



INFORME FINAL

COMPAÑÍA NACIONAL DE TEATRO

GESTIÓN

MARYSELA ZAMORA VILLALOBOS

2020-2022



Escenarios Abiertos	3
Retos y contexto	5
Un escenario abierto es un artista trabajando	6
Eje Producción:	6
Coproducciones 2021:	6
Producciones CNT: Revolucionarias	7
Coproducciones 2022:	13
Regulación de las Coproducciones:	13
Producciones para el acceso a los derechos culturales	14
Día del niño y la niña 2021:	14
Día Mundial del Teatro: Don Quijote según Sancho Panza	16
Día Mundial del Teatro: Encuentro Nacional de Teatro Comunitario	17
Eje Fomento:	19
LABEscena 2021:	19
Caso de Éxito: Un Asesino en el Barco	20
Concurso Puesta en Escena 2022	23
San Lucas: Experiencia Cultural y Artística	25
Eje Formación y (diálogo)	26
En vivos CNT	26
Encuentro Mujeres en Escena	27
Mentorías para proyectos LAB ESCena:	31
Eje Producción, Fomento, Formación y Patrimonio	33
El Vestuario de la CNT: Bodegas	33
Segunda Piel	35
Resultados	36
Lecciones aprendidas:	46
Calendario de convocatorias	47
Pendientes	48
Urgentes	48
¿Qué entrego?	49



Escenarios Abiertos

La Compañía Nacional de Teatro me fue entregada para dirigirla en plena crisis sanitaria y económica de una de las peores épocas que podamos recordar. Se me entregó una institución de 50 años de antigüedad con un profundo cariño de las personas del público, con mucha nostalgia de otras personas del gremio y por supuesto con un espíritu de creación que permite entender rápidamente el porqué de su relevancia nacional.

Ante esta situación, después de haber participado ampliamente en las Mesas Sectoriales de Diálogo de Artes Escénicas, haber entrevistado a diversos actores dentro del Ministerio de Cultura y Juventud, personas ex directoras, personas del gremio, instituciones educativas, cooperación internacional y sector privado teatral es que entendí lo urgente que era que desde la Compañía Nacional de Teatro se desarrollará una política de “Escenarios Abiertos” como modelo de reactivación.

Esta política debía funcionar en coordinación con todo lo que se hace desde el Teatro Popular Melico Salazar y sus programas, pero sobre todo tratando de atender dolores medulares en las personas trabajadoras del teatro y poder darles soluciones rápidas, que además nos ayudarán a devolvemos a nuestra relación con nuestro público, que entendíamos en ese momento de la pandemia, la necesidad tan grande de una oferta cultural y artística de cara a la sociedad civil.



La visión de esta gestión fue una Compañía Nacional de Teatro con escenarios abiertos, creación artística de calidad, programación continua, y sobre todo una CNT que logre hacer incidencia en la política pública teatral y generar proyectos de impacto que fortalezcan la desconcentración de los servicios culturales.

Bajo esta visión se trabajó con **el propósito** de abrir y mantener abiertos los escenarios de la Compañía Nacional de Teatro sean estos nuestros teatros (Teatro de la Aduana y Teatro 1887), espacios escénicos de otros programas o cualquier lugar donde se pueda hacer alguna expresión teatral en el territorio nacional, con el fin de conectar a las personas con sus derechos culturales a través del teatro.

Ante la necesidad extrema que plantea el país de crear generar la mayor reactivación económica posible es que se sigan las líneas de trabajo planteadas desde la coordinación entre personas directoras del Teatro Popular Melico Salazar y sus programas y el plan estratégico de trabajo, el cual descansa en 3 ejes de acción:

PRODUCCIÓN. FOMENTO. FORMACIÓN

En el presente informe, se hará un recuento sobre las principales acciones trabajadas en cada uno de los ejes planteados.



Retos y contexto

Como bien se indica al inicio de este documento se plantean los siguiente retos y situaciones de contexto en la que funcionan los último dos años de gestión:

1. **Reto 1:** El país se encuentra en una situación de pandemia. Debido a la naturaleza de la crisis, el Ministerio de Salud tiene la rectoría de dictar cómo se abren los espacios de concentración. Poco a poco, durante el 2021 el trabajo del MCJ y el gremio se logra crear conciencia y se empiezan a abrir los espacios con medidas que incluyen aforo, distanciamiento, entre otros.
2. **Reto 2:** La imposibilidad de pagar extra funciones nos deja en un área gris y nos limita por completo la posibilidad de dar funciones nocturnas, lo cual se logra subsanar hasta octubre 2021.
3. **Reto 3:** El recorte presupuestario había limitado de manera considerable los fondos que la CNT normalmente manejaba.
4. **Reto 4:** La multiplicación de fondos concursables y los cambios hechos por el Ministerio de Hacienda sobre la administración implicó aprendizajes dentro del personal administrativo y tiempo mucho más complejos y estrechos a los normales, lo cual afecta las funciones diarias.
5. **Reto 5:** El cambio de personal dentro de la CNT en los últimos dos años, dificultan la el trabajo continuo y sostenido.
6. **Reto 6:** Las salas de teatro de la CNT venían enfrentando una crisis de público pues los montajes cada vez tenían menos.



