



ESTRATEGIA NACIONAL

TRABAJO DEL 2020

MESA DE VISUALES

ANTECEDENTES

La Estrategia Costa Rica Creativa y Cultural 2030 está compuesta por varias mesas ejecutivas entre ellas la Mesa de Artes Visuales.

Esta mesa al igual que la mayoría inicia su trabajo a mediados de este 2020 compuesta por un grupo de representantes de diversos sub sectores cuyo principal objetivo era definir las prioridades de trabajo de esta mesa.

Una de las principales necesidades encontradas es que la diversidad entre los mismos era tan grande que para poder lograr acuerdos y caminos que beneficiaran a la mayoría se debía crear una sub mesa específicamente para los sectores diseño/diseño artesanal.

Es por esto que en este documento encontrarán el trabajo de ambas. La primera desde julio y la segunda desde noviembre.

MESA DE ARTES VISUALES:

ESTA MESA INICIA CON LA SIGUIENTE COMPOSICIÓN:

Sector público: Parque la Libertad, Comisión Costarricense de artesanía.

Sector privado: Colectivo Costa Rica Diseña TDFCR, Coopemypimes, Souvenir Museum, Costa Rica Fashion Week, Asociación de Artesanos, Muebleros y Pintores de Palmares (ARMUPA) Sarchí con identidad, Colectivos de artesanos ICT, San José Ciudad Creativa.

Academia: Universidad de Costa Rica, Universidad Nacional, Universidad Creativa

PRINCIPALES CONCLUSIONES:

- Por primera vez el sector de las Artes Visuales se reúne en una mesa ejecutiva para analizar y construir una hoja de ruta conjunta.
- Oportunidad de trabajar en el puente de comunicación entre el lenguaje de la administración pública y el utilizado por los artistas visuales.

- Sector muy atomizado, que a excepción de los museos y algunas asociaciones, se agrupa en torno a la informalidad; por lo tanto, muchos colectivos son efímeros y esto le resta estabilidad al ecosistema.
- Información del mapeo y la caracterización como herramienta importante de trabajo para el MADC.

PRINCIPALES RETOS:

- Lograr balance en la Mesa entre las diferentes generaciones de artistas y los diferentes intereses de los colectivos.
- Mapear los espacios (tanto públicos como privados) existentes, identificar sus posibilidades y facilidades de acceso antes de pensar en crear nuevos espacios.
- Trabajar en fortalecer los encadenamientos y alianzas público privadas para la optimización de los recursos (ferias y exhibiciones más integrales y una circulación mejor organizada).
- Cómo promover la formalización en el sector como facilidad para establecer un relación sólida y una sana convivencia con el Estado.

SUB MESA DISEÑO/DISEÑO ARTESANAL

ESTA MESA TAMBIÉN ESTÁ INTEGRADA POR REPRESENTANTES DE:

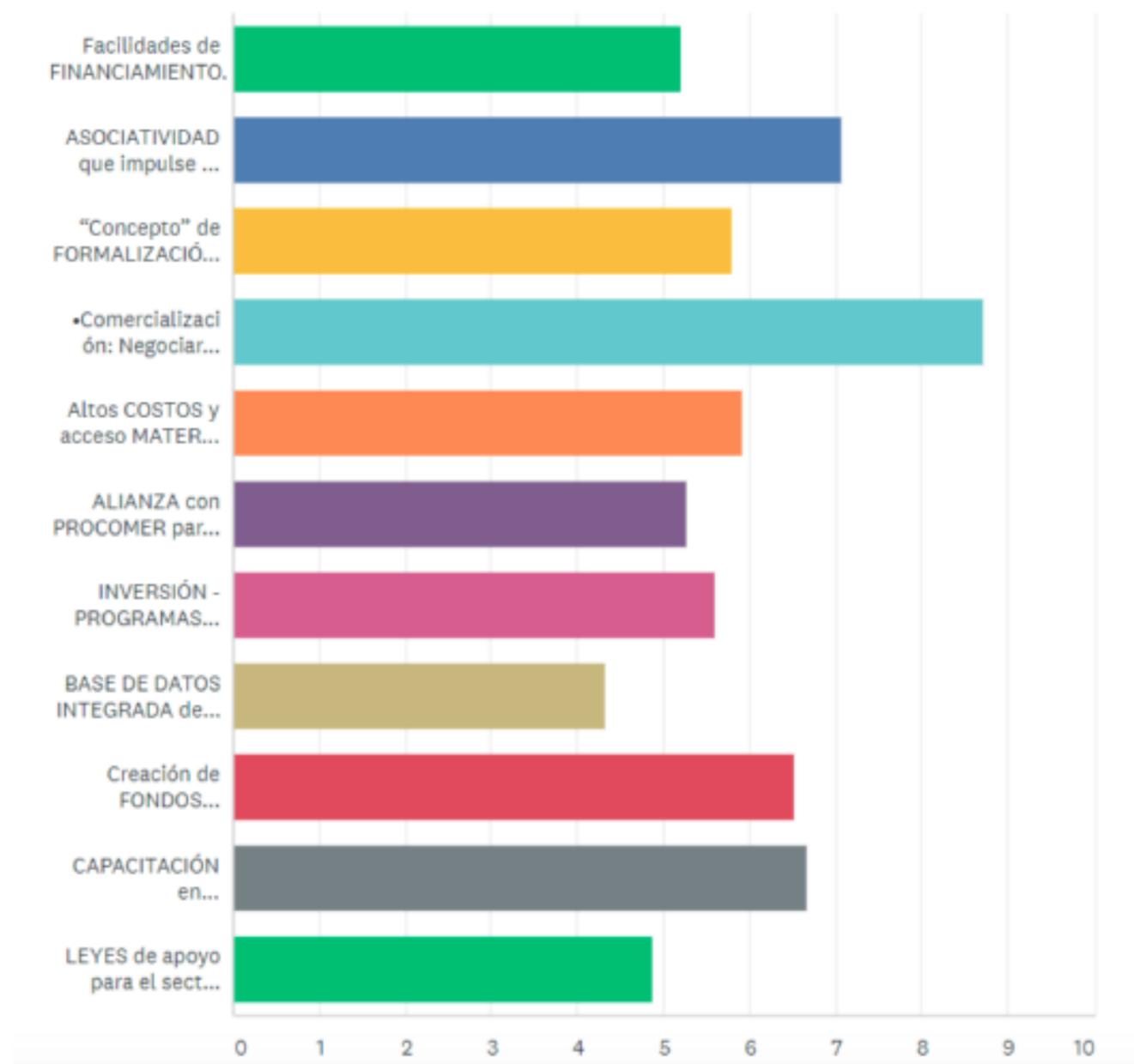
- Sector público: Parque la Libertad, Comisión Costarricense de artesanía.
- Sector privado: Colectivo Costa Rica Diseña TDFCR, Coopemypimes, Souvenir Museum, Costa Rica Fashion Week, Asociación de Artesanos, Muebleros y Pintores de Palmares (ARMUPA) Sarchí con identidad, Colectivos de artesanos ICT, San José Ciudad Creativa.

- Academia: Universidad de Costa Rica, Universidad Nacional, Universidad Creativa.

DEFINICIÓN DE TEMAS PRIORITARIOS:

En las primeras sesiones de trabajo se definieron varios temas como prioridad. El objetivo de la mesa ejecutiva es la construcción de soluciones en conjunto con la institucionalidad y diferentes sectores.

Resultados de formulario aplicado a participantes:



DE ESTOS SE DEFINEN EN LOS SIGUIENTES:

Sociabilización, Ecosistema, Generación de ingresos, Espacios, Logística, Simplificación de trámites.

Como parte de las soluciones a corto plazo se entabló relación inmediata con PROCOMER para buscar con el fin de lograr la participación de diseñadores y/o artesanos en el TBM 2020 e inclusión en NOVICA, para esto la mesa seleccionó a los siguientes participantes que estarán dentro del plan piloto:

- José Pablo Alvarado (All be Design).
- Melissa Salazar (Aruko).
- Vanessa Chacón (El Canto).
- Ximena Esquivel (Ximena Esquivel Joyería).
- Olga Benavides y Shirley Delgado (Contraluz).

También se conversa a cerca de la posibilidad de generar mejoras en la logística de distribución tanto local como internacional.

Reunión con Correos de CR (Pymexpress) y presentación de Moovin para resolver tema de mensajería.

Se solicita la constitución de una sub mesa para atender la prioridad de capacitación.

Esta sub mesa será creada en el 2021 y atenderá no solo al sector de las artes visuales sino a las diferentes necesidades de capacitación de todo los sectores artísticos y culturales del país.

Se revisa la presentación de la convocatoria de la Feria Hecho Aquí atendiendo a la prioridad de comercialización.

