

CONFERENCISTAS INVITADOS |

“Diseño con-sentido: El poder transformador del diseño para el desarrollo”

Adriana Ramírez Cabrera, Costa Rica

Desde su profesión de diseñadora de interiores, se interesa en los textiles artesanales y otras técnicas tradicionales en una búsqueda constante de la identidad costarricense y sus manifestaciones.

Cuenta con más de 30 años de experiencia en temas relacionados con el diseño artesanal, la asesoría y capacitación a emprendedores para el desarrollo de empresas creativas y culturales, poniendo especial énfasis en el diseño con identidad, para contar historias cargadas de significado cultural y emocional mediante los productos artesanales.

Desde el 2007 se desempeña como consultora privada y con su empresa Hábitat Interno ha realizado proyectos de consultoría y capacitación para entidades nacionales tales como ICT, MCJ, INAMU, FIDEIMAS entre otras; e internacionales como GIZ- Cooperación Alemana, ITC (*International Trade Center*) y BID.

En 2014 realiza el *Master Executive for Crafts Designers* de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Madrid, España.

Actualmente se desempeña como Miembro Ad Honorem de la Comisión Costarricense del Sector Artesanal en calidad de experta en diseño artesanal, y es miembro de la Mesa Sector Diseño/Diseño Artesanal de la Estrategia Costa Rica Creativa y Cultural-MCJ.

IG, FB: @adrianaramirezcabrera

Conferencia: Contexto local del diseño

Como co-coordinadora del evento, presenta una introducción del contexto del diseño y la industria creativa en Costa Rica y la importancia del diseño como hilo conductor en este evento de inspiración y reflexión de cara a la reactivación del sector.

Laura Noriega Landeros, México

Laura Noriega (1980) Diseñadora Industrial por la Universidad de Guadalajara, México. Noriega entiende al diseño como una eficiente manera de identificar y

resolver problemas para coordinar de una forma integral la generación de valor a través del diseño para el sano desarrollo.

Su experiencia profesional abarca el diseño de producto, de interiores, proyectos colaborativos y de investigación en la creación de valor a través del diseño en temas como: cultura y sociedad, técnicas artesanales y territorio, experimentación de materiales, tendencias e innovación.

Directora creativa de la marca tributo www.tributo.mx que cuenta con un catálogo de productos compuesto por objetos de diseño producidos por manos de Maestros Artesanos en México y el universo creativo de diseñadores, comunicando el principal valor de la marca que es lo hecho a mano y la influencia de las tradiciones en la historia de cada producto.

Sus proyectos, en forma individual y colectiva, han sido expuestos en importantes foros y exhibiciones nacionales e internacionales, como son: Museo Nacional de Antropología, Museo Franz Mayer, Museo Tamayo, Museo de Arte Popular, *Dubai Design Week*, *Wanted Design NY*, Ventura Lambrate Milano, Salone Satellite del Salone Internazionale del Mobile en Milano, Berlín Design Week, Tent London, entre otros.

[@tributomx](https://www.instagram.com/tributomx)

Conferencia: El Territorio como lienzo.

A partir de la experiencia como directora creativa de Tributo, en la charla reflexionará sobre los incentivos creativos, técnicos y materiales provenientes del territorio en los entornos locales para crear y desarrollar impactos positivos desde el diseño como vínculo integrador de desarrollo.

Leticia Caminero, Organización Mundial de la Propiedad Intelectual

Leticia Caminero, abogada especializada en propiedad intelectual y gestora de proyectos con más de una década de experiencia, iniciando en la práctica privada y luego desarrollando en organismos internacionales.

Leticia trabaja actualmente como consultora en la División de Conocimientos Tradicionales de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) en Ginebra, Suiza. Anteriormente, trabajó en el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en Washington DC, Estados Unidos y previamente en la División de Propiedad Intelectual de la Organización Mundial del Comercio (OMC) en Ginebra, Suiza.

Con relación a sus estudios, Leticia Caminero cuenta con una Maestría en Derecho, especializada en Propiedad Intelectual Internacional, Propiedad Intelectual, Derecho de la OMC y Derecho Ambiental Internacional, por la Universidad de Cambridge, Reino Unido. Además, posee una Licenciatura en Derecho por la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra, República

Dominicana; y más recientemente una Certificación de Gestión de Proyectos 360 en la Universidad de Cornell, Estados Unidos. Finalmente, Leticia ha realizado numerosas publicaciones sobre propiedad intelectual y temas relacionados.