Un escenario abierto es un artista trabajando

Bajo esta lógica se plantean los siguientes proyectos y acciones de trabajo.

Eje Producción:

A. Coproducciones 2021:

Se eligen coproducciones que se hayan quedado sin estrenar por causa de la pandemia o bien que se gestaron durante la pandemia.

Obra Teatral	Coprodutor	Temporada	Audiencia
El Crimen Nuestro	Teatro Universitario	6 funciones de viernes a domingo	714 personas
Autopsia de una Sirena	Andy Gamboa	8 funciones	358 personas
Nodriza	Teatro ABC	3 funciones	150 personas
Mujercitas	Akelarre Producciones	12 funciones	2230 personas



B. Producciones CNT: Revolucionarias

Revolucionarias es un proyecto que nace con el objetivo de generar unión y lazos entre sectores de las artes escénicas, con este proyecto se pretende que exista un aprendizaje institucional tanto dentro de la Compañía Nacional de Teatro como dentro de otras instituciones sobre lo que significa la creación y producción de teatro musical desde el Estado. A continuación se presentarán los valores clave del proyecto y sus resultados.

1. **Audiciones Abiertas:** Existe la voluntad de abrir la oportunidad a todas las personas posibles trabajadoras de las artes escénicas que cumplan con los requisitos y que puedan audicionar.

Número de solicitudes recibidas	Audición de Canto	Audición de Baile	Audición de Actuación	Selección final
172	45	21	15	7

2. **Una comunicación fresca y vibrante:** Se trabaja un concepto de comunicación de la mano de la directora del montaje que permita despertar el interés en nuevas audiencias. Acceso a todos los videos, [click aquí](#).





3. **Números de Impacto:** Se busca poder lograr el mayor impacto posible con el proyecto. A continuación se puede observar lo planificado y los resultados finales.

Producto	Descripción	Impacto estimado en la etapa de planificación	Resultados
Obra de Teatro Revolucionarias	10 espectáculos en el Teatro de la Aduana	DEbido a la capacidad del teatro en condiciones de pandemia 1200 personas	Audiencia 1500 (las restricciones COVID se fueron relajando con el tiempo)
GRabación de Audio y Video de REvolucionarias	Una grabación de REvolucionarias para distribución con escuelas.	2000 persona jóvenes y adolescentes	El audiovisual de Revolucionarias estará listo para su difusión en mayo, 2022.
Campaña Digital	Una campaña audiovisual y gráfica para redes sociales	Alcance de 10 mil usuarios	Alcance de 341.179 personas usuarias.



Línea de Tiempo	Febrero, 2021 - Abril, 2022
# de shows	10
Audiencia	1500
# de instituciones involucradas	11
# Alcance de Redes Sociales	341.179 usuarios

Línea de Tiempo	Febrero, 2021 - Abril, 2022
# de trabajo generados*	40
# de artistas involucrados	51
# personas de la economia creativa	61
Presupuesto total:	CRC 69. 933.400



4. **Fuentes de financiamiento mixtas:** Se busca generar las alianzas necesarias para llevar a cabo el proyecto en términos de financiamiento de dinero en efectivo como en recursos.

Fuente de Financiamiento (Presupuesto Institucional)	Descripción	CRC	USD
CNT	Talento y creativos	₡36 134 000	\$57 538,22
CNT	Materiales	₡5 450 000	\$8 678,34
SUBTOTAL		\$41 584 000,00	\$66 216,56
Fuente de Financiamiento (presupuesto de otras instituciones)	Descripción	CRC	USD
Universidad de Costa Rica	Produccion	₡2 000 000	\$3 184,71
Universidad de Costa Rica	Materiales y servicios	₡500 000	\$796,18
SUBTOTAL		\$2 500 000,00	\$3 980,89
Fuente de Financiamiento (Cooperación Internacional)	Descripción	CRC	USD
Grant de la Embajada de Estados Unidos en San José, perteneciente al gobierno federal de USA.	(Músicos, Producción, Música y grabación musical, Campaña Audiovisual, Diseño gráfico y manejo de fondos)	₡9 420 000	\$15 000,00
Embajada de Europa en Costa Rica	Tiquete aéreo de la persona compositora	₡816 400	\$1 300,00
Embajada de Canadá en Costa Rica	(Equipo de audio, fotografía y video)	₡942 000	\$1 500,00
SUBTOTAL		₡11 178 400	\$17 800,00
Contribuciones en especie	Descripción	CRC	USD
CNM*	Músicos	₡1 100 000	\$1 751,59
Bandas de Costa Rica	Músicos	₡7 000 000	\$11 146,50
CND*	Dirección de Coreografía	₡3 000 000	\$4 777,07
SINART	Pauta televisiva	₡2 321 000	\$3 695,86
Conapdis	Intérpretes de lenguaje de señas	₡250 000	\$398,09
Caramba Films	Producción Audiovisual	₡1 000 000	\$1 592,36
SUBTOTAL		₡14 671 000	\$21 371,02
TOTAL		\$69 933 400,00	\$109 368,47