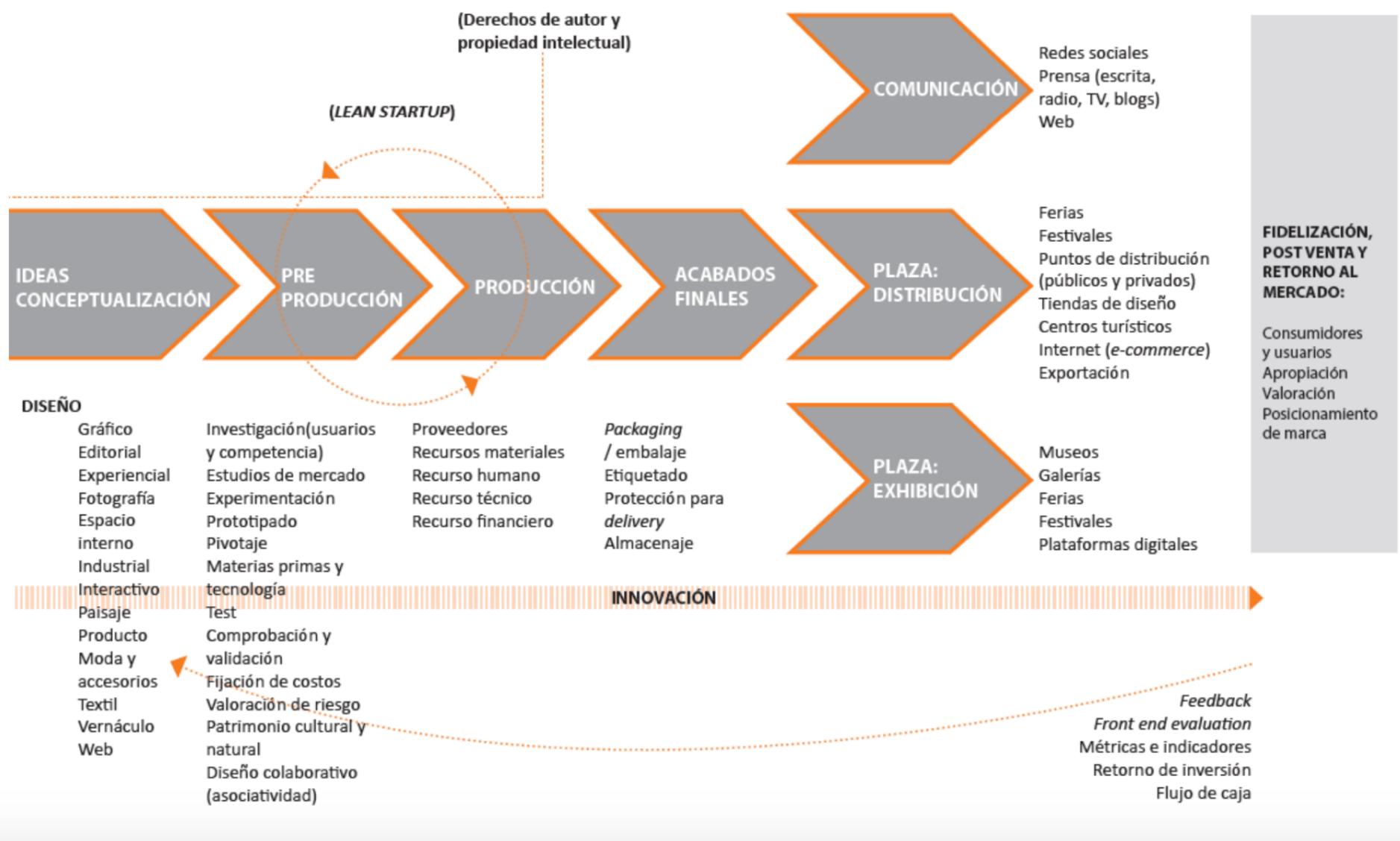
Se elige el representante del sub sector diseño para participar en la Mesa Multisectorial de Cultura como parte de los esfuerzos de diálogo.

Se define el ecosistema del sector de las Artes Visuales, específicamente para el sector diseño/diseño artesanal y sus Cadenas de Valor como marco estratégico trabajo.



**CADENA DE VALOR
SECTOR DISEÑO
(y diseño artesanal)**

Mezcla de Marketing
 PRODUCTO: ideas, pre producción, producción, acabados finales
 PRECIO: pre producción
 PLAZA: distribución y exhibición
 PROMOCIÓN: comunicación



RESUMEN DE ACCIONES Y ACUERDOS TOMADOS:

- Todos los participantes están interesados en la prioridad de **COMERCIALIZACIÓN**.
- Se instaló una submesa para la prioridad de **CAPACITACIÓN** (10 integrantes).
- Inicio de colaboración con **PROCOMER** (participación en el BTM 3 marcas y **NOVICA** 4 marcas).
- Soluciones para la logística y distribución de productos (nacional e internacional).
- Disposición de un catálogo de oferta de plataformas online, tanto de capacitación como para la comercialización.
- Se estableció un espacio en la mesa para intercambio: anuncios, búsqueda de proveedores, dudas sobre procesos, etc.

RETOS PARA EL 2021:

- Desde la comunicación, en vista del éxito de la plataforma de intercambio de contenidos, cómo sistematizar este esfuerzo y encadenar a más emprendedores o iniciativas; y cómo establecer mecanismos más eficientes para el acceso a la información, sin que se convierta en una mesa de diálogo.
- Mantener la articulación y consolidar su participación en otros espacios colegiados como la Mesa Multisectorial de Cultura. Fomentar la asociatividad.
- Fomentar la organización de todo el sector y visibilizar la importancia de estar agremiado.