<https://www.linkedin.com/in/leticiacaminero/>

Conferencia: Propiedad Intelectual, Industrias Creativas y Expresiones Culturales Tradicionales

La presentación cubrirá las principales ramas del sistema de propiedad intelectual (PI) relevantes para las industrias creativas; dificultades y desafíos en la interfaz entre el derecho de propiedad intelectual y las expresiones culturales tradicionales (ECT); y políticas y estrategias prácticas para la protección de las ECT ”.

Marisol Centeno, México

Marisol Centeno (1985) es diseñadora textil por parte de la Universidad Iberoamericana.

Es directora creativa de Estudio Marisol Centeno, un estudio especializado en diseño textil, que trabaja a modo de laboratorio que experimenta y fusiona procesos artesanales e industriales. También es fundadora de Bi Yuu, una marca mexicana creada en el año 2012, especializada en tapete de alta calidad bajo una fuerte visión de innovación y responsabilidad social.

Su trabajo se caracteriza por promover el trabajo colaborativo y sustentabilidad por medio del diseño, uso de gran formato, y narrativas coloridas en sus textiles.

Trabaja bajo comisión para marcas como Ikea, Cartier y Nike, así como para proyectos de interiorismo y arquitectura para firmas como Tatiana Bilbao, Legorreta + Legorreta, y Johnson Marklee, por mencionar algunos.

Su trabajo ha sido expuesto en distintos museos, como El Museo Rufino Tamayo, Arte Contemporáneo de la Ciudad de México, Museo Franz Mayer, El *Latin American Art Museum* de Denver Colorado, y el *Cooper Hewitt Smithsonian Design Museum* de Nueva York, en el cual tiene el honor de formar parte de su colección permanente.

[@estudio_marisolcenteno](#)

@biyuumx

Conferencia: Colaboración a través de la multiculturalidad: estrategias de diseño que van más allá de la estética

A través de la charla, se buscará reflexionar sobre el uso del diseño como herramienta de impacto para crear diversas estrategias que nos ayuden a crear experiencias colaborativas que fomenten el dialogo, y la multiculturalidad a través de productos innovadores.

Andrea Cesarman, México

Andrea Cesarman es arquitecta de formación, y estudio en la Universidad Anáhuac. Andrea cofundó C Cúbica Arquitectos en 1990 con sus socios Emilio Cabrero y Marco Coello. Su práctica abarca desde residencial, vivienda vertical, arquitectura de interiores, restauración, espacios públicos y culturales; haciendo de C Cúbica uno de los estudios más versátiles de México. Más recientemente, C Cúbica recibió el Premio al Mérito por el Canal Nacional (2019) y el Premio al Charter por la Renovación del Ayuntamiento de San Cristóbal (2017) ambos por el Congreso de Nuevo Urbanismo.

Junto con su práctica de arquitectura, Emilio, Andrea y Marco han buscado unir y promover las industrias creativas mexicanas al establecer México Territorio Creativo, la organización detrás de Design Week México, la designación de la Ciudad de México como Capital Mundial del Diseño (2018), la regeneración y la creación del eje creativo Espacio CDMX en el corazón del Parque Chapultepec y un proyecto de regeneración y restauración llamado Canal Nacional con el *World Monuments Fund* de la UNESCO.

[@ccubicaarquitectos](#)

[@designweekmex](#)

[@ensambleartesano](#)

Conferencia: Diseño colaborativo sin fronteras

En esta charla Andrea nos compartirá dos exitosos proyectos Visión y Tradición; programa de residencias que promueve el trabajo colaborativo entre artesanos y diseñadores con un espíritu de aprendizaje e intercambio mutuo y Ensamble Artesano plataforma colaborativa conformada por 36 organizaciones aliadas y proyectos que tienen como punto de encuentro el diseño, la producción creativa, el comercio local, justo y responsable.

