de acompañamiento individualizados que requieren equipos interdisciplinarios para sacar el mejor provecho (diseño artesanal, diseño gráfico, diseño de producto o diseño industrial, etc.) y metodologías diseñadas para cada caso particular, al ser procesos personalizados no hay recetas a seguir, sino que se deben diseñar de acuerdo con las particularidades de cada grupo.

Es importante destacar también la escasa conciencia del sector artesanal sobre el tema de la sostenibilidad. Si bien es posible que, por su tamaño, el impacto ambiental de los talleres sea mínimo, se le debe prestar atención ya que en determinados oficios se producen residuos contaminantes y el empleo de las materias primas no es el más adecuado. Se debe desarrollar un trabajo en coordinación con otras instituciones, por ejemplo, en la siembra de materias primas coordinar con el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG),

como se hizo en el proyecto Camino Ngöbe, del Instituto Nacional de la Mujer (INAMU), en la Zona Sur; en la implementación de sistemas de protección al artesano con instituciones académicas como se hizo en Sarchí, con el Instituto Tecnológico (TEC) y el Instituto Nacional de Seguro (INS), para el control de las emisiones de polvo de madera en los talleres artesanales.¹⁰

Con base en la información anteriormente expuesta se ofrecen, a modo de resumen, algunos elementos que pueden ser considerados para la promoción del sector artesanal, como la elaboración de un Plan Estratégico Nacional de las Artesanías o el cumplimiento de los objetivos de la Comisión Costarricense del Sector Artesanal:

1.4.1. INVENTARIO, CLASIFICACIÓN Y REGISTRO

Esta es una de las primeras acciones para generar información y conocimiento del sector, la cual se trabaja a partir del 2015 desde el MCJ y el MEIC. Para garantizar la identificación de las manifestaciones artesanales tradicionales y los conocimientos asociados, se deben realizar inventarios que se actualizarán regularmente, tal y como lo establece la Convención de Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial (UNESCO, 2003) y lo ha promovido la Unidad de Patrimonio Cultural Inmaterial del Centro de Investigación y Conservación del Patrimonio Cultural (CICPC).

Asimismo, es necesario desarrollar un registro actualizado de artesanos y sus características, que pueda ser consultado por las entidades del sector para definir estrategias y líneas de acción y beneficiarios para cada proyecto.

¹⁰ <https://portal.ins-cr.com/NR/rdonlyres/B6C4A7FE-AA60-49D7-802F-6EA71227F90D/4545/Controlesdeexposiciónocupacionalapolvodemadera.pdf>

La inscripción de proyectos de corto, mediano y largo plazo, ante un ente coordinador, sería una acción útil para no duplicar esfuerzos y recursos en la atención de los artesanos, sino más bien complementar y fortalecer dicha atención y especializar a las entidades en diferentes estrategias.

1.4.2. CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA

La capacitación de artesanos, como proceso continuo de enseñanza-aprendizaje de técnicas y oficios y de otros temas obligatorios para el buen diseño, la producción eficiente, la apropiada comercialización y protección integral de sus productos, es de vital importancia para asegurar la calidad sostenida de los productos artesanales y su crecimiento como actividad económica.

Tan importante como lo anterior es la capacitación de los diseñadores para desarrollar destrezas y habilidades para el trabajo conjunto con artesanos, la cual debe responder a una intención clara de promover la implementación de procesos de diseño colaborativo y el fortalecimiento de la economía cultural.

La asistencia técnica puntual, según las necesidades de los artesanos, se debe ofrecer bajo una coordinación interinstitucional con el fin de darle adecuado seguimiento a los resultados, desde diferentes instancias.

1.4.3. APOYO A LA PRODUCCIÓN

El principal apoyo a la producción es el financiamiento para equipos, materia prima, infraestructura, capital de trabajo, entre otros; que requieran los artesanos para poder

mejorar y aumentar su producción, sin embargo, es uno de los eslabones débiles en la cadena de valor.

Con frecuencia este financiamiento se dirige a la gestión de emprendimientos artesanales para las personas en situación de pobreza o de bajos ingresos, obviando pasos necesarios como la calidad y pertinencia del producto propuesto, el cual difícilmente puede salir adelante en el mercado, si no se acompaña de un proceso de mejoramiento para su producto. Son muchos los ejemplos de proyectos artesanales de este tipo que reciben recursos económicos sin gestionar adecuadamente el producto para pasar de su mercado natural (familiares, amigos y vecinos) a nichos de mercado más amplios, lo cual resulta en una gran frustración porque los productos no se venden de acuerdo a la expectativa planteada en el inicio.

Por otra parte, artesanos y diseñadores con buenos productos no son sujetos de crédito, o bien deben recurrir exclusivamente a las opciones bancarias tradicionales, donde se les solicitan garantías imposibles de cubrir, lo que les limita su crecimiento, es decir, generar empleo, aumentar la producción, llegar a nuevos mercados, entre otros aspectos.

Es la esperanza que esta situación pueda mejorarse con una participación más agresiva del Sistema Banca para el Desarrollo (SBD), cuya misión es contribuir al crecimiento económico, la inclusión financiera, la reducción de la pobreza y la transformación productiva en Costa Rica.¹¹

11 https://www.sbdcr.com/webcenter/portal/sbdprod/pages_acercadesbd

1.4.4. COMERCIALIZACIÓN

Los principales canales de comercialización de productos culturales son las ferias, las tiendas y el comercio electrónico.

Existen varios tipos de ferias, las patrocinadas por instituciones de gobierno que son gratuitas o de bajo costo para los expositores, y las que son organizadas a nivel privado, en estas últimas la participación tiene un costo más elevado y por lo general pasan por un proceso de selección más riguroso según los objetivos de la feria. Por otra parte, se presentan las ferias de carácter comercial privado sin curaduría, donde sólo se paga el espacio y se pueden presentar todo tipo de productos, mezclando la oferta, la cual se observa principalmente en centros comerciales u otros espacios similares.

En el nivel internacional, hay poca participación de artesanos o diseñadores nacionales en ferias, la mayoría de estas participaciones son apoyadas por la Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER), pero no se conocen resultados sostenibles de exportación de productos culturales, más que algunos casos aislados.

Muchos de los espacios permanentes de comercialización de productos artesanales patrocinados por instituciones de gobierno o por organizaciones sin fines de lucro desaparecieron, como los que fueron creados en la segunda mitad del siglo XX con CANAPI, ANDA, Tienda Arte Rica de la AATP, Mercado Nacional de Artesanía. Actualmente, en San José funcionan de forma permanente el Mercado Municipal de Artesanías y el Mercado Central. El resto de tiendas son privadas y los productores están sujetos a los porcentajes de intermediación y cuotas de alquiler de espacio que los comercios definan.

Actualmente, gracias a las tecnologías de la información y comunicación (TICs), internet y las redes sociales, el comercio electrónico aparece como un canal de ventas, compitiendo y en muchos casos sustituyendo el comercio tradicional a nivel mundial. Sin embargo, localmente comienza a consolidarse, especialmente, frente a la reciente coyuntura de la pandemia del COVID 19, que aceleró la transición hacia el comercio electrónico.

1.4.5. PROMOCIÓN Y RECONOCIMIENTO

El objetivo es estimular, mediante el reconocimiento, las mejores prácticas de la actividad artesanal, para asegurar su permanencia y sostenibilidad. Los reconocimientos pueden ser premios, declaratorias, actos conmemorativos, u otras actividades públicas para la valoración y la promoción de las manifestaciones artesanales.

Estos reconocimientos, a su vez facilitan la promoción de los valores contenidos en estas manifestaciones culturales, por medio de la participación de estos creadores en exposiciones, ferias internacionales, y otras actividades de renombre, así como la selección de los productos culturales reconocidos como regalos especiales del gobierno a sus visitantes extranjeros y otros.

El reconocimiento y promoción puede, además, estimular que más personas se dediquen a la actividad artesanal, al ganar valoración social como actividad cultural y productiva.

1.4.6. CERTIFICACIÓN

La certificación es un procedimiento mediante el cual una tercera parte, diferente al productor y al consumidor, garantiza por escrito que un producto cumple los requisitos solicitados para dicho trámite.

La certificación puede tener diferentes fines, siendo una de las más importantes la protección de la propiedad intelectual de una persona o comunidad.

En este sentido, según la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI)¹², las artesanías contienen al menos tres elementos diferenciadores desde la perspectiva de la propiedad intelectual:

- **Reputación:** derivada del estilo y originalidad del trabajo.
- **Apariencia externa:** asociada al diseño y materiales utilizados en su contenido.
- **Saber hacer:** corresponde al arte de la confección de las artesanías haciendo uso del conocimiento, experiencia y herencias culturales en la materia.

La protección de la **reputación** de la artesanía se puede efectuar a través de sellos, marcas colectivas o de certificación, las indicaciones geográficas, (como las denominaciones de origen¹³) o la legislación sobre competencia desleal; la **apariencia externa** puede

12 http://www.wipo.int/export/sites/www/tk/es/resources/pdf/tk_brief5.pdf

13 Para Costa Rica, ya existe la Denominación de Origen de la Cerámica Chorotega, para el caso de la artesanía

protegerse por medio del derecho de autor, o los dibujos o modelos industriales; y el **saber hacer** se puede proteger por las patentes o el secreto comercial.

Otro objetivo de la certificación puede ser el aprovechamiento de una preferencia arancelaria sobre el pago de impuestos en la exportación de productos a países que tengan un tratado comercial con Costa Rica, para lo cual se requiere un certificado de origen.

La certificación también permite diferenciar los productos artesanales de aquellos productos elaborados industrialmente y reconocer su valor como manifestación auténtica y original de la identidad y cultura de un individuo o colectivo, lo que facilita la comercialización de los productos.

La certificación implica procesos de estudio e investigación para la creación de normas referenciales, que contengan las características y especificaciones técnicas que deben cumplir las manifestaciones artesanales que se van a certificar; la definición de las zonas geográficas de producción; y las condiciones para la innovación de los productos sin que pierdan su identidad cultural.

A continuación, en la tabla 2. se indican algunos ejemplos de los programas que se están desarrollando en la actualidad en Costa Rica, relacionados con las estrategias mencionadas, y las entidades que los llevan a cabo.