Función de Estreno:



Foto 1: Sylvie Duran Salvatierra, Ministra de Cultura y Juventud

Foto 2: Embajador de Canadá en Costa Rica, James K. Hill.



Foto 3: Epsy Cambell Barr, Vicepresidenta de Costa Rica

Foto 4: Encargado de negocios de la Embajada de Estados Unidos en San José.



Todas las fotografías de Revolucionarias Fueron tomadas por **Esteban Chinchilla**.



C. Coproducciones 2022:

a. Regulación de las Coproducciones:

Se hace un proceso de convocatoria abierta para poder regular las coproducciones con la CNT por medio de una convocatoria abierta anual para la programación del siguiente año. El proceso inicia en el 2021 para dar los resultados en el 2022. Esta programación en conjunto con los montajes por fondos concursables crearán la Temporada teatral 2022 de la CNT.

- Cantidad de propuestas recibidas: 56
- Total de propuestas seleccionadas: 18
- Impacto estimado: Se estima que las producciones están impactando de manera directa a 200 trabajadores del gremio teatral.
- Impacto en audiencia: 21 mil personas



Último fin de semana, La Bandada 2022 en el Teatro de la Aduana.



D. Producciones para el acceso a los derechos culturales

a. Día del niño y la niña 2021:

En el marco de las actividades de celebración del Día del niño y la niña se invita a un total de 150 niñas, niños y sus familias.

Espectáculo	Instituciones	Cantidad de personas	Notas
Cuentos de mi Tía Panchita	ACNUR, UNICEF, PANI, RED CUDI	150	El personal de ACNUR dio de regalo un libro a todos los niños y niñas presentes.

c







b. Día Mundial del Teatro: Don Quijote según Sancho Panza

Espectáculo	Instituciones	Cantidad de personas	Notas
Don Quijote según Sancho Panza	ACNUR, Centro Histórico José Figueres Ferrer, Centros Civicos por la Paz, otros invitades.	280	Se realizó una nota de teatro con público invitado.





c. Día Mundial del Teatro: Encuentro Nacional de Teatro Comunitario

Espectáculo	Instituciones	Cantidad de personas	Notas
Diversos montajes	Red de Teatros Comunitarios, Taller Nacional de Teatro, , Centro Histórico José Figueres Ferrer, Instituto Costarricense de Turismo	180	Un evento que su importancia recae en el plataforma que se le brinda al teatro comunitario de diversas partes del país.





Teatro al Aire Libre.



Eje Fomento:

A. LABEscena 2021:

Impacto en el desarrollo de los proyectos

# Proyectos Presentados	Proyectos Ganadores	Audiencia
17	La Mudanza	250 aprox.
	Apareamiento	250 aprox.
	Parche	250 aprox.
	Diario de una Danta	250 aprox.
	Un Asesino en el Barco	250 aprox.

Los proyectos de LAB Escena, quienes pasaron la etapa de requisitos formales y son preseleccionados para presentar su proyecto y quedan fuera de la selección, se les facilita una mentoría con la Compañía Nacional de Teatro de Venezuela. Asimismo una vez terminado el proceso de trabajo se logra cerrar una mentoría sobre el producto final con mentores que son talento artístico de la Compañía Nacional de Teatro de México.

De los LAB Escena han pasado a ser parte de la programación 2022: Parche, Diario de una Danta y Asesino en el Barco, es decir, entrando a etapas tempranas de los proyectos aseguramos que todo aquello que se presente en programación anual



cuenta con un procesos que permiten que los proyectos vengan más maduros y con elementos resueltos en las siguientes etapas, lo que mejora la calidad de lo mostrado en nuestras salas.

Caso de Éxito: Un Asesino en el Barco

Un Asesino en el Barco es una obra de teatro de autoría propia de la agrupación que plantea un texto basado en personajes de la literatura universal, específicamente de la novela policiaca. Este proyecto hace un proceso de desarrollo para poder cimentar un espectáculo con teatro de sombras y juguetes. Durante su desarrollo trabaja de la mano con colegios generando preguntas y respuestas con el público con miras a mejorar su producto final. Asimismo, en el trabajo con la mentoría con la CNT de México logra fortalecer características del espectáculo que hace que lo que se presente en programación en el 2022 sea mucho más redondo y que tiende a generar una mejor conversación con el público.