Xinia Varela Sojo, Costa Rica

Diseñadora Industrial graduada del Tecnológico de Costa Rica (TEC). Es *Master cum laude in Strategic Design: design of the value offering* del *Politecnico di Milano* (POLIMI) y tiene un técnico en Gestión de Proyectos de Responsabilidad Social y Alianzas Público-Privadas para el Desarrollo, por la Universidad de Costa Rica (UCR). Actualmente es Directora Ejecutiva y Profesora de la Escuela de Diseño Industrial del TEC. Forma parte de la Comisión Espíritu Emprendedor del TEC, de la Asociación para la Formación, Investigación y Desarrollo del Emprendimiento (AFIDE, España).

@xiniavs

Conferencia: Diseño Social e Innovación

Esta charla pretende ser un punto de partida para conocer no solo los conceptos y principios fundamentales asociados al diseño para la innovación social, sino también para conocer iniciativas que han surgido al seno de la academia en el tema, especialmente desde la perspectiva del diseño industrial, y así explorar las oportunidades que existen en el diseño nacional en torno a este tipo de abordaje.

Manolo Martínez Torán, España

Profesor Titular de la Universitat Politècnica de València, imparte docencia en el Grado de Diseño Industrial y codirige el Master en Tecnologías Interactivas y Fabricación Digital. Investigador del Centro de Gestión de la Calidad y del Cambio.

Doctor por el programa de Aproximaciones al Diseño Gráfico e Industrial de la UPV (1998), ha participado como Investigador Principal en más de 25 proyectos, con más de 90 publicaciones científicas, 4 patentes y 9 tesis doctorales dirigidas. Junto a la profesora Chele Esteve, coordinan el ETSID Desis Lab, dentro de la red internacional de diseño para la innovación social (DEISIS). Además es el Director de la red FabLab Valencia y miembro de la Red Española de Creación y Fabricación Digital (CREFAB), de la que es miembro de su junta directiva. Su relación con diferentes universidades desde hace 20 años es importante (Méjico, Argentina, Colombia, Chile y Perú fundamentalmente). Fue finalista de los Premios Nacionales de Artesanía en 2013, por el trabajo que viene desarrollando en la relación entre tecnología y artesanía.

@manuelmartineztoran

Conferencia: Artesanía, Diseño e Innovación Social

El diseño y la artesanía siempre han tenido una intensa relación histórica. En la medida que los mercados son más complejos en esta relación se incorporan valores emergentes que apoyan iniciativas de comercialización, visibilización e innovación, que van desde la creación de marcas y productos contextualizados culturalmente, desarrollos que incorporan tecnologías complementarias a las manuales y el establecimiento de alianzas estratégicas convenientes para ambas partes. La experiencia académica entre estudiantes de diseño y artesanos alrededor de la innovación social, el trabajo de jóvenes creativos dando nueva vida a la artesanía y proyectos colaborativos que permiten conocer otros campos de actuación en los que la artesanía puede aportar valor añadido, son algunos de los temas que se tratarán en esta ponencia.

Invitados Mesas Redondas

Módulo 1

Fiorella Mora

Investigadora sociocultural, diseñadora y facilitadora procesos de co-creación, relacionado a fomento de industrias creativas y políticas culturales.

Directora y Fundadora del programa San José Ciudad Creativa de UNESCO.

<https://www.instagram.com/sjcreativa/>

Jina González

Estratega digital, diseñadora y joyera

Mi propósito es crear un impacto positivo mediante la promoción de soluciones para conectar a las personas, la tecnología, los negocios y el planeta. Cuento con 18 años de experiencia en planificación estratégica, pensamiento de diseño, comunicación, transformación digital y joyería. Siempre he trabajado alrededor del pensamiento de diseño utilizándolo como un motor de cambio, me encanta resolver problemas basados en datos y diseño soluciones que sean simples y efectivas.

En ese tiempo, he tenido el placer de trabajar con muchas de las mejores marcas en una amplia gama de industrias y organizaciones, algunas de ellas son: *International Communication Union ITU*, Cámara de Industrias, MICITT, Café Britt, Universidad Veritas, Davivienda, Samsung, Astrazeneca, Claro, INCAE, Taco Bell, ICE, Banco Nacional, Dos Pinos, Durex, Corona, Imperial, Banco de Costa Rica, Hyundai, Toyota, Numar, EPA, entre otras.