TABLA 2.
EJEMPLOS DE PROGRAMAS INSTITUCIONALES VINCULADOS AL SECTOR
ARTESANAL

ESTRATEGIA	EJEMPLOS ACTUALES	INSTITUCIONES
INVENTARIO, REGISTRO Y CLASIFICACIÓN	Sistema de Información Cultural Costarricense (SICultura) Directorio Inventarios de artesanía Inventarios en comunidades Directorios de Actores Culturales Región Huetar Norte	MCJ CICPC-MCJ MCJ UNED
CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA	Capacitación en Procesos Artesanales y en gestión empresarial Programa Artesanía con Identidad Taller Comunitario de Artes y Oficios Charlas de Propiedad Intelectual	INA ICT UCR-Recinto de Guápiles Registro Nacional
APOYO A LA PRODUCCIÓN	Dirección General de la Pequeña y Mediana Empresa (DIGEPYME) SISTEMA DE BANCA PARA EL DESARROLLO IMAS INDER INAMU (FOMUJER)	MEIC

ESTRATEGIA	EJEMPLOS ACTUALES	INSTITUCIONES
COMERCIALIZACIÓN	<p>FERIAS:</p> <p>Feria Hecho Aquí Feria El Gustico Costarricense Feria Nacional de Turismo Vamos a Turistear Festival Internacional de las Artes (FIA) Festival Nacional de las Artes (FNA) Feria Nacional de Mujeres Empresarias Feria Internacional de Artesanía (FINARTE) Transitarte Feria EXPOPYME</p>	<p>MCJ MAG-ICT-MEIC-INA-MCJ-etc. ICT y otros MCJ-CPAC MCJ-CPAC INAMU Asoc. Costa Rica Creativa Municipalidad de San José MEIC</p>
	<p>FERIAS INTERNACIONALES:</p> <p>Feria de Artesanía New World Crafts, Antigua, Guatemala Buyers Trade Mission, San José, Costa Rica Expocomer Panamá</p>	<p>AGEXPORT PROCOMER</p>

ESTRATEGIA	EJEMPLOS ACTUALES	INSTITUCIONES
COMERCIALIZACIÓN	TIENDAS:	
	Tienda del Museo del Oro Chieton Morén (artesanía indígena) Verdes y colores-Souvenir museum De aquí y de allá Congo Tiendas Café Britt Tiendas Bertero S.A.	Fundación de Museos del Banco Central Asociación de artesanos indígenas Privado Privado Privado Privado Privado
	COMERCIO ELECTRÓNICO:	
	El Cajoncito (http://elcajoncito.com) Local Keeps	Privado Privado
PROMOCIÓN Y RECONOCIMIENTO	Certamen "Nuestras artesanías tradicionales"	CICPC-MCJ
CERTIFICACIÓN	Sello Costa Rica Artesanal Denominaciones de Origen (Cerámica Chorotega)	MEIC CadenAgro- UNA

Fuente: Elaboración propia

1.5.

PROPUESTA CONCEPTUAL DE CATEGORÍAS

A partir de los insumos presentados anteriormente, así como de los resultados del proceso de coordinación interinstitucional, iniciado en el año 2014, con representantes del Ministerio de Cultura y Juventud (MCJ), del Instituto Nacional de Aprendizaje (INA), del Instituto Costarricense de Turismo (ICT) y el Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC), para revisar los conceptos y las categorías de los productos elaborados a mano, se desarrolló la presente propuesta de marco conceptual de las artesanías.

Estas definiciones se han ido revisando durante todo el trabajo realizado por la Comisión Nacional de Artesanía, reactivada en el año 2014 para actualizar el marco de trabajo de las instituciones en el área de artesanía y que tiene como resultado la derogación de dicha comisión y la *"Creación del consejo ejecutivo del sector artesanal y de la comisión costarricense del sector artesanal"* mediante decreto ejecutivo N° 41976 del 23 de julio de 2019.

Esta división en categorías es una manera de entender el universo de los productos hechos a mano, más específicamente aquellos con valor cultural, entendidos como *"los productos culturales como las piezas, los bienes culturales, las obras que aportan elementos al desarrollo del patrimonio cultural, que cuentan con procesos de producción específicos y que, en la medida del conocimiento a fondo de la particularidad de la producción, podremos comprender más el valor de su aportación cultural"*¹⁴; ello nos permite entender sus características diferenciadoras, y a partir de éstas definir estrategias de apoyo, salvaguardia y revitalización de las técnicas artesanales y sus procesos de producción.

¹⁴ http://sic.conaculta.gob.mx/centrodoc_documentos/168.html;%20charset=iso_8859_1

A partir de las definiciones internacionales de artesanía se reconocen las diferencias y particularidades de cada país para construir un sistema de categorías, propio de nuestro país, que facilite la acción del estado costarricense en el impulso de programas y proyectos dirigidos a estimular el sector de los emprendimientos culturales de artesanía y diseño.

DIAGRAMA 2. ESQUEMA DE CATEGORÍAS



Fuente: Elaboración propia

1.5.1. ARTESANÍA

Es la manifestación cultural de una identidad multiétnica y pluricultural determinada, que consta de técnicas y conocimientos utilizados en las actividades artesanales en el territorio nacional, ya sea totalmente a mano o, bien, con la ayuda de herramientas manuales y, actualmente, tecnológicas. Se clasifica en artesanía tradicional y artesanía contemporánea.




1.5.1.1. ARTESANÍA TRADICIONAL

TABLA 3.
ELEMENTOS QUE CARACTERIZAN LA ARTESANÍA TRADICIONAL

DEFINICIÓN	CARACTERÍSTICAS	TIPOS	ESTRATEGIAS DE APOYO
<p>Producto elaborado manualmente para el uso cotidiano (estético, utilitario y ritual) y constituye la manifestación de uno de los ámbitos del Patrimonio Cultural Inmaterial: los saberes, oficios y técnicas artesanales tradicionales mediante los cuales se expresa la identidad colectiva cultural y natural en el territorio en donde se producen y están en constante transformación sin perder la esencia del producto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Hecho a mano principalmente (herramientas o equipos mecánicos). • Repetición ilimitada. • Materias primas procedentes de recursos sostenibles, preferiblemente de origen local o nacional. • Transformación de la materia prima. • Características utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura local o regional. • Usos: decorativo, funcional, simbólico, ritual. 	<p>INDÍGENA: Producto elaborado para satisfacer necesidades cotidianas, estéticas y rituales; mediante procesos principalmente a mano y con herramientas manuales. Usa y transforma la materia prima natural, preferiblemente local, con procesos y diseños, formas, colores, acabados y elementos estéticos propios de la identidad cultural de los pueblos indígenas.</p>	<p>INVENTARIO, REGISTRO Y CLASIFICACIÓN: salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial que las comunidades reconozcan como propio y que les infunda un sentimiento de identidad y continuidad.</p> <p>CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA: Para mejoramiento de los productos y de los procesos productivos, eso incluye introducción de herramientas, equipo sencillo, manejo responsable de las materias primas.</p>



DEFINICIÓN	CARACTERÍSTICAS	TIPOS	ESTRATEGIAS DE APOYO
		<p>MESTIZA: Productos que integran oficios y técnicas artesanales, resultado del encuentro de diversos grupos culturales y la mezcla de sus conocimientos tradicionales en comunidades rurales o urbanas, tales como: talabartería, alfarería, tejeduría, entre otras; que satisfacen las necesidades productivas, estéticas y simbólicas con identidad colectiva.</p>	<p>RECONOCIMIENTO Y PROMOCIÓN: Dar a conocer las características especiales y su valor cultural.</p> <p>CERTIFICACIÓN: Respaldar su origen, materias primas, identidad, autenticidad, etc.</p> <p>COMERCIALIZACIÓN: Realizar acciones de comercialización diferenciada que informe sobre las características culturales y de calidad para justificar su precio más elevado.</p>

Fuente: Elaboración propia con participación de la Comisión Costarricense del Sector Artesanal

1.5.1.2. ARTESANÍA CONTEMPORÁNEA

TABLA 4.
ELEMENTOS QUE CARACTERIZAN LA ARTESANÍA CONTEMPORÁNEA

DEFINICIÓN	CARACTERÍSTICAS	TIPOS	ESTRATEGIAS DE APOYO
<p>Productos elaborados con gran diversidad de oficios y técnicas artesanales de la contemporaneidad, que integran procesos de diseño dirigidos al mercado globalizado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Utilización de oficios y técnicas artesanales • Creadores han pasado por ámbitos educativos, de Bellas Artes, de Diseño o similares. • Mezcla de técnicas y materiales de manera creativa. • Aprovecha las innovaciones tecnológicas. • Reinterpreta los elementos de identidad cultural. 	<p>NEO ARTESANÍA: Producción de objetos utilitarios y estéticos que, a partir de diversos oficios artesanales, procesos de diseño, herramientas tecnológicas, e identidad individual o colectiva, revitalizan el patrimonio cultural.</p>	<p>CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA: En temas como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseño (de producto, de imagen, de empaque, etc.) • Producción • Propiedad intelectual • Organización gremial • Mercadeo y Comercialización • Gestión Artesanal. <p>APOYO A LA PRODUCCIÓN: Acceso a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Financiamiento • Tecnología innovadora • Materias primas sostenibles





DEFINICIÓN	CARACTERÍSTICAS	TIPOS	ESTRATEGIAS DE APOYO
		<p>SOUVENIR ARTESANAL: Producto con función de recuerdo que representa la identidad cultural de un territorio determinado, elaborado a mano con técnicas tradicionales o en procesos de producción semi-industriales, dirigido principalmente al turismo, por ser generalmente liviano, de fácil transporte, coleccionable y de bajo costo de producción.</p>	<p>COMERCIALIZACIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definir canales de comercialización complementarios, no depender solo de ferias. • Organización para la comercialización colectiva, por diferentes canales. • Definir tipologías de ferias según objetivos y calendario anual (Venta, lanzamiento de nuevas colecciones, didácticas, temáticas, etc.)
		<p>SOUVENIR DE DISEÑO: busca renovar la imagen de la identidad cultural mediante el diseño de productos vinculados a un territorio determinado y sus valores culturales creando productos no solo dirigidos al turismo, sino también al público local, mediante el uso de una estética contemporánea alejada de los estereotipos de los souvenirs comerciales. Se elaboran en procesos industriales o semi-industriales.</p>	

Fuente: Elaboración propia con participación de la Comisión Costarricense del Sector Artesanal

1.6. DISEÑO ARTESANAL

∞ Diseño es un proceso transdisciplinario, creativo, complejo y diverso que implica investigar, programar, proyectar, planificar, crear y ensayar. Atiende las distintas necesidades de los individuos y la industria. Por lo tanto, tiene el potencial de mejorar la calidad de vida de las personas, generar ingresos económicos, promover la inclusión social, la diversidad cultural y el desarrollo humano¹⁵.