Durante el 2022 y gracias a una gestión con empresa privada (Librería Internacional), enmarcar el montaje en una fecha (Día Internacional del Libro) y un trabajo directo con colegios privados se logra una temporada exitosa a nivel de audiencia. Estas tres acciones que se plantean fueron ejecutadas por la contraparte y con el apoyo de comunicación de nuestro departamento de prensa y divulgación se vieron muy fortalecidos.





**Función 28 de mayo, 2022
11:00 am**





B. Concurso Puesta en Escena 2022

a. Reforma al Decreto de Puesta en Escena

LAS DIFERENCIAS

	ANTES	AHORA
Cantidad de Personas Premiadas	Se premiaba a 1 sola persona directora	Se premia a mínimo 2 personas directoras
Salas para presentar Montaje	Se presentan los proyectos solo en la sala Teatro de la Aduana Alberto Cañas	Los proyectos se pueden presentar en Teatro 1887, Teatro de la Aduana o Teatro Popular Melico Salazar

LAS DIFERENCIAS

	ANTES	AHORA
Financiamiento	El CPE se financiaba con Superávit institucional o excedente de Impuesto de Espectáculos Públicos	El CPE se puede financiar desde otros recursos institucionales que estén disponibles y así no interrumpir el concurso en caso que no se cuente con el financiamiento regular.
Requisitos	Solo personas directoras con mínimo 5 montajes profesionales como experiencia	Los proyectos admitidos a su fase final se procurará la paridad de género, el equilibrio entre personas directoras con o sin experiencia y que al menos una de las propuestas sea de un autor nacional.

La reforma al decreto Puesta en Escena tiene una duración de dos meses, lo cual es bastante rápido según los tiempos de la administración. Se logra tener el decreto hacia el mes de noviembre de 2021, lo que permite abrir el concurso en diciembre del 2021.

Logros a rescatar:

- Se tiene una convocatoria exitosa en la historia de los CPE, contando con 17 proyectos presentados
- Se colocan 3 beneficios después de un proceso de selección de un mes y medio.



Proyectos Presentados	Proyectos elegibles según etapa de requisitos formales	Proyectos semifinalistas (Pasan a etapa de presentación)	Proyectos seleccionados
17	15	7	3

Proyectos Ganadores CPE 2022

- Paso. Dirección: Mabel Marín
- Esos tiempos del después. Dirección Dayanara Guevara
- Producto farmacéutico para imbéciles . Dirección: Natalia Regidor



E. San Lucas: Experiencia Cultural y Artística

Con el objetivo de crear acciones piloto que apunten a la descentralización de los servicios teatrales y que combinen áreas estratégicas Se requiere de un espectáculo o experiencia que nos permita hacer un recorrido por la Isla San Lucas a través de una historia de una duración entre 20 y 45 minutos donde nos adentraremos a la vida en la isla por la historia en una puesta que puede utilizar de expresiones artísticas como lo pueden ser el teatro, la danza, canto, música o bien alguna otra forma de las artes performáticas.

EL TOUR: La expectativa del mismo es generar una experiencia en el camino dentro de la isla, incluyendo entrada a las celdas, iglesia, y otros lugares clave que puede estar enfocado:

- a. Relación con lo natural
- b. Relación con lo precolombino
- c. Historia más reciente del tema carcelario

SE ACEPTAN PROPUESTAS EN TODOS LOS GÉNEROS ARTÍSTICOS, es decir, tanto propuestas musicales, escénicas cubriendo géneros como teatro, circo, cuentacuentos, títeres, danza, baile y, en general, artes del movimiento.

Resultados: Se recibieron 7 postulaciones, de las cuales se eligen 2 y además se logra una alianza con el Parque La Libertad que les dio acceso a capacitación en emprendimientos para que pueda ser un espectáculo sostenible en el tiempo.



Eje Formación y (diálogo)

A. En vivos CNT

En Vivo	Participantes	Fecha	Audiencia
Una conversación con Mujeres Contadoras de Historias	-Mabel Marín -Maria Bonilla -Thelma Darkins	11 de Marzo 2021	7500 Vistas 4600 usuarios
Una conversación con Mujeres Contadoras de Historias	-Aurelia Dobles -Andrea Gomez	18 de Marzo 2021	224,000 Vistas 3500 usuarios
Dia Mundial del Teatro	-Leonardo Perucci -Mari Murakami -Fernando Rodriguez -Cristina Bruno -Marcela Ugalde -Arabella Salaverri Rolando Trejos	26 de Marzo 2021	205,000 vistas 6000 usuarios
Conversatorio I 50 Aniversario	-Fernando Vinocur -Melvin Mendez -Gustavo Monge -Marysela Zamora -Moi Arburola	19 de Agosto, 2021	2100 Vistas 3800 usuarios