Involucrada en diferentes proyectos Nacionales e internacionales, expositora en el Festival Internacional de Diseño 2012, 2013, 2014, 2015, 2016 y 2017, expositora en D13 en el museo de arte contemporáneo y sus esfuerzos anteriores D12, D11 y diseño Neto, especialista en gemología, Instituto geológico de Madrid, seleccionada de Centroamérica como expositora en expo Joya 2012 Barcelona, seleccionada en la bienal de Iberoamérica 2016, Madrid, España y expositora "Rompiendo Fronteras", Bogotá, Colombia 2018.

Actualmente soy consultora en Axioma como *Strategic Design Thinker*.

<https://www.instagram.com/jinag/>

Johan Rodríguez Campos

Gestor de Proyectos Culturales

Gestor Pyme certificado del MEIC

Evaluador del Sello Costa Rica Artesanal

Presidente de la Asociación de Artesanos Muebleros y Pintores de Palmares ARMUPA

Director Ejecutivo de la Cámara de Comercio Industria y Turismo de Palmares

<https://www.facebook.com/johan.rodriz>

MÓDULO 2. CONEXIÓN Y ECOSISTEMA

Ana Bendicho, España

Desde 1994 es la directora creativa de varios proyectos de diseño, varios vinculados con la artesanía, en su Estudio Novo Diseño, en Zaragoza, España. Diplomada en Diseño Industrial por la Escuela Nacional Superior de Artes Decorativas de París (ENSAD).

Graduada en Artes Aplicadas por la Escuela de Artes y Oficios de Zaragoza, en la especialidad de Diseño de producto y Diseño de Interiores.

Ha impartido docencia en la escuela San Valero y en la Escuela de Ingeniería y Arquitectura de Aragón. Actualmente participa en varios *masters* relacionados con el Diseño en la Escuela de Organización Industrial (EOI) y la Universidad de Nebrija sobre Comunicación de Empresa y Publicidad, Gestión Administrativa de la Propiedad Industrial (Paralegales) o el *Master Executive for Craft Designers*.

Ha recibido numerosos premios de diseño nacionales e internacionales. Formó parte del Observatorio Nacional de la Nueva Artesanía dónde nació el libro: "Diseñar con las manos".

www.estudionovo.es

Conferencia: El diseño que suma

Partiendo de la base de que los primeros diseñadores eran artesanos que fabricaban sus utensilios a mano, y que siempre partían de la necesidad de sobrevivir, podemos decir que: *Diseñar es formular un plan para satisfacer una necesidad humana*.

Mi relación con la artesanía surge de la necesidad de los artesanos de buscar nuevas vías de trabajo y asociarse con otros ámbitos para desarrollar nuevos conceptos creativos.

Una renovada mirada sobre la artesanía que, sumada a la metodología del diseño y a diferentes disciplinas, nos proporciona una nueva oportunidad de hacer crecer productos más sostenibles, más humanos, más prácticos y sobre todo necesarios.

Para presentar este trabajo de colaboración entre Artesanos y Diseñadores mostraré ejemplos de proyectos realizados en el ámbito de la arquitectura interior, el diseño de restaurantes y sobre todo el diseño en la gastronomía.

Raquel Fischel y Mariamalia García, SENS, Costa Rica

Ambas Diseñadoras de interiores de profesión graduadas de la Universidad Veritas en Costa Rica fundaron en el 2008 su estudio de diseño interno bajo el

nombre de SENS y desde entonces han creado un colectivo de diseñadoras y arquitectas con amplia experiencia en el diseño de interiores. Sens ha trabajado para marcas reconocidas internacionalmente como Four Seasons y Marriott así como hoteles boutique en Costa Rica como Tabacón, Hotel Presidente y Hotel Punta Islita.

Nuestro enfoque como empresa ha sido el diseño de espacios con un sentido local y social tanto en hoteles como en residencias y comercios, buscamos que los usuarios se sientan arraigados al lugar que visitan.

<https://senscr.com>

Del concepto a la experiencia del usuario a través del diseño.

Hoy en día la gente no compra productos ni servicios, sino historias, magia y fantasía.