El diseño artesanal se define como una disciplina que utiliza un conjunto de herramientas y metodologías, para vincular la tradición artesanal con el diseño con la finalidad de desarrollar productos con identidad cultural dirigidos al mercado contemporáneo.

El diseñador artesanal ha surgido para facilitar un puente entre el artesano y el cliente contemporáneo. Esto es importante, sobre todo, en una época en que el artesano ya no es diseñador, productor y vendedor al mismo tiempo, como lo fue en el pasado. El artesano, ha perdido el contacto directo con el usuario final, por tanto, es escasa la información sobre las necesidades y deseos de sus beneficiarios. Es aquí donde se inserta el papel mediador del diseñador, cuya función es apoyar la creación de productos mejorando la calidad y el diseño de los productos artesanales para adaptarlos a las necesidades y demandas de los mercados nacionales e internacionales sin perder de vista los elementos esenciales del origen tradicional y la identidad cultural de los productos artesanales.

La relación que se establece debe ser equilibrada y mutuamente beneficiosa basada en el

15 Definición del MADC-MCJ

encuentro de saberes de artesanos y diseñadores, en la búsqueda de desarrollar procesos interactivos, horizontales y respetuosos de la identidad cultural, con el objetivo de producir objetos artesanales de uso cotidiano, utilitario y decorativo.

Según la guía práctica del Craft Revival Trust: *"...La relación entre artesanos y diseñadores, es seguramente uno de los ejes más estratégicos, y al mismo tiempo, más complejos que hay que trabajar. Estos actores aportan la complementariedad de sus saberes, conocimientos y culturas, generando importantes sinergias y alianzas de carácter estratégico para el desarrollo del sector, para la protección del patrimonio inmaterial y la promoción de las manifestaciones culturales (...)"*¹⁶

Cabe destacar la intención manifiesta en el código de ética profesional del diseñador industrial, artículo 4, de enriquecer la identidad cultural de la sociedad en la que se desenvuelven¹⁷, el cual señala lo siguiente:

"Los diseñadores industriales reconocen que los ambientes, productos y servicios creados como resultado del proceso de diseño, reflejan y ayudan a definir la identidad cultural de su territorio y secciones de la sociedad dentro de las naciones. Los diseñadores procurarán incluir y promover las tradiciones culturales de su sociedad a la vez que incorporan las mejores características de los principios y estándares internacionales".

El *diseñador artesanal* tiene la capacidad de apoyar procesos en todas las categorías

¹⁶ "Encuentro entre Diseñadores y Artesanos: Guía Práctica", editada por Craft Revival Trust, Artesanías de Colombia S.A. y UNESCO en 2005.

¹⁷ <http://pablorhrssen.com/wp-content/uploads/2013/04/codigo-de-etica-profesional-diseno-industrial.pdf>

expuestas, sea en mejora de producto existente o en el desarrollo de nuevos productos, participando en diferentes tipos de colaboración según sea la necesidad.

1.6.1. TIPOS DE COLABORACIÓN

RECUPERACIÓN

Recuperación de técnicas que por diversas razones se han perdido, por ejemplo, escasez de materia prima, sustitución tecnológica, cambio en la función ó ausencia de mercado. Un ejemplo de esto es el proyecto de revitalización de la cerámica estilo chorotega, en la segunda mitad del siglo XX, en la comunidad de San Vicente y Guaitil, Guanacaste.

FORTALECIMIENTO DE PRODUCTO

Mejoramiento del producto artesanal a partir del fortalecimiento de la técnica y el adecuado manejo de las materias primas, ya sean tradicionales o nuevas alternativas.

Ejemplo de este tipo de colaboración ha sido el proyecto de rescate de los tintes naturales para el teñido del algodón utilizado en la elaboración de textiles tejidos en telar de cintura precolombino en la comunidad indígena de Boruca, realizado a principios de los años 90s del siglo XX.

A partir de un proceso de acompañamiento se construyen viveros para siembra de plantas tintóreas con el fin aumentar la disponibilidad de estas. Además se introduce el algodón industrial (pabilo), teñido con tintes naturales como alternativa al escaso algodón natural

cultivado en la comunidad, con el propósito de aumentar los inventarios de producto y la capacidad de comercialización de la comunidad. Lo anterior manteniendo las técnicas y paletas de color tradicionales. Mediante este proceso se logra la conservación de los productos tradicionales de algodón hilado a mano, el desarrollo de nuevos productos con nuevas funciones y el fortalecimiento del bienestar económico de la comunidad.

MEJORAMIENTO DE PROCESO PRODUCTIVO

En este proceso se mantiene en esencia la pieza artesanal original con un uso o función específica, pero se modifica algún aspecto del proceso productivo, que permita mejorar la capacidad de producción, precio final y/o acabados. Por lo general, el objetivo es ingresar a nuevos mercados. Esto lo ha demostrado el proyecto Camino Ngöbe, un ejemplo de producto de este proyecto es la chácara, cuya fibra natural se fabrica a partir de un proceso muy laborioso de siembra, recolección, transformación, hilado y teñido con tintes naturales, dando por resultado una pieza de elevado precio por el tiempo y los materiales invertidos. En este caso se propuso cambiar la fibra por sobrantes de tela de los vestidos u otro tipo de telas reutilizadas, siempre manteniendo los aspectos de diseño, técnica y uso tradicional se logra un producto con mejor precio y con una mayor capacidad de producción. Este proyecto ha estado a cargo del INAMU.

DIVERSIFICACIÓN Y REDISEÑO

En este caso, se toma como referencia el mismo proyecto anteriormente mencionado, en donde utilizando de base el oficio, la técnica, la materia prima y los motivos decorativos tradicionales para la elaboración del vestido utilizado por las mujeres de la comunidad indígena Ngöbe ubicada en la Zona Sur de Costa Rica. A este grupo de mujeres se les

propone cambiar el producto y su función para confeccionar textiles para el hogar a partir del vestido Ngöbe.

DISEÑO DE NUEVOS PRODUCTOS

Esto refiere a que, a partir de la experimentación de materiales, técnicas y nuevas funciones, se crean nuevos productos de carácter artesanal que destacan los aspectos culturales, y se dirigen a satisfacer nuevas necesidades del mercado contemporáneo.

Este recorrido conceptual sirvió de base para identificar las vocaciones artesanales de las distintas regiones del país, y clasificar según las categorías expuestas los productos que con mayor recurrencia se encuentran en los territorios, desde donde se retroalimentó con distintos actores sociales relacionados con el trabajo artesanal, la pertinencia de lo expuesto y con ello contribuir a la reflexión sobre la dinámica del sector de las artesanías en Costa Rica.



RUTA METODOLÓGICA



Para el desarrollo del trabajo se realizaron diversas actividades, partiendo de los avances que ya han sido documentados en el marco de las acciones de la Comisión Costarricense del Sector Artesanal, los cuales reciben retroalimentación permanente para alcanzar la armonización y unificación de conceptos y criterios relacionados con esta temática, tal y como lo establece el artículo 6 del decreto No. 41976 de 2019 que crea dicha comisión.

El trabajo realizado en esta ocasión se propuso completar la identificación de las vocaciones artesanales de cada territorio o región del país, según la división establecida por MIDEPLAN, para lo cual se desarrollaron distintas tareas que serán descritas a continuación:

2.1. SELECCIÓN DE OFICIOS Y TÉCNICAS BASE

De acuerdo con la reflexión conceptual base de la Comisión Costarricense del Sector Artesanal, presentada previamente por la diseñadora Adriana Ramírez, existe una categorización y clasificación de oficios y técnicas artesanales presentes en el país. Partiendo de ello, se ponen de manifiesto productos concretos en las diferentes regiones o territorios indígenas.



Así, se realiza un primer ejercicio de revisión de los criterios existentes para establecer una lista que serviría de base, tomando en consideración que ésta relaciona tanto las manifestaciones de corte más tradicionales como las contemporáneas:

TABLA 5.
LISTA DE OFICIOS Y TÉCNICAS ARTESANALES

Lista del Consejo Costarricense del Sector Artesanal (MCJ, MEIC, ICT, INA)

OFICIOS	TÉCNICAS	EJEMPLOS DE PRODUCTOS
I. OFICIOS DE LA MADERA Y SUS DERIVADOS (BAMBÚ, JICARAS, COCO, SEMILLAS)		
TALLA, ESCULTURA	Tridimensional o de bulto, relieves, xilografía.	Esculturas raíz de café, máscaras, jícaras.
INSTRUMENTOS MUSICALES	Talla, ensamble, torno, calado, taracea, enchape (madera, cacho, coco, vidrio, otro), pintura, marquetería, fresado.	Marimba, tambor, quijongo, violín, guitarra
EBANISTERÍA, CARPINTERÍA		Mecedoras, menaje de mesa, carretas
ENSAMBLAJE O ENSAMBLE		(Islita).
II. OFICIO FIBRAS		
CESTERÍA	Entrecruzada, enrollado o espiral, anudada, trenzada, torcida, empalmado o petatillo, tejido doble, tejido simple.	Canastas para coger café.
ESCOBERÍA	Armado, cosido.	Escobas de millo.

OFICIOS	TÉCNICAS	EJEMPLOS DE PRODUCTOS
SOMBRERERÍA	Costura, tejido cestería.	Sombrero sabanero, chonete, sombrero tejido fibras naturales (Ngöbe y Quitirrisí).
TEJEDURIA	Hilado (con huso, con rueca, con carretilla); tintorería (tintes naturales, tintes químicos, con amarras); tejido en telar (tejido en telar de cintura, telar vertical (tapicería), telar de pedales, telar de piso, tejido de tarjetas, tejido inkle (fajas); tejido hilo continuo (redes y mallas, agujas (ganchillo o crochet, frivolité, tejido de punto o tricot, agujón); tejido anudado (Macramé, trenzado, bolillo).	Hamacas, bolsas de compras, alfombras.
TEXTILES	No tejidos (fieltro, mastate); estampado y teñido; bordado (rococó, pasada, cadeneta, punto de cruz, calado).	Mastates.
COSTURA, SASTRERIA	Aplicación (apliqué); parches (patchwork); mola; acolchado; corte y confección.	Ropa, accesorios casa, juguetes, accesorios personales.
III. OFICIO DEL PAPEL		
PAPEL DE PULPA	Formado de hojas; moldeado.	Láminas de papel.
PAPEL MACHÉ, CARTONERÍA	Modelado.	Mascaradas.
ENCUADERNACIÓN	Repujado, grabado, cosido y trenzado; estampado; pintura	Libretas.