Conversatorio II 50 Aniversario	-Marysela Zamora -Guadalupe Apú -Jose Luis Solis -Elvia Amador -Dede Cosiani -Melissa Rodriguez	26 de Agosto, 2021	7500 vistas 2800 usuarios
Arte y Salud: Escuela de Arte Escénico Universidad Nacional con la Caja Costarricense de Seguro Social	Silvia Montenegro Felipe Gonzalez Felipe Brenes Karla Castro Pamela Rojas	21 de Septiembre, 2021	597 vistas 1000 usuario
TOTAL		Vistas: 446, 697 Usuarios: 21,700	

B. Encuentro Mujeres en Escena

Se apoya con acceso a nuestros espacios a la iniciativa Mujeres en Escena, evento de 4 días donde hay espacios de conversación vitales para el gremio teatral.





c. Teatro la Libertad

Se genera un convenio de cooperación entre instituciones Ministerio de Justicia y Paz y Teatro Popular Melico Salazar con el apoyo de la actriz Sofía Chavarri para crear una experiencia con el Estado para poder asegurar el acceso al teatro con las mujeres privadas de libertad con el Centro Penitenciario Vilma Curling. Se reciben un total de 15 mujeres y actualmente entrenan entre 8 y 15 mujeres dependiendo de las circunstancias.

Se logró generar dos visitas al Teatro de la Aduana Alberto Cañas con los montajes “Mujercitas” y “La Bandada”, todo esto fue posible gracias al apoyo del Ministerio de Justicia y Paz y empresa privada por medio de la Pizzería Chuck & Cheese.





Visita de privadas de Libertad al Teatro de la Aduana

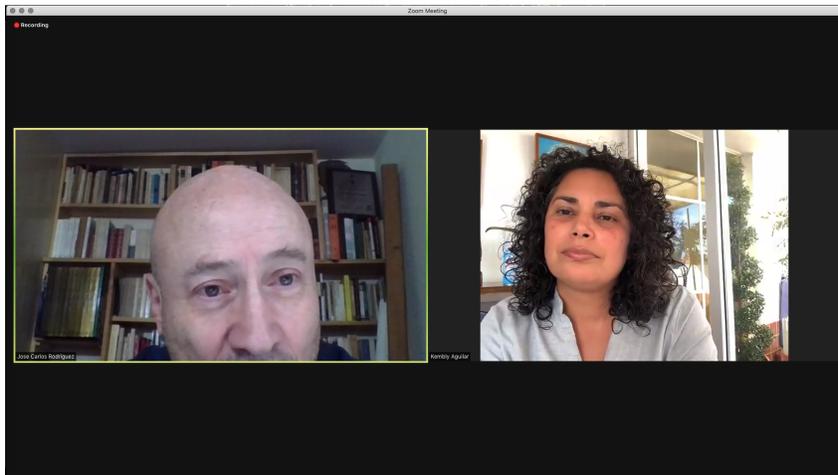
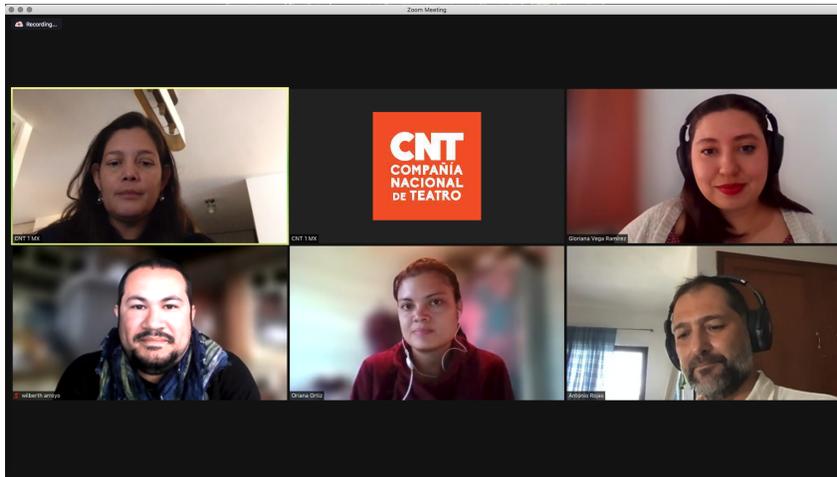