Por eso creemos en contar una historia como punto de partida para emocionar y crear expectativa y generar así una promesa al usuario y una propuesta de valor que sea coherente en cada uno de sus elementos. Es así como el concepto se convierte en el hilo conductor de la experiencia integrando a las diversas disciplinas desde la arquitectura, el espacio interno, la comunicación de la marca, el arte, la música y la gastronomía. Es lograr sensibilizar al usuario con la comunidad que visita generando una huella en la memoria que lo hace querer regresar.

LUZ AMPARO RODRÍGUEZ CASASBUENAS

Colombiana de nacimiento y Costarricense de corazón desde hace 30 años. (Llegué a vivir a Costa Rica en el año 2008)

Estudió Trabajo Social y por su trabajo en diferentes países como Colombia, El Salvador, Guatemala, Ecuador y Mozambique, se acercó a comunidades, campesinas, rurales, indígenas, urbanas y muchas veces artesanas. Esto despertó en ella un gran interés, inclinación y valoración del trabajo artesanal de los pueblos y lo que significan como forma de expresión cultural y de identidad, así como alternativa en lo económico.

Hoy día, además de ser parte de dos grupos organizados de artesanos en Costa Rica, **Coopemipymes R.L. y Colectivo Artesanal La Garúa**, también realiza artesanía que le brindan ingreso económico y a la vez gran satisfacción.

KEMBLEY MONTENEGRO

Costarricense. Artesana desde hace 15 años

Técnica profesional en Pintura y Administradora de Empresas

Vocera del Colectivo Artesanal Encontraste del Programa Artesanías con Identidad del ICT.

JOSE TENORIO

Emprendedor, Diseñador Creativo, Fotógrafo Profesional y Productor Audiovisual costarricense con más de **17 años** de experiencia Actualmente es Presidente de la **Cámara de Diseño Pitaya** (Cámara Costarricense para la Promoción y el Desarrollo de Mipymes de Diseño y Otras Actividades

Creativas), Director Comercial del Centro F de Imagen y consultor de Mercadeo y Estrategia Creativa para diferentes clientes bajo la iniciativa Business by **Jose Tenorio Studio** ®.

<http://josetenorio.com/acerca-de/jose-tenorio/> www.josetenorio.com

IG: [@josetenoriostudio](https://www.instagram.com/josetenoriostudio) FB: [@JoseTenorioStudio](https://www.facebook.com/JoseTenorioStudio)

SOFIA PROTTI

Sofía es empresaria costarricense, diseñadora industrial y mentora creativa. Tiene más de 13 años ejerciendo en el campo del diseño y emprendedurismo local. Fundó la empresa Cueropapel&tijera en el año 2008 en la cual ocupa el puesto de Directora Creativa y se desempeña además como mentora para emprendedores locales.

BOHO Costa Rica es una comunidad creativa en la que acoge a más de 30 artesanos, *Makers* y diseñadores y potencia sus formas de hacer negocio y creatividad.

[@cueropapelytijera](https://www.instagram.com/cueropapelytijera)

[@sofiaprotti](https://www.instagram.com/sofiaprotti)

https://www.instagram.com/boho_costarica/

Victoria De Pereda, España

Consultora en Sostenibilidad, Innovación y Diseño, su actividad se centra en definir e implementar proyectos/ estrategias para el desarrollo de productos y servicios dentro de la economía circular, colaborando con empresas, instituciones y organizaciones en la transición hacia prácticas sostenibles.

Diseñadora Industrial, diez años como Directora de Sostenibilidad, ha estado involucrada en la Educación Superior en Diseño como directora de varios departamentos: Programas de Innovación, Diseño de Producto y Diseño de Interiores.

Colabora con Fundesarte desde 2005 y ha formado parte del jurado en los "Premios Nacionales de Artesanía 2012", "Premios de Artesanía de Castilla la Mancha", "Premios de Artesanía de la Comunidad de Madrid". Actualmente es miembro del comité asesor de SACo (Asociación Española de Artesanía Contemporánea).

Participa como consultora en proyectos internacionales de desarrollo social relacionados con la artesanía y el emprendimiento en LATAM y MEA. Paralelamente imparte cursos y conferencias sobre Sostenibilidad y Diseño en diferentes universidades, empresas e instituciones.

Conferencia: Diseñar para la circularidad y el desarrollo sostenible

Está culturalmente aceptado que la artesanía es por definición sostenible, hablaremos de cuáles son esos principios a los que tradicionalmente se la asocia y su vinculación con los principios que a su vez definen el desarrollo sostenible.