OFICIOS	TÉCNICAS	EJEMPLOS DE PRODUCTOS
IV. OFICIO DEL CUERO		
CURTIDO	Curtido vegetal	
TALABARTERÍA	Talla, calado, repujado, cincelado, modelado, estampado.	Monturas, aparejos de sabaneros y boyeros.
MARROQUINERÍA	Preformado, policromado, troquelado.	Billeteras, bolsos.
ZAPATERIA	Hormado, trenzado.	Botas vaqueras, zapatos, sandalias.
V. OFICIOS ASOCIADOS A PRODUCTOS DERIVADOS DE ANIMALES		
PELO, PLUMAS, ESCAMAS, HUESOS, CUERNOS, CONCHAS	Talla, Corte, Pintura, Hilado, Trenzado	Accesorios del sabanero con crin de caballo.
VI. OFICIOS DEL BARRO		
ALFARERÍA	Moldeado, modelado, torneado, grabado, calado, esgrafiado, impresión, rollos, placas, aplicación de engobes o esmaltes.	Cerámica Chorotega.
CERÁMICA		Cerámica Santa Ana.
TEJERIA (Confección de tejas)	Moldeado.	Tejas.
LADRILLERIA	Moldeado.	Ladrillos.
VII. OFICIO DEL VIDRIO		
VITRAL	Emplomado con cañuela de plomo, tira de latón o cobre, recortado	Lámparas, ventanas.

OFICIOS	TÉCNICAS	EJEMPLOS DE PRODUCTOS
VITROFUSIÓN	Soplado, Moldeado, Tallado	Lámparas, lavatorios, menaje de mesa.
MOSAICO	Cortado, Fraguado	Mesas, cajas.
VIII. OFICIO DEL METAL (METALISTERÍA)		
JOYERÍA, ORFEBRERÍA, PLATERÍA	Técnicas empleadas en frío y caliente: martillado, repujado hilado, colado, estampado, cera perdida. Técnicas decorativas: burilado, cincelado, esmaltado, soldadura. Filigrana.	
HERRERIA	Fundición, soldadura, repujado, martillado	Herraduras.
FORJA		Rejas, lámparas.
HOJALATERÍA	Corte, soldadura, doblado, repujado, moldeado, calado.	Canoas, moldes, bandejas.
IX. OFICIO DE PIEDRA		
TALLA, ESCULTURA	Alto relieve, bajo relieve, tridimensional	Esferas souvenir, morteros.
CANTERÍA	Corte, Desbaste, Labrado, Talla, Pulido, Bruñido	Construcción.
LAPIDARIA, MARMOLISTA	Corte, talla y pulido de piedras preciosas. Labrado.	Lápidas.
X. OTROS OFICIOS		
CANDELERÍA	Inmersión, moldeado, tallado	Candelas, velas, pantallas.
PINTURA APLICADA	Acrílico, óleo, acuarela	

Fuente: Adriana Ramírez Cabrera (sin publicar).

Sobre esta lista se elaboraron íconos que permitieran representar gráficamente cada uno de los siguientes oficios:

- Madera y sus derivados
- Fibras
- Papel
- Vidrio
- Piedra
- Metal
- Derivados animales
- Barro
- Otro

Los íconos fueron distribuidos en los territorios, partiendo del conocimiento acumulado por la diseñadora Adriana Ramírez, que suma los inventarios ya realizados desde diferentes entidades u otros profesionales, para sintetizar en unos mapas base que serían luego validados en un encuentro presencial con representantes de las regiones.

IMAGEN 1.
EJEMPLO DE MAPA BASE SOBRE OFICIOS ARTESANALES REGIÓN



Elaboración: Adriana Ramírez Cabrera; **Diseño:** Michael Vargas García, 2019

2.2.

TALLER DE VALIDACIÓN Y RETROALIMENTACIÓN

Se consideró necesario poner a consideración de personas vinculadas con el sector artesanal, tanto a nivel nacional como en las regiones, la clasificación de los oficios y técnicas en el territorio, como también de la propuesta gráfica de los mapas preliminares.

En el mes de marzo de 2018, se reunieron en el Centro de Investigación y Conservación del Patrimonio Cultural, ubicado en la ciudad de San José, representantes de las siguientes instituciones, entidades u organizaciones:

- Despacho del Ministerio de Cultura y Juventud
- Centro de Investigación y Conservación del Patrimonio Cultural
- Direcciones regionales de cultura del MCJ
- Sistema de información cultural del MCJ
- Ministerio de Industria y Comercio, Programa de Fomento y Mejora Artesanal
- Comisión Nacional de Artesanía
- Instituto Nacional de Aprendizaje
- Instituto Costarricense de Turismo
- Artesanos independientes
- Ministerio de Agricultura y Ganadería –OVOP Guanacaste
- Asociación de artesanos “La cabuya cuenta”
- Ministerio de Ambiente y Energía-CONAGEBIO
- Asociación Pro-Cultura de Pérez Zeledón
- Universidad de Costa Rica-Vicerrectoría de Acción Social
- Universidad Estatal a Distancia

- Asociación cultural TANGENTE
- Souvenir Museum

Su participación permitió validar o reformular la información suscrita, recibir insumos para mejorar la propuesta gráfica y reflexionar sobre el estado del sector artesanal.

El primer ejercicio fue individual, en donde cada participante especificó en una matriz las manifestaciones artesanales que consideraba más representativa de la región de la que provenía o de la que tenía conocimiento. Para cada manifestación se solicitó precisar una caracterización que se encontraba determinada por unas cualidades, con las que sería posible posteriormente priorizar aquellas que estarían representadas en los mapas, así como conocer algunos factores de riesgo de desaparición de alguna manifestación. Los atributos a los que se hace referencia fueron definidos previamente, para facilitar la caracterización, según se detalla a continuación:

TABLA 6.
DEFINICIONES PARA CARACTERIZACIÓN DE MANIFESTACIONES ARTESANALES

<p>TRADICIÓN CULTURAL Prácticas culturales que se transmiten de generación en generación en una comunidad.</p>	<p>3 GEN: Conocimientos transmitidos por más de 3 generaciones (60 años).</p>
	<p>1 GEN: Actividad artesanal practicada por más de 1 generación (20 años).</p>
	<p>GEN A: Aprendizaje y práctica de la actividad artesanal en la generación actual (menos de 20 años).</p>

<p>MATERIA PRIMA necesaria y adecuada para llevar a cabo la actividad artesanal.</p>	<p>DISPONIBLE: La materia prima está disponible o tienen un sustituto adecuado que no altera gravemente la práctica, su significado o el contexto.</p>
	<p>EN RIESGO: La materia prima tradicional se ha perdido, es escasa y no puede ser sustituida sin alterar la práctica, o su uso es limitado por ley.</p>
	<p>NO TRADICIONAL: La actividad artesanal utiliza materia prima industrial, nueva o de desecho.</p>
<p>ARTESANOS ACTIVOS o cantidad de personas que se dedican a la elaboración de artesanías, independientemente de la jornada (tiempo completo, medio tiempo o menos).</p>	<p>MÁS DE 30: En la comunidad hay mas de 30 artesanos activos en la misma práctica artesanal.</p>
	<p>ENTRE 10 Y 30: En la comunidad hay de 10 a 30 artesanos activos en la misma práctica artesanal.</p>
	<p>MENOS DE 10: En la comunidad hay menos de 10 artesanos activos en la misma práctica artesanal.</p>
<p>IMPORTANCIA ECONÓMICA de la actividad artesanal en dicha comunidad se refleja en los siguientes aspectos</p>	<p>EMPLEO: generación de empleo directo y encadenamientos con otros emprendedores (proveedores).</p>
	<p>EMPRENDIMIENTO: creación de otros emprendimientos locales como complemento a la actividad artesanal (hospedaje, gastronomía, comercialización, guías de turismo, transporte, etc.).</p>

RECURSO TURISTICO el potencial de la actividad artesanal para atraer turismo.	NACIONAL: La actividad artesanal genera afluencia de turismo nacional hacia el territorio.
	EXTRANJERO: La actividad artesanal genera afluencia de turismo extranjero hacia el territorio.

Fuente: Adriana Ramírez Cabrera (sin publicar)

Con este insumo, cada persona seleccionaba con una "x" el que juzgara más característico del oficio indicado sobre la matriz establecida:

TABLA 7.
EJEMPLO DEL EJERCICIO DE REGISTRO DE MANIFESTACIONES ARTESANALES

NOMBRE DEL INFORMANTE						REGIÓN				
COMUNIDAD / PRODUCTOS		TRADICIÓN CULTURAL	MATERIA PRIMA		ARTESANOS ACTIVOS	IMPORTANCIA ECONÓMICA	RECURSO TURISTICO			
1.	3 GEN	X	DISPONIBLE	X	MAS DE 30	EMPLEO	X	NACIONAL	X	
	1 GEN		EN RIESGO		ENTRE 10 Y 30	EMPREDIMIENTOS		EXTRANJERO		
	GEN A		NO TRADICIONAL		MENOS DE 10	X				
2.	3 GEN	X	DISPONIBLE		MAS DE 30	X	EMPLEO	X	NACIONAL	X

NOMBRE DEL INFORMANTE						REGIÓN			
						OFICIO			
COMUNIDAD / PRODUCTOS	TRADICIÓN CULTURAL	MATERIA PRIMA		ARTESANOS ACTIVOS		IMPORTANCIA ECONÓMICA		RECURSO TURÍSTICO	
2.	1 GEN	EN RIESGO	X	ENTRE 10 Y 30		EMPRESARIOS	X	EXTRANJERO	X
	GEN A	NO TRADICIONAL		MENOS DE 10					
3.	3 GEN	X	DISPONIBLE	X	MÁS DE 30	EMPLEO	X	NACIONAL	
	1 GEN		EN RIESGO		ENTRE 10 Y 30	X	EMPRESARIOS	EXTRANJERO	X
	GEN A		NO TRADICIONAL		MENOS DE 10				

TABLA 8.
SISTEMATIZACIÓN DE RESULTADOS DE MAPEO DE VOCACIONES ARTESANALES
OFICIOS Y TÉCNICAS ARTESANALES POR REGIÓN

OFICIOS Y TÉCNICAS ARTESANALES EN LA REGIÓN CHOROTEGA							
CANTÓN	OFICIO (CAPA O PUNTO)						
	CUERO	MADERA	BARRO	FIBRAS	DERIVADOS ANIMALES	PIEDRA	PAPEL
La Cruz			Tinaja	Decoración de sombreros con crin de caballo			