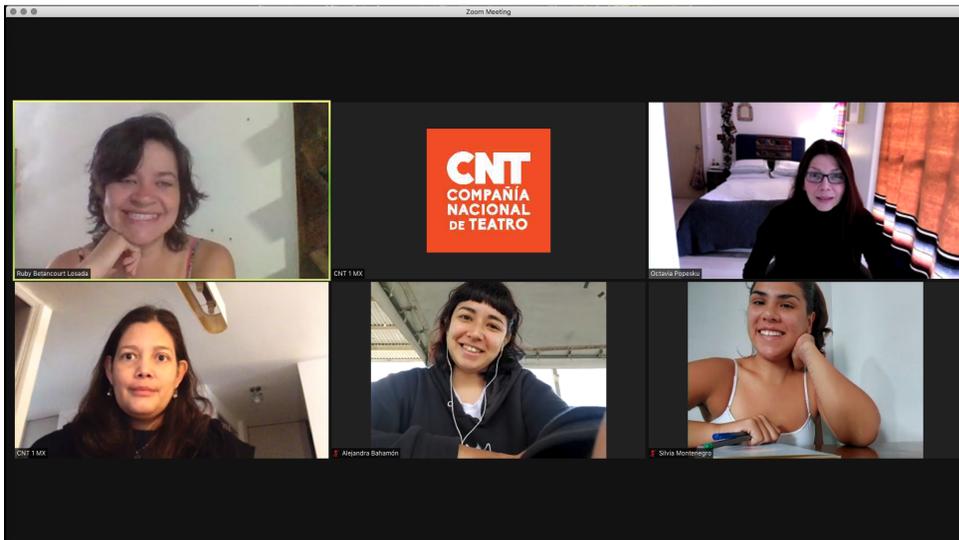




D. Mentorías para proyectos LAB EScena:

Así como se menciona anteriormente se logran mentorías para el crecimiento de proyectos desde el LAB Escena.







Eje Producción, Fomento, Formación y Patrimonio

A. El Vestuario de la CNT: Bodegas

Gracias a un proyecto de largo plazo que se hereda de la gestión 2018-2020, se logra concretar dos espacios de bodega dentro de la Compañía Nacional de Teatro y se eliminó el problema de tener el vestuario botado en bolsas por todo lado porque no tenían un lugar donde colocarlo.

Gracias a este trabajo, se ha mejorado el sistema de préstamo de vestuario de cara al gremio teatral y audiovisual. En el 2021, se lograron prestar alrededor de 1500 vestuarios a diversas producciones. Asimismo, se logró iniciar a través de un PROARTES empezar la catalogación del mismo para poder empezar el proceso de inventariado.







B. Segunda Piel

Una curaduría de los vestuarios más emblemáticos de la Compañía Nacional de Teatro se van de gira por Costa Rica para conectar a las personas con el arte teatral a través de distintas estrategias de intervención. La gira tendrá una culminación en la casa de la CNT, para nuestro montaje de aniversario

Este proyecto se sustentó en los siguientes objetivos

Objetivo Estratégico 1: Conectar a las personas y comunidades con el teatro a través de la memoria histórica del vestuario, en lugares estratégicos donde exista cobertura del Plan Nacional de Desarrollo, posibles semilleros para el desarrollo del teatro y/o zonas con desarrollo turístico.

Objetivo Estratégico 2: Detectar agrupaciones teatrales comunitarias que puedan conectarse con la CNT y tender puentes de trabajo de manera conjunta con los gobiernos locales.

Objetivo Estratégico 3: Generar alianzas público-privadas para crear intervenciones integrales en comunidades con potencial para sostener el desarrollo de grupos de artes escénicas.



Resultados

En términos generales “Segunda Piel” es el proyecto más virtuoso con el que cuenta actualmente la Compañía Nacional de Teatro. Logra crear vínculos entre los ejes de trabajo del Teatro Popular Melico Salazar que hace que con una inversión anual relativamente baja y logra impactar de manera positiva en distintos niveles.

- Se logró la vinculación con Teatro Morpho de San Carlos y se hace la exposición en el marco de las presentaciones del montaje que la agrupación hace para el Bicentenario, mejorando la experiencia del usuario teatral.
- Se logró una conexión importante con gobiernos locales.
- Se logró crear una alianza con el mall Oxígeno lo que dio un impacto exponencial en impacto al público; en este caso se apuesta por llevar el hecho teatral a lugares no convencionales, siguiendo también nuestro trabajo de generación de nuevas audiencias.
- Se logra vincular la exposición de vestuario con otras expresiones artísticas. El Centro Cultural e Histórico José Figueres Ferrer logró articular las actividades que sucedían dentro del mismo Centro -como las clases de pintura- con la exposición, logrando de esta manera interactuar con la comunidad de distintas formas a través del arte.
- Se logra vinculación con otros eventos del Ministerio de Cultura y Juventud. Por ejemplo, la exposición de Garabito se vinculó al Festival Nacional de Danza por la Paz que se hace con el Taller Nacional de Danza y el Centro Cívico por la Paz de Garabito.



- En el Centro Cultural e Histórico José Figueres Ferrer se logra concretar un taller de vestuario con Rolando Trejos. Se recibieron alrededor de 10 personas entre ellas mujeres costureras y personas que han estado vinculadas con el teatro.