Fernando Laposse, México-Reino Unido

Fernando Laposse (1988) es un diseñador mexicano que radica en Londres, se formó en Central Saint Martins como diseñador de producto.

Fernando se especializa en transformar humildes materiales naturales en refinadas piezas de diseño. Ha trabajado extensamente con fibras vegetales que se pasan por alto, como el sisal (Cabuya), la lufa (Paste) y las hojas de maíz (Tuza de elote).

Sus obras son el resultado de una extensa investigación que culmina en objetos de "diseño endémico" donde la ubicación de los materiales y sus connotaciones históricas y culturales cobran protagonismo. A menudo trabaja con comunidades indígenas en su México natal para crear oportunidades de empleo local y crear conciencia sobre los desafíos que enfrentan para mantener sus formas de vida. Sus proyectos son informativos y abordan una variedad de temas como: sostenibilidad, pérdida de biodiversidad, disolución de comunidades, migración y los impactos negativos del comercio global. Lo hace documentando los problemas y anunciando posibles soluciones a través del poder transformador del diseño.

Sus proyectos se han exhibido en la *Triennale di Milano*, *Cooper Hewitt Design Museum*, *The Design Museum* en Londres, *Victoria and Albert*, el Foro Económico Mundial, por nombrar algunos. Su obra se encuentra en las colecciones permanentes del V&A y SF Moma.

<https://www.instagram.com/fernandolaposse/>

Conferencia: Diseño rural

Fernando Laposse hablara del poder del diseño para empoderar a campesinos y generar nuevas microeconomías que ayudan a mantener sistemas de agricultura tradicional usando plantas locales.

Lujan Cambariere, Argentina-Berlín

Periodista y curadora especializada en diseño y artesanía.

Licenciada en Periodismo (egresada de la Universidad del Salvador, con posgrado en Diseño de la Comunicación en la Fadu, UBA).

Es autora de "El alma de los objetos", Una mirada antropológica del diseño, de Editorial Paidós (2017) y de "Mastercraft", La importancia de trabajar con las manos y 10 ideas para lograrlo, Editorial Grijalbo (2028, Penguin Random House).

Además, es la creadora y directora de Atico de Diseño, escuela dedicada a la disciplina desde la que se desarrollan todo tipo de capacitaciones y talleres con técnicas y materiales diversos bajo el lema "Que la inteligencia pase de las manos a la cabeza".

Como curadora ha expuesto en los museos y bienales más importantes del mundo -Malba, Buenos Aires; Museu da Casa Brasileira, A Casa Museu do Objeto Brasileiro, y Bienal Curitiba, Brasil; Mac, Chile; Biennial Saint Etienne, Francia;

Mad Museum y Feria Wanted Design de Nueva York y V&A Museum y London Design Fair de Londres-.

Como periodista trabaja desde hace más de veinte años en medios gráficos, televisivos y radiales y como curadora y gestora cultural especializada en diseño, temáticas sociales y artesanía.

Actualmente vive y trabaja en Berlín.

<https://www.lujancambariere.com>

<https://www.instagram.com/aticodelujancambariere/>

Conferencia: El alma de los objetos. el nuevo paradigma al sur: el binomio diseño y artesanía

Melissa Jiménez, Costa Rica

Melissa, cuenta con más de 10 años de experiencia en el desarrollo de canales de comercialización de artesanías costarricenses. Es Administradora de Negocios graduada de la Universidad de Costa Rica y fundadora de *Souvenir Museum*, una marca especializada en la creación de puentes de comercialización y experiencias a través de la artesanía. En su búsqueda por la mejora continua para el sector se ha especializado en el desarrollo de la sostenibilidad en la cadena de valor, inversión con impacto y en el desarrollo de estrategias para la comercialización. Cuenta con amplia experiencia en ferias internacionales donde hace investigación de campo de las tendencias que enlaza con datos para ofrecer la mejor oferta al consumidor.

<https://www.instagram.com/souvenir.museum.cr/>

Conferencia: La comercialización de artesanía facilita la democratización de la cultura.

Esta charla online tiene como objetivo compartir la experiencia de la comercialización y su valor en la democratización de la cultura. Así como facilitar herramientas que ayuden al sector a implementar estrategias que den soporte a sus procesos de comercialización.