OFICIOS Y TÉCNICAS ARTESANALES EN LA REGIÓN CHOROTEGA							
CANTÓN	OFICIO (CAPA O PUNTO)						
	CUERO	MADERA	BARRO	FIBRAS	DERIVADOS ANIMALES	PIEDRA	PAPEL
Cañas	Montura de caballo	Jícaros					
Liberia	Montura de caballo			Decoración de sombreros con crin de caballo			
Tilarán							
Santa Cruz	Montura de caballo	Jícaros Marimba	Tinaja				
Hojancha		Marimba					
Bagaces	Montura de caballo	Jícaros Marimba		Decoración de sombreros con Crin de Caballo			
Nicoya		Jícaros	Tinaja	Decoración de sombreros con Crin de Caballo			
Nandayure		Espejos Bisutería collar de semillas	Tinaja				

OFICIOS Y TÉCNICAS ARTESANALES EN LA REGIÓN HUETAR CARIBE							
CANTÓN	OFICIO (CAPA O PUNTO)						
	CUERO	MADERA	BARRO	FIBRAS	DERIVADOS ANIMALES	PIEDRA	PAPEL
Pococí		Jícara		Canasta calceta de plátano		Dije de animales	
Siquirres		Jícara		Canasta calceta de plátano			
Limón				Bordado			
Talamanca		Animales tallados Jícara		Canasta calceta de plátano			

OFICIOS Y TÉCNICAS ARTESANALES EN LA REGIÓN PACÍFICO CENTRAL							
CANTÓN	OFICIO (CAPA O PUNTO)						
	CUERO	MADERA	BARRO	FIBRAS	DERIVADOS ANIMALES	PIEDRA	PAPEL
Puntarenas		Jícara <i>(Isla de Chira)</i>		Cojines <i>(Monteverde)</i>	Bisutería collar de semillas		
Orotina				Canasto			
Esparza				Escobas			

OFICIOS Y TÉCNICAS ARTESANALES EN LA REGIÓN HUETAR NORTE							
CANTÓN	OFICIO (CAPA O PUNTO)						
	CUERO	MADERA	BARRO	FIBRAS	DERIVADOS ANIMALES	PIEDRA	PAPEL
Upala	Montura	Chorreador de café					
Los Chiles		Chorreador de café					Tarjetas
Guatuso	Montura	Chorreador de café					
San Carlos	Montura	Chorreador de café					
Sarapiquí				Canastos			
OFICIOS Y TÉCNICAS ARTESANALES EN LA REGIÓN CENTRAL							
CANTÓN	OFICIO (CAPA O PUNTO)						
	CUERO	MADERA	BARRO	FIBRAS	DERIVADOS ANIMALES	PIEDRA	PAPEL
Barva				Canasto			Mascaradas
Cartago							Mascaradas
Desamparados				Hamaca			Mascaradas
El Guarco				Alforja			
Escazú							Mascaradas
La Unión							Mascaradas
Palmares		Mecedora con pintura de carreta					
Santa Ana			Taza				
Sarchí (Valverde Vega)		Mecedora con pintura de carreta Carreta					

OFICIOS Y TÉCNICAS ARTESANALES EN LA REGIÓN BRUNCA							
CANTÓN	OFICIO (CAPA O PUNTO)						
	CUERO	MADERA	BARRO	FIBRAS	DERIVADOS ANIMALES	PIEDRA	PAPEL
Pérez Zeledón		Batea Bisutería collar Silla bambú Animal de bambú		Canasto			
Golfito		Ave tallada					
Buenos Aires		Bisutería collar					
Osa		Ave tallada Silla bambú				Esfera	

OFICIOS Y TÉCNICAS ARTESANALES EN COSTA RICA							
REGIÓN	OFICIO (CAPA O PUNTO)						
	CUERO	MADERA	BARRO	FIBRAS	DERIVADOS ANIMALES	PIEDRA	PAPEL
CHOROTEGA	Montura de caballo	Jícaros Espejos Marimba Bisutería	Tinaja	Decoración de sombreros con Crin de Caballo			
HUETAR CARIBE		Animales tallados Jícara Bisutería		Canasta calceta de plátano		Dije de animales	
PACÍFICO CENTRAL		Jícara		Escobas Cojines Canastos	Collar		

OFICIOS Y TÉCNICAS ARTESANALES EN COSTA RICA							
REGIÓN	OFICIO (CAPA O PUNTO)						
	CUERO	MADERA	BARRO	FIBRAS	DERIVADOS ANIMALES	PIEDRA	PAPEL
HUETAR NORTE	Montura	Chorreador de café Jícara		Canastos			Tarjetas
CENTRAL		Mecedora con pintura de carretas estilo Sarchí Silla de madera tallada Bisutería Jícara	Tazas Tinaja	Alforjas de cabuya Hamaca Canastos			Mascaradas
BRUNCA		Batea Ave tallada Bisutería collar Máscara Silla de bambú Máscara Talla animal o ave en bambú Jícara		Canasto Vestido Telar de cintura		Esfera	

Fuente: Elaboración propia Adriana Ramírez y Celia Barrantes

Adicionalmente, se planteó el siguiente marco para el caso de los territorios indígenas:

TABLA 9.
SISTEMATIZACIÓN DE RESULTADOS DE MAPEO DE VOCACIONES ARTESANALES
OFICIOS Y TÉCNICAS ARTESANALES EN TERRITORIOS INDÍGENAS

OFICIOS Y TÉCNICAS ARTESANALES EN TERRITORIOS INDÍGENAS										
REGIÓN	TERRITORIO	OFICIO (CAPA O PUNTO)								PRODUCTO
		CUERO	MADERA	BARRO	FIBRAS	DERIVADOS ANIMALES	PIEDRA	PAPEL	CESTERÍA	
CHOROTEGA	Matambú									Tinaja Jícara Bisutería
HUETAR NORTE	Guatuso (Maleku)									Jícara Tinaja Canasto Bisutería
CENTRAL	Quitirrisí									Canastos Bisutería Tinaja
CENTRAL	Zapatón									Canastos Bisutería Tinaja
BRUNCA	Boruca									Máscara Jícara Telar de cintura
BRUNCA	Rey Curré									Máscara Jícara Telar de cintura

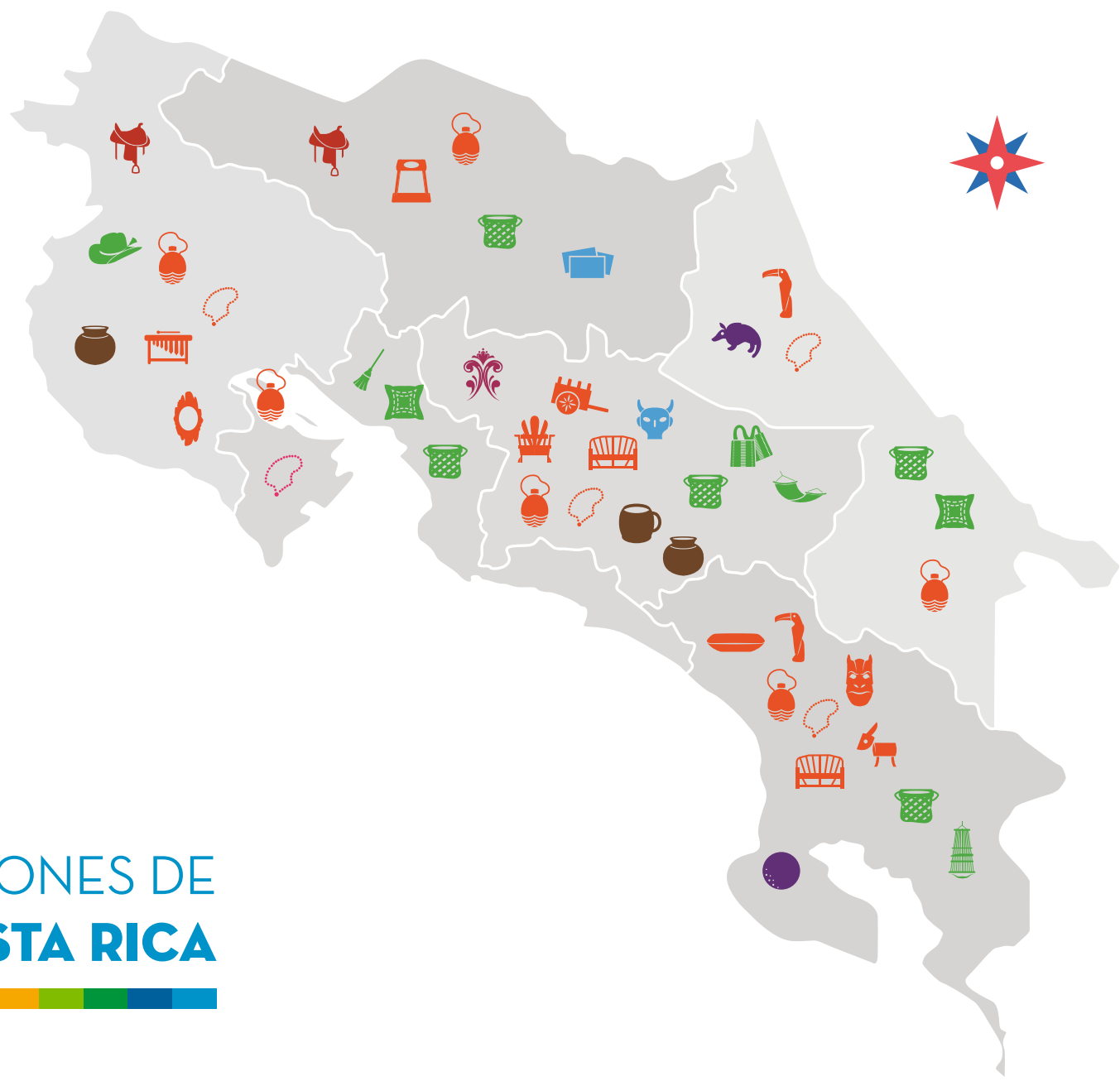
OFICIOS Y TÉCNICAS ARTESANALES EN TERRITORIOS INDÍGENAS										
REGIÓN	TERRITORIO	OFICIO (CAPA O PUNTO)								PRODUCTO
		CUERO	MADERA	BARRO	FIBRAS	DERIVADOS ANIMALES	PIEDRA	PAPEL	CESTERÍA	
BRUNCA	Térraba									Máscara Jícara Vestido
BRUNCA	Alto Laguna de Osa									Vestido Chácara
BRUNCA	Conteburica									Vestido Chácara
BRUNCA	Altos San Antonio									Vestido Chácara
BRUNCA	Abrojos Montezuma									Vestido Chácara
BRUNCA	Coto Brus									Vestido Chácara Mastate pintado Talla en madera
BRUNCA	Cabagra									Canastos Jícara Bisutería
BRUNCA	Salitre									Canastos Jícara Bisutería
HUETAR CARIBE	Talamanca Bribri									Canastos Jícara Bisutería