1. **San Ramón:**

- a. Contraparte: Centro Histórico y Cultural José Figueres Ferrer
- b. 24 de Julio al 31 de Agosto (se extiende fecha original)
- c. Punto de Contacto y Coordinación: Hugo Pineda, director.
- d. Datos de Visitación Reportadas: 347 personas

Montaje





Afiche

**SEGUNDA
PIEL**
50 AÑOS DE VESTUARIO

EXPOSICIÓN ITINERANTE DE
LA COMPAÑÍA NACIONAL
DE TEATRO

ABIERTA DEL 24 DE JULIO
AL 21 DE AGOSTO
ENTRADA GRATUITA - CCHFF

● Centro Cultural e Histórico José Figueres Ferrer Costa Rica
● Costado norte de la Parroquia, San Ramón, Alajuela, Costa Rica
● +506 2447-2178

SEGUNDA PIEL
50 AÑOS DE VESTUARIO

EXPOSICIÓN ITINERANTE DE LA
COMPAÑÍA NACIONAL DE TEATRO

ABIERTA DEL 24 DE JULIO
AL 21 DE AGOSTO
ENTRADA GRATUITA - CCHFF

● Centro Cultural e Histórico José Figueres Ferrer Costa Rica ● Costado norte de la Parroquia, San Ramón, Alajuela, Costa Rica ● +506 2447-2178



Impacto





Comentario de la Contraparte

“Visitación muy significativa en términos de percepción y cuantitativa (347 personas). Para ser segunda planta, es un éxito. Determinante: expo interesante y diferente, 2 elementos gancho en primera planta (acceso y patio central) y fundamentalmente el trato personalizado y acompañado de todxs quienes atendemos presencialmente. En esta tercera variable, destacó el notable apoyo e interés de Lorena en la atención de públicos. Grxs a todxs!” Hugo Pineda, Centro Cultural e Histórico José Figueres Ferrer

2. Moravia:

- a. Contraparte: Municipalidad de Moravia
- b. 18 de Agosto al 3 de Septiembre
- c. Punto de Contacto y Coordinación: Esteban León
- d. Datos de Visitación Reportadas: 785 personas**





3. Turrialba

- a. Contraparte: Municipalidad de Turrialba
- b. 14 y 15 de Septiembre
- c. Punto de Contacto y Coordinación: Vicealcaldesa Milagro Rowe
- d. **Datos de Visitación Reportadas: 250 personas**





4. San Carlos

- a. Contraparte: Grupo de teatro comunitario Teatro Morpho
- b. 18 -27 de Octubre
- c. Punto de Contacto y Coordinación: Rebeca Quesada
- d. Datos de Visitación Reportadas: 350 personas

5. Garabito

- a. Contraparte: Centro Cívico por la Paz, Garabito en el marco del Festival de Danza por la Paz
- b. 9 al 17 de Octubre
- c. Punto de Contacto y Coordinación: Marceneth Guadamuz
- d. Datos de Visitación Reportadas: 200 personas

6. Heredia

- a. Contraparte: Centro de Desarrollo Humano Oxígeno en el marco de celebración de Halloween
- b. 29 de Octubre - 2 de Noviembre
- c. Punto de Contacto y Coordinación: Andrea Barboza
- d. **Datos de Visitación Reportadas: 73,131 personas**





- a. Contraparte: Casa de la Cultura de Puntarenas
- b. Marco: Festival Nacional de Teatro Chucheca de Oro
- c. 18 al 21 de Noviembre
- d. Punto de Contacto y Coordinación: Yanina Ruiz
- e. Datos de Visitación Reportadas: 500 personas

8. Antigua Aduana

- a. Contraparte: En casa
- b. Marco: Revolucionarias
- c. 4 al 14 de Noviembre
- d. Punto de Contacto y Coordinación: N/A
- e. Datos de Visitación Reportadas: 1500 personas





9. Segunda Piel en Noche Vogue

- a. Contraparte: Costa Rica Fashion Week
- b. Marco: Noche Vogue
- c. 4 al 14 de Noviembre
- d. Punto de Contacto y Coordinación: Karina Diaz
- e. Datos de Visitación Reportadas: 30 personas

10. Moda del Bicentenario

- a. Contraparte: Oficina de la Primera Dama, Casa del Cuño
- b. Marco: Moda del Bicentenario
- c. 9 al 12 de Diciembre
- d. Punto de Contacto y Coordinación: Jorge Carranza
- e. Datos de Visitación Reportadas: 3000 personas