Vanessa Chacón, Costa Rica

Vanessa es Ingeniera en Diseño de Producto y Técnica en Administración de Empresas del ITCR además de haber sido bailarina de la Compañía Folclórica Tierra y Cosecha durante sus años universitarios. También trabajó por 5 años en la empresa costarricense Nalakalú, donde desarrolló habilidades de negociación y ventas.

Estas experiencias la llevaron a fundar El Canto en 2016, empresa que diseña, produce y comercializa ropa y accesorios con estampados inspirados en la ornamentación de carretas costarricenses, en particular alianza con un portador de esta tradición. El proyecto ha logrado reforzar el sentido de pertenencia de los costarricenses al unir moda con el patrimonio cultural inmaterial, llegando ya a más de 30 países.

También es miembro fundador de la Cámara de Diseño Pitaya y del Consorcio La Yunta, esta última conformada por artesanos de Sarchí.

Actualmente cursa la maestría en Emprendimientos Creativos y Culturales con énfasis en Diseño en *Goldsmiths University of London* a través de la beca *Chevening*.

<https://www.instagram.com/elcanto.cr/>

<https://www.facebook.com/elcanto.cr/>

Charla: Jalando la carreta, aprendizajes de emprender entre diseño y patrimonio.

Un recorrido por los mayores retos y los aprendizajes al emprender El Canto, desde cómo conformamos el equipo y nuestros procesos de diseño y producción, hasta cómo ha evolucionado el modelo de negocio, aunque el propósito se mantiene e incluso expande.

Melissa Araya, Costa Rica

Gerente de Ventas y Mercadeo de NALAKALU

Experiencia de más de 15 años liderando el departamento de mercadeo y ventas, logrando el incremento sostenido de las ventas durante los últimos años, así como el posicionamiento de la marca a nivel nacional. Apasionada por el servicio al cliente y el diseño, me caracterizo por ser una mujer enfocada en el cumplimiento de metas y altamente competitiva, buscando siempre las mejores soluciones que beneficien a las partes involucradas.

Somos una empresa costarricense con más de 80 colaboradores. Comprometida con el desarrollo de productos que se inspiran y nacen de la naturaleza. Cada una de nuestras piezas está respaldada por una tradición de calidad y diseño que tiene más de 60 años de experiencia, transmitida con éxito por generaciones.

La filosofía seguida en nuestros procesos productivos, la constante actualización de tecnología y la mejora en los múltiples procesos técnicos, nos ha garantizado un consumo eficiente de los materiales.

Nuestra larga relación con la madera y el respeto con el que hemos trabajado esta materia prima, nos ha colocado en el más alto nivel tanto en el sector Hotelero como en el institucional a nivel costarricense. Así mismo, nos ha llevado a la cabeza en el campo de la innovación de muebles de madera en proyectos residenciales.

Una empresa comprometida con el ambiente que ha desarrollado un esquema propio de reforestación durante casi 40 años, transformando fincas en robustos ecosistemas, propiciando la generación y producción constante de oxígeno, así como el albergue de animales.

Empresa con un sistema fotovoltaico que alberga 612 paneles solares, reduciendo su huella de carbono en 37.1 toneladas de carbono al año.

Cuenta con tres puntos de Venta: Palmares, Escazú y Guanacaste. En miras de Franquiciar su modelo de comercialización para el segmento Retail.

Una empresa nacional con una vocación de calidad y diseño.

Forjada bajo pilares de responsabilidad social y conciencia ambiental.

www.nalakalu.com

<https://www.instagram.com/nalakalu/>

Paco Cervilla, Costa Rica

Es consultor en diseño y economía naranja; conferencista internacional; y escribe para diferentes medios especializados en arquitectura, arte y diseño. Ha sido jurado en múltiples eventos de diseño internacionales y es parte del consejo asesor de la Bienal Iberoamericana de Diseño. Ha sido profesor universitario en Veritas y CETAV. Es cofundador del FID Costa Rica, considerado como uno de los eventos más relevantes para el sector creativo a nivel regional. Además, es co-fundador y director de Barrio, proyecto enfocado en el desarrollo social y económico a través de la articulación de la economía naranja.