OFICIOS Y TÉCNICAS ARTESANALES EN TERRITORIOS INDÍGENAS										
REGIÓN	TERRITORIO	OFICIO (CAPA O PUNTO)								PRODUCTO
		CUERO	MADERA	BARRO	FIBRAS	DERIVADOS ANIMALES	PIEDRA	PAPEL	CESTERÍA	
HUETAR CARIBE	Këköldi									Canastos Jícara Bisutería
BRUNCA	Ujarrás									Canastos Jícara
BRUNCA	China Kichá									Canastos
HUETAR CARIBE	Talamanca Cabécar									Canastos Jícara
HUETAR CARIBE	Telire									Canastos Jícara
HUETAR CARIBE	Tayni									Canastos Jícara
HUETAR CARIBE	Chirripó (Ditsö)									Canastos Jícara
CENTRAL / HUETAR CARIBE	Bajo Chirripó									Canastos Jícara
CENTRAL / HUETAR CARIBE	Nairi Awari									Canastos Jícara

Fuente: Elaboración propia Adriana Ramírez y Celia Barrantes

PRINCIPALES RESULTADOS





REGIONES DE **COSTA RICA**



OFICIOS Y TÉCNICAS



CUERO



BARRO



PIEDRA



DERIVADO
ANIMAL



PAPEL



PINTURA



MADERA



FIBRAS

TERRITORIOS INDÍGENAS



OFICIOS Y TÉCNICAS



MADERA

BARRO

FIBRAS

CESTERÍA

PUEBLOS Y TERRITORIOS ORIGINARIOS - INDÍGENAS EN COSTA RICA

- PUEBLO NGÖBE O GUAYMÍ
- PUEBLO CABÉCAR
- PUEBLO BRUNCA O BORUCA
- PUEBLO CHOROTEGA
- PUEBLO BRIBRI
- PUEBLO HUETAR
- PUEBLO TERIBE O TÉRRABA
- PUEBLO MALEKU O GUATUSO



REGIÓN
BRUNCA

OFICIOS Y TÉCNICAS



MADERA

FIBRAS

PIEDRA

CANTONES

● PÉREZ ZELEDÓN

● OSA

● BUENOS AIRES

● GOLFITO



REGIÓN CENTRAL

OFICIOS Y TÉCNICAS



MADERA



BARRO



FIBRAS



PAPEL



PINTURA

CANTONES

● BARVA

● DESAMPARADOS

● ESCAZÚ

● PALMARES

● VALVERDE
VEGA
(SARCHI)

● CARTAGO

● EL GUARCO

● LA UNIÓN

● SANTA ANA

REGIÓN CHOROTEGA



OFICIOS Y TÉCNICAS



CUERO



MADERA



BARRO



FIBRAS

CANTONES

● LA CRUZ

● HOJANCHA

● SANTA CRUZ

● BAGACES

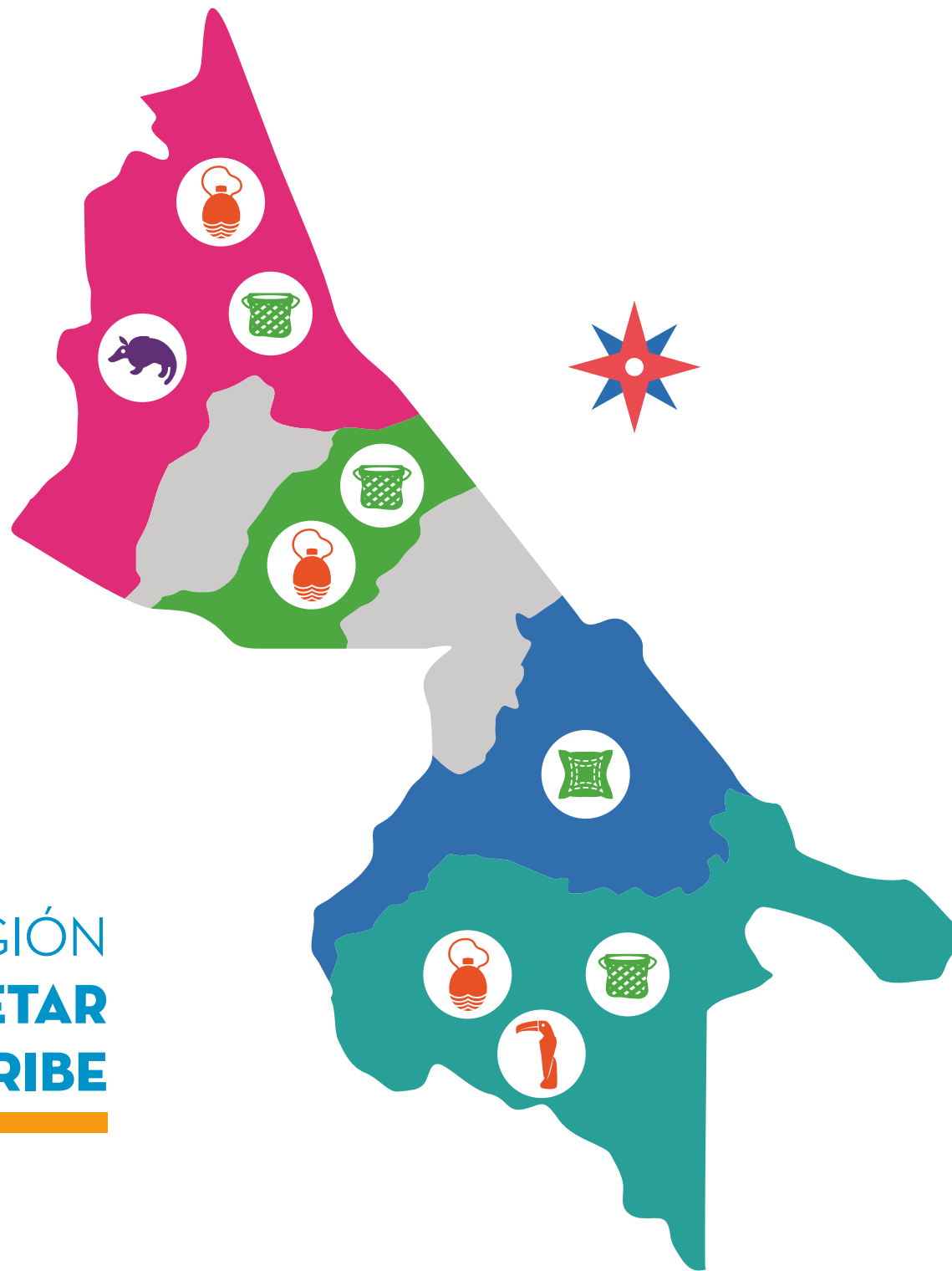
● LIBERIA

● CAÑAS

● NICOYA

● NANDAYURE

REGIÓN
HUETAR
CARIBE



OFICIOS Y TÉCNICAS



MADERA



FIBRAS



PIEDRA

CANTONES

● POCOCÍ

● LIMÓN

● SIQUIRRES

● TALAMANCA



REGIÓN
HUETAR
NORTE

OFICIOS Y TÉCNICAS



CUERO



MADERA



FIBRAS



PAPEL

CANTONES

● UPALA

● GUATUSO

● SARAPIQUÍ

● LOS CHILES

● SAN CARLOS



REGIÓN
PACÍFICO
CENTRAL

OFICIOS Y TÉCNICAS



MADERA



FIBRAS



DERIVADO ANIMAL

CANTONES

● PUNTARENAS

● ESPARZA

● OROTINA



ANEXO 1.

CATEGORÍAS DE ARTESANÍA COSTA RICA

Definiciones de la Comisión Costarricense del Sector Artesanal del Consejo Ejecutivo del Sector Artesanal (MEIC, MCJ, ICT, INA)



LISTA DE OFICIOS Y TÉCNICAS ARTESANALES DE COSTA RICA

La siguiente lista de Oficios y Técnicas es una guía de apoyo para facilitar la comprensión sobre las categorías en las que puede clasificarse el objeto artesanal, basada en la experiencia adelantada por el proyecto Sello Artesanal. Contempla los oficios tradicionales que se han desarrollado para la transformación de determinadas materias primas, que dan nombre a las familias en que se agrupan. Se entenderá la clasificación sobre la siguiente jerarquía:

OFICIOS ARTESANALES: Especialización del saber, transformador de materias primas mediante un conjunto de conocimientos y destrezas y la aplicación de herramientas, procedimientos y el uso de máquinas, para obtener productos utilitarios, rituales, simbólicos y estéticos.

TÉCNICAS ARTESANALES: Conjunto de procesos aplicados en la elaboración de un producto según un oficio y el recurso empleado y transformado para su elaboración. Conocimiento que adquiere la persona solicitante por medio de la práctica que requiere destreza y que algunas veces se transfiere de generación en generación.