Sede	Lugar	Cantidad de Público	Anotaciones
Museo Histórico y Cultural José Figueres Ferrer	San Ramón, Alajuela	347 personas	
Municipalidad de Moravia	Moravia	785 personas	
Teatro Municipal de Turrialba	Turrialba	250	Celebración del 15 de Septiembre
Centro Cultural de San Carlos, Grupo de teatro	San Carlos, Zona Norte	350 personas	Se da en el marco de una temporada



comunitario Teatro Morpho			teatral local
Centro Cívico por la Paz, Garabito en el marco del Festival de Danza por la Paz	Garabito	200	En el marzo del Festival Danza por la Paz
Oxigeno	Heredia	73,131 personas	
Festival Chucheca de Oro	Puntarenas	500 personas	
Antigua Aduana	Barrio Escalante	1500 personas	
Segunda Piel en Noche Vogue	Restaurante Al Cesar	30 personas	Nota periodística en Vogue MEXico
Moda del Bicentenario	Casa del Cuño	3100 personas aproximadamente	
Total de población impactada:		80.193 personas	



Lecciones aprendidas:

-El trabajo realizado en la gestión Diciembre, 2020 - Mayo, 2022; es decir, 16 meses es un trabajo que debe hacerse en un tiempo no menor de 28 meses; es decir, dos años y medio. El tiempo de planificación no puede seguir siendo dejado de lado. Cada vez es más necesario una visión a largo plazo con proyectos que puedan transformar la estructura para que tengamos un Estado más flexible ante la realidad de la creación artística.

-Nunca somos lo suficientemente didácticos. Siguen existiendo grandes retos de cara a cómo nos relacionamos con el Estado en todo nivel; en términos de trámites, requisitos, pero algo tan simple como utilizar los servicios del Estado, que en el caso de la CNT es la bodega de préstamo de vestuario.

-Los procesos de inclusión deben tener acompañamiento y pedagogía, si queremos seguir diseñando programas de política pública que procure el trabajo en territorios y en la descentralización de los servicios culturales, se deben hacer procesos de acompañamiento e inclusión que muy posiblemente pase por la alianza de otras instituciones del MCJ y otras instituciones del gobierno central.



Calendario de convocatorias

Para el buen funcionamiento de la CNT en términos de programación este es el calendario que debe seguirse para poder cumplir con los tiempos.

Fondo	Descripción	Fecha
LAB Escena	Fondo de fomento al desarrollo teatral	Abril
Concurso Puesta en Escena	Fondo para la creación teatral	Octubre
Coproducciones	Convocatoria para la programación de la temporada anual de la CNT	Septiembre

El Concurso Puesta en Escena y las Coproducciones son convocatorias que se lanzan el año anterior, ya que con base en esto se crea la programación de la CNT del siguiente año.



Pendientes

Tablo de Pagos: En el mes de marzo se lanzó un proceso de consulta para poder dialogar con el sector sobre la tabla de pagos de referencia de la CNT. Se hizo una consulta pública en su primera parte: un formulario. La participación fue sumamente baja. Se recibieron 22 respuestas. Ante este escenario se considera desde la dirección que no es corresponde a una muestra significativa.

Recomendación: Considero que hay que mejorar los mecanismos de comunicación con las personas del gremio. La cultura de denuncia a través de redes sociales es importante porque une al sector, pero se vuelve retador convertir el enojo en acciones concretas. El puente se sostiene de dos lados. Es vital volver a abrir el diálogo de la tabla de pagos a pesar de que estamos dentro de las 3 instituciones que mejor pagan.

Urgentes

La Compañía Nacional de Teatro tiene un problema profundo de infraestructura en sus dos teatros. El Teatro de la Aduana presenta una plaga de comején que es inmanejable. El daño es profundo y el riesgo de que empeore pone en peligro la estabilidad del Teatro. El Teatro 1887 tiene problemas de techo por su parte.

¿Qué se hizo? Durante mi gestión se retomó el trabajo con el Centro de Patrimonio y conseguimos que nos hicieran el diagnóstico y el presupuesto como parte de sus aportes. Esto se plantea tener este 2022 para poder salir en **búsqueda de los fondos.**



¿Cuál es la prioridad? Ambos edificios son edificios patrimoniales y la CNT no cuenta con el dinero por sí misma para enfrentar esto. Es por esto que se recomienda que pueda solicitar el presupuesto 2022 el dinero para esto y para cumplir con la ley 7600 para habilitar acceso a todo el edificio y cumplir con mandatos de inclusividad.

¿Qué entrego?

Entrego una Compañía Nacional de Teatro totalmente programada. Los dos teatros suman 30 producciones y la visitación de las salas se ha mantenido entre el 60 y el 100%.

Entrego un lugar que puede aportar realmente a la vida de las personas a través del teatro, que significa un espacio de oportunidades para las personas trabajadoras del arte. Es importante para los grupos teatrales tener lugares de programación para sus contenidos.

Entrego una CNT que sigue cautivando a las personas. Entrego una CNT con un equipo motivado que cree en el propósito de conectar a las personas a sus derechos culturales.

Entrego una CNT que fuerte camina a su reactivación.