I. FAMILIA DE LA MADERA		
TALLA, ESCULTURA	Tridimensional o de bulto, relieves, xilografía. Técnica de grabado que podría dar origen a otro oficio.	Esculturas raíz de café, máscaras, jícaras
CARPINTERÍA	corte, talla, labrado, torneado, calado, cepillado, armado y pegado	Mecedoras, menaje de mesa, carretas
CARPINTERIA DE RIVERA	Corte, talla, armado y sellado.	Botes de pesca
EBANISTERÍA (Fabricación de muebles)	Tallado, Torneado, Calado, Taracea, Enchape (madera, cacho, coco, vidrio, otro), Marquetería	Sillas, mecedoras, mesas, otros.
FABRICACIÓN, REPARACIÓN Y RESTAURACIÓN DE INSTRUMENTOS MUSICALES DE MADERA	Según el instrumento	Marimba, tambor, quijongo, violín, guitarra, flautas, ocarinas, maracas, piano.
II.FAMILIA DE LAS FIBRAS O TEXTIL		
CESTERÍA	Entrecruzada, enrollado o espiral, anudada, trenzada, torcida, empalmado o petatillo, tejido doble, tejido simple.	Canastos para coger café, petates,
ESCOBERÍA	Armado, cosido, amarrado	Escobas de millo
SOMBRERERÍA	Costura, tejido cestería, formado, trenzado, enrollado.	Sombrero sabanero, chonete, sombrero tejido con fibras naturales, sombrero en fieltro, tocados
TINTORERÍA	Tintorería de fibras (Tintes naturales, tintes químicos, con amarras).	Mecates, hilos, fibras
ESTAMPADO TEXTIL	Estampado y teñido con reserva, por amarras, enrollado, plegado, anudado, cosido, sellos, serigrafía, pintura, cera de abeja, guta y otros	Bolsos, salidas de playa, caminos de mesa, camisetas, individuales, entre otros
CORDELERIA (elaboración de cordeles y cuerdas o mecates)	Escarmenado, combinación de materiales, peinados, estirado, torcido o trenzado.	Rollos de mecate, cuerda, cordón.
HILANDERÍA O HILATURA	Hilado (con huso, con rueca, con carretilla).	Ovillos o madejas de hilo
TEJEDURÍA	Tejido en telar (tejido en telar de cintura, telar vertical (tapicería), telar de pedales, telar de piso, tejido de tarjetas, tejido inkle (fajas)).	Hamacas, bolsas de compras, alfombras, bolsos, individuales, alforjas, entre otros.
TEJIDOS	Tejido hilo continuo (redes y mallas) Tejido con agujas (ganchillo o crochet, frivolité, tejido de punto o tricot, encajes).	
TEJIDO ANUDADO (macramé, trenzado, encaje de bolillos)	Manteles, tapetes, ropa, accesorios, colgantes decorativos, juguetes.	
ELABORACIÓN DE TELAS NO TEJIDAS	Fieltro de lana, mastate de corteza de árbol	Colgantes decorativos, cuadros, tarjetas, accesorios, juguetes.
BORDADO	Bordado (rococó, pasada, cadeneta, punto de cruz, calado).	Cojines bordados, tapices, accesorios personales
APLICACIÓN DE TELAS	Aplicación (apliqué). Parches (patchwork). Mola. Quilt (acolchado).	Colchas, cojines, bolsos
COSTURA	Corte de piezas siguiendo utilizando la guía de moldes o patrones formales y antropométricos. Unido de las piezas a mano o a máquina.	Ropa, ropa de cama, otros.
SASTRERIA	Corte y confección	Ropa de hombre
III. FAMILIA DEL PAPEL		
ELABORACION DE PAPEL	Formado de hojas, moldeado, embosado, calado	Láminas de papel, tarjetas.
PAPEL MACHÉ, CARTONERÍA	Modelado, moldeado, empapelado.	Mascaradas
ENCUADERNACIÓN	Armado, Prensado, Cosido y Trenzado, Repujado, Grabado, Estampado, Pintura	Libretas, libros, entre otros.

IV. FAMILIA DEL CUERO		
CURTIDURIA O TENERIA	Limpieza, curtido, recurtimiento, acabado.	Pieles y cueros
TALABARTERÍA	Corte, desbaste, pegada, armada y costura a mano o en máquina. Decoración: policromado, repujado, talla y calado. Además el dorado, la pulimentación, el estampado.	Equipo de cabalgadura (monturas, aperos, zamarros, alforjas, rejos, fustes), la maletería, maletines, fundas, arcones, tulas.
MARROQUINERÍA	Preformado, policromado, cosido, troquelado, repujado.	Billeteras, bolsos,
ZAPATERIA	Hormado, corte, cosido, armado, pegado, montaje y terminación.	Botas vaqueras, zapatos, sandalias
V.FAMILIA DE LA ARCILLA Y BARRO		
ALFARERÍA	Moldeado, Modelado, Torneado, Grabado, Calado, Esgrafiado, Impresión, Rollos, Placas, Aplicación de engobes o esmaltes.	Cerámica Chorotega
CERÁMICA		Cerámica Santa Ana
TEJERIA (Confección de tejas)	Moldeado	Tejas
LADRILLERIA	Moldeado	Ladrillos
VI. FAMILIA DEL VIDRIO		
VITRAL	Emplomado con cañuela de plomo, tira de latón o cobre, recortado	Lámparas, ventanas
VITROFUSIÓN	Moldeado, Recortado	Lámparas, lavatorios
SOPLADO DE VIDRIO	Soplado, Tallado,	Vasos,
ESTIRADO DE VIDRIO	Fundido, modelado	Figuras decorativas, suvenires
MOSAICO	Cortado, Fraguado	Mesas, cajas
VII. FAMILIA DEL METAL (METALISTERÍA)		
JOYERÍA, ORFEBRERÍA, PLATERÍA	Técnicas empleadas en frío y caliente: Martillado, Repujado Hilado, Colado, Estampado, Cera perdida. Técnicas decorativas: Burilado, Cincelado, Esmaltado, Soldadura. Filigrana. Engastado piedras.	Anillos, dijes, aretes
HERRERIA	Forjado, fundición, soldadura, repujado, martillado, labrado, moldeado, cuchillería.	Herraduras. Rejas, lámparas, cuchillos.
HOJALATERÍA	Corte, Soldadura, doblado, moldeado, calado,	Canoas, moldes, bandejas
VIII. FAMILIA DE PIEDRA Y OTROS MATERIALES (MARMOL, YESO, CEMENTO)		
ESCULTURA	Alto relieve, Bajo relieve, Tridimensional	Esferas suvenir, morteros
CANTERÍA	Corte, Desbaste, Labrado, Talla, Pulido, Bruñido	Construcción
LAPIDARIA	Corte, talla y pulido de piedras preciosas. Labrado de lápidas	Lápidas, piedras preciosas cortadas y talladas.
MOSAIQUISTA	Diseñador de moldes, preparador de cemento	Mosaico o piso rústico
IX. APROVECHAMIENTO DE RESIDUOS ORGANICOS E INORGÁNICOS		
DERIVADOS VEGETALES (BAMBÚ, JÍCARAS, COCO, SEMILLAS Y OTROS)		
ENSAMBLAJE O ENSAMBLE	Unión con fibras, gomas, encajes, clavos, tornillos.	Espejos con trozos de maderas de playa, contenedores, lámparas
FABRICACIÓN DE MUEBLES DE BAMBU	Procesado y secado del bambú, curado, corte, uniones, laminado, tejido.	Silla, camas, espejos, repisas.
TALLADO DE JICARAS	Procesado de la jícara, tallado, calado, tejido.	<i>Souvenirs</i> , guacales, cucharones
BISUTERIA NATURAL	Ensamblaje, tejidos, alambrismo,	Collares, aretes, pulseras
DERIVADOS DE ANIMALES (PELO, PLUMAS, ESCAMAS, HUESOS, CUERNOS, CONCHAS)		
ENSAMBLAJE O ENSAMBLE	Las necesarias según el material.	Aperos del sabanero con crin de caballo, Accesorios con escamas de pescado, Objetos decorativos con escama pez gaspar.
DESECHOS INDUSTRIALES: PLÁSTICO, METAL, Y OTROS		
X. OTROS OFICIOS		
CANDELERÍA O CERERIA	Inmersión, moldeado, tallado	Candelas, velas, pantallas
PINTURA APLICADA	Acrílico, óleo, acuarela, esmaltes.	Carreta de Sarchí

BIBLIOGRAFÍA



- Alfaro Alicia, Chavarría Gilberto. 2006. Sarchí: un pueblo con olor a madera. *Revista Herencia*. 19 (1): 131-146, 2006. San José: Universidad de Costa Rica. San José, Costa Rica. Recuperado de: <http://revistas.ucr.ac.cr/index.php/herencia>
- Benítez Aranda, Surnai. 2009. La Artesanía Latinoamericana como Factor de Desarrollo Económico, Social y Cultural: La Artesanía a la Luz de los Nuevos Conceptos de Cultura y Desarrollo. *Revista digital Cultura y Desarrollo*. (6). Oficina Regional de Cultura para América Latina y el Caribe UNESCO. Santiago de Cuba, Cuba. Recuperado de: http://www.unesco.org/cu/culturaydesarrollo/pdf_nros/nro6art1.pdf
- Brenes, May. 2006. *Proyecto Desarrollo Rural Integral de las Mujeres en el Golfo de Nicoya. Forjando un sueño y recopilando historias*. Instituto de Estudios de la Mujer. Universidad Nacional de Costa Rica. Heredia, Costa Rica.
- Chamorro, Inés G. 2006. *Artesanías y Cooperación en América Latina y el Caribe: Programa de la OEA (1969-1989)*. Cuenca: Cidap.
- Chang, Giselle. 2001. *Nuestras artesanías*. Serie culturas populares centroamericanas. No. 3. Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana. San José, Costa Rica.
- Craft Revival Trust, Artesanías de Colombia S.A. y UNESCO 2005. *Encuentro entre Diseñadores y Artesanos*. Guía práctica. Craft Revival Trust/Artesanías de Colombia S.A./UNESCO Nueva Delhi, India



- Dobles Trejos, Cecilia; Murillo Chaverri, Carmen y Chang Vargas, Giselle. 2008. *Boyeros, bueyes y carretas. Por la senda del patrimonio intangible*. 1 ed. Editorial de la Universidad de Costa Rica. San José, Costa Rica.
- Duque Márquez, Iván y Buitrago Restrepo, Fernando. 2014. *La Economía Naranja*. Banco Interamericano de Desarrollo. Washington, DC. BID.
- Ecomuseo San Vicente. 2018. *Ecomuseo de la Cerámica Chorotega*. Recuperado de: <http://ecomuseosanvicente.org/>
- Fundación Española para la Innovación de la Artesanía (Fundesarte) y Empresa Nacional de Innovación (ENISA). 2011. *Diseñando con las manos: proyecto y proceso en la artesanía del s. XXI*. (2011). Madrid, España.
- Gómez Pozo, Carmen. 2009. La Gestión de Diseño entre la innovación y la tradición artesanal. *Revista digital Cultura y Desarrollo*. (6). Oficina Regional de Cultura para América Latina y el Caribe UNESCO. Santiago de Cuba, Cuba. Recuperado de: <http://unesco.org.cu/culturaydesarrollo/index.asp>
- Guzmán Donsel, A.M., García Quintero, F. (Compiladores).2010. *Diseño, Artesanía e Identidad. Experiencias académicas locales de Diseño Artesanal en Colombia y El Salvador*. Grupo de Investigación en Diseño y Arte-D&A. Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, Colombia.
- Instituto Costarricense de Turismo. 2018. *Plan Operativo Institucional 2018*. San José, Costa Rica.
- Instituto Nacional de Desarrollo Rural. 2018. *Rendición de Cuentas 2017-2018*. San José, Costa Rica.
- Ministerio de Cultura y Juventud. 2018. *Informe Anual 2017*. San José, Costa Rica. Recuperado de: http://www.mcj.go.cr/ministerio/organizacion/staff/planificacion/seguimiento_evaluacion/poi/2017/anual/1.%20INFORME%20MCJ%202017.pdf

- Ministerio de Cultura y Juventud. 2018. *Dirección de Cultura*. Recuperado de: <http://dircultura.go.cr/>
- Ministerio de Economía, Industria y Comercio. S.F. *PYMES Costa Rica, Ventana Única PYME*. Recuperado de: www.PYME.go.cr
- Ministerio de Economía, Industria y Comercio. 2018. *Costa Rica Fortalecerá su Modelo de Atención para Pymes y Emprendimiento*. Recuperado de: <https://www.meic.go.cr/meic/comunicado/919/costa-rica-fortalecera-su-modelo-de-atencion-para-pymes-y-emprendimiento.php>
- Ministerio de Economía, Industria y Comercio. 2018. *Memoria Institucional 2017 MEIC*. San José, Costa Rica.
- Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. 2018. *PRONAE4x4*. San José, C.R. Recuperado el 01 de noviembre de 2018 de <http://www.mtss.go.cr/empleo-formacion/pronae-4x4.html>
- Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. 2018. *Informe de gestión 2014-2018*. San José, C.R.
- Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. 2018. *Programa Nacional de Apoyo a la Microempresa y la Movilidad Social (PRONAMYPE)*. San José, Costa Rica Recuperado de: <http://www.mtss.go.cr/tramites-servicios/pronamype.html>
- Museo Nacional de Costa Rica. 2018. *Ecomuseo San Vicente de Nicoya*. Recuperado de: http://www.museocostarica.go.cr/es_cr/ent-rese-./ecomuseo-san-vicente-de-nicoya-2.html?Itemid=97
- OMPI. s.f. *Reseña N°5: La propiedad intelectual y la artesanía tradicional*. Organización Mundial de la Propiedad Intelectual. Ginebra, Suiza.
- Presidencia de la República de CR. 2020. Decreto Ejecutivo N° 42.148 del 2020. "Estrategia Nacional Costa Rica Creativa y Cultural 2030", establecida el 5 de diciembre del 2019 y publicada el 05 de febrero del 2020. San José, Costa Rica.

- Presidencia de la República de CR. 2018 (20 de febrero). *FIA 2018: Costa Rica abre una ventana al arte del mundo*. Recuperado de: <https://presidencia.go.cr/comunicados/2018/02/fia-2018-costa-rica-abre-una-ventana-al-arte-del-mundo/>
- Presidencia de la República de Costa Rica 2018. *Gobierno fija acciones en pymes y emprendimientos para la reactivación económica*. Recuperado de: <https://presidencia.go.cr/comunicados/2018/09/gobierno-fija-acciones-en-pymes-y-emprendimientos-para-la-reactivacion-economica/>
- PROCOMER. 2018. *Artisanos costarricenses impulsan sus exportaciones a través de NOVICA*. San José, C.R. Recuperado de: <https://www.procomer.com/en/news/artesanos-costarricenses-impulsan-sus-exportaciones-a-traves-de-novica>
- Procuraduría General de la República. 2018. *Sistema costarricense de información jurídica (SINALEVI)*. www.pgrweb.go.cr/scij/
- Ramírez Cabrera, Adriana. 2015. *Servicio de actualización conceptual en materia de artesanías y gestión certamen de artesanías*. [Informe sin publicar]. Centro de Investigación y Conservación del Patrimonio Cultural. Ministerio de Cultura y Juventud. San José, Costa Rica.
- UNED, UNA. 2007. *Revitalización y puesta en valor de la producción artesanal en San Vicente de Nicoya: hacia un modelo de desarrollo comunitario participativo*. Centro universitario de Nicoya de la Universidad Estatal a Distancia; sede Chorotega y Museo de Cultura Popular de la Universidad Nacional de Costa Rica. Nicoya, Costa Rica.
- UNESCO. 1997. *Informe de la Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo, Nuestra Diversidad Creativa*, Ediciones UNESCO/ Correo de la UNESCO. México.
- UNESCO. 2003. *Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial*. París, Francia. UNESCO.
- UNESCO. S.f. *Artesanía y Diseño (A+D)*. Dossier nº2. Taller A+D. Encuentro en Santiago de Chile. Programa Artesanía y Diseño.

CRÉDITOS FOTOGRAFÍAS

# PÁG.	NOMBRE DE LA TÉCNICA	NOMBRE DEL ARTESANO	NOMBRE DEL AUTOR DE LA FOTO	LUGAR	PROYECTO O PROGRAMA/ INSTITUCIÓN
Portada	Talla en madera y pintura	Randall Fernández González	Paula Cruz Mejía	Boruca, Buenos Aires; Puntarenas	Programa de capacitación para el rescate y valoración etnocultural y el fomento del emprendedurismo, en las comunidades indígenas de Buenos Aires, Coto Brus y Talamanca. 2014 Fundación Museos del Banco Central.
Portada	Tejido en telar de cintura, con algodón natural teñido con tintes naturales.	Desconocido	Paula Cruz Mejía	Boruca, Buenos Aires; Puntarenas	Programa de capacitación para el rescate y valoración etnocultural y el fomento del emprendedurismo, en las comunidades indígenas de Buenos Aires, Coto Brus y Talamanca. 2014 Fundación Museos del Banco Central
Portada	Cestería en pita.	Katia Hernández Mena	Pablo Cambroneró	Quitirrisí, Mora; San José	PROGRAMA CULTURA Y EDUCACIÓN-PORTADORES DE TRADICIÓN 2012 Dirección de Cultura. Ministerio Cultura y Juventud, San José, Costa Rica.
Portada	Pintura sobre carreta de madera.	Desconocido	Paula Cruz Mejía	Sarchí; Alajuela	PROGRAMA CULTURA Y EDUCACIÓN-PORTADORES DE TRADICIÓN 2013 Dirección de Cultura. Ministerio Cultura y Juventud, San José, Costa Rica.
Tabla de Contenidos	Tallado en jícara	Felicita Cerdas Bustos	Pablo Cambroneró	Upala; Alajuela	PROGRAMA CULTURA Y EDUCACIÓN-PORTADORES DE TRADICIÓN 2012 Dirección de Cultura. Ministerio Cultura y Juventud, San José, Costa Rica.



# PÁG.	NOMBRE DE LA TÉCNICA	NOMBRE DEL ARTESANO	NOMBRE DEL AUTOR DE LA FOTO	LUGAR	PROYECTO O PROGRAMA/ INSTITUCIÓN
Pág. 6	Costura, aplicación y bordado	Aracela Bejarano Rodríguez	Eugenie Murillo	Conte Burica, Golfito y Corredores; Puntarenas	PROYECTO CAMINO NGÖBE 2007-2011 Proyecto Fomento al Desarrollo Productivo Artesanal de las Mujeres Ngöbe (Guaymies) de Costa Rica. INAMU, Región Brunca.
Pág. 10	Alfarería	María Auxiliadora Arana Ampié	Pablo Cambrero	Upala; Alajuela	PROGRAMA CULTURA Y EDUCACIÓN-PORTADORES DE TRADICIÓN 2012 Dirección de Cultura. Ministerio Cultura y Juventud, San José, Costa Rica.
Pág. 49	Cestería	Yanory Mena	Pablo Cambrero	Quitirrisí, Mora; San José	PROGRAMA CULTURA Y EDUCACIÓN-PORTADORES DE TRADICIÓN 2012 Dirección de Cultura. Ministerio Cultura y Juventud, San José, Costa Rica.
Pág. 50	Talla en madera	Rafael González	Paula Cruz Mejía	Rey Curré, Buenos Aires; Puntarenas	Programa de capacitación para el rescate y valoración etnocultural y el fomento del emprendedurismo, en las comunidades indígenas de Buenos Aires, Coto Brus y Talamanca. 2014 Fundación Museos del Banco Central
Pág. 51	Modelado en Papel maché	Alfonso Vega	Desconocido	Tres Ríos de La Unión; Cartago	
Pág. 52	Torneado de madera	Faustino Rodríguez	Mario Gómez Jiménez	Monteverde; Puntarenas	PROGRAMA ARTESANÍAS CON IDENTIDAD 2018 Dirección de Planeamiento y Desarrollo Turístico, Instituto Costarricense de Turismo
Pág. 52	Costura	Grupo Fromela	Adriana Ramírez	Coto Brus; Puntarenas	PROYECTO FORTALECIMIENTO DE EMPRENDIMIENTOS Y MIPYMES CULTURALES Y CREATIVOS DE PRODUCTOS ARTESANALES 2016-2017 Ministerio de Cultura y Juventud

# PÁG.	NOMBRE DE LA TÉCNICA	NOMBRE DEL ARTESANO	NOMBRE DEL AUTOR DE LA FOTO	LUGAR	PROYECTO O PROGRAMA/ INSTITUCIÓN
Pág. 53	Talla en jícara	Rogelio López Morales	Paula Cruz Mejía	Talamanca; Limón	Programa de capacitación para el rescate y valoración etnocultural y el fomento del emprendedurismo, en las comunidades indígenas de Buenos Aires, Coto Brus y Talamanca. 2014 Fundación Museos del Banco Central
Pág. 53	Cestería	Alejandro Palacios	Paula Cruz Mejía	Coto Brus; Puntarenas	Programa de capacitación para el rescate y valoración etnocultural y el fomento del emprendedurismo, en las comunidades indígenas de Buenos Aires, Coto Brus y Talamanca. 2014 Fundación Museos del Banco Central
Pág. 53	Sublimación	Bertalía Rodríguez	Mario Gómez Jiménez	Monteverde; Puntarenas	PROGRAMA ARTESANÍAS CON IDENTIDAD 2018 Dirección de Planeamiento y Desarrollo Turístico, Instituto Costarricense de Turismo
Pág. 53	Impresión	Priscilla Aguirre	Geanina Mora	San José; Costa Rica	MARCA HOLALOLA , de Priscilla Aguirre y Walter Calieno
Pág. 58	Cestería	Marta Eugenia Mena Pérez	Pablo Cambroneró	Quitirrisí, Mora; San José	PROGRAMA CULTURA Y EDUCACIÓN-PORTADORES DE TRADICIÓN 2012 Dirección de Cultura. Ministerio Cultura y Juventud
Pág. 96	Tejido de cabuya en telar horizontal	Juan Olivado Camacho, Premio Nacional de Patrimonio Cultural Inmaterial. "Emilia Prieto Tugores"	Paula Cruz Mejía	El Guarco; Cartago	PROGRAMA CULTURA Y EDUCACIÓN-PORTADORES DE TRADICIÓN 2013 Dirección de Cultura. Ministerio Cultura y Juventud



Unidad de Patrimonio Cultural Inmaterial
Centro de Investigación y Conservación del Patrimonio Cultural
Ministerio de Cultura y Juventud
2020

