

3. Apartado de Gestión: Centro Gestor

3.1 Análisis de los logros obtenidos

a) Comentar ¿cómo la gestión desarrollada contribuyó con la misión institucional?

El museo Histórico Cultural Juan Santamaría tiene como misión ser la institución creada para la recuperación, custodia, conservación y divulgación del patrimonio histórico de la gesta heroica de 1856-1857, para mantenerla vigente en la memoria colectiva de los costarricenses, por medio de diversas manifestaciones culturales, y a la vez promover el desarrollo cultural alajuelense con fines educativos y de deleite; de tal manera que completar las metas planteadas logró los impactos visualizados por el equipo institucional.

Se logró llevar el museo a las comunidades y traer las comunidades al museo. La mitigación de la movilidad para contención del COVID ha permitido una mayor visitación al recinto y con ellos una mayor divulgación de la gesta heroica. La comunidad nacional y alajuelense se vio beneficiada con varias puestas en escena en nuestro teatro y en la plazoleta Francisca Casraco.

La participación del MHCJS en ferias internas y externas ha permitido mantener en la memoria colectiva la Azaña de los héroes de la patria.

A través de los talleres de vacaciones y de verano, los niños y jóvenes de la comunidad ha logrado hacerse de experiencias novedosas en cuanto el arte y la cultura, y con ello iniciar un vínculo con la historia nacional.

b) En caso que corresponda, refiérase a la vinculación de los logros del centro gestor con lo establecido en el PNDIP 2019-2022.

Dentro de los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo está el “Beneficiar a las personas de los cantones con un Índice de Desarrollo Social medio y bajo, con proyectos culturales articulados para contribuir a la inclusión social”. El MHCJS ha logrado contribuir con el objetivo al llevar a estas comunidades las exposiciones itinerantes y el acercamiento de las comunidades al museo.

3.1.1 Análisis los resultados de las unidades de medida de los productos

Cuadro 7. Cumplimiento de las unidades de medida
Museo Histórico Cultural Juan Santamaría
Al 31 de diciembre 2022

Nombre del producto	Nombre de la unidad de medida	Programado	Alcanzado al 30/06/2022 ¹	Porcentaje alcanzado al 30/06/2022 ¹	Alcanzado al 31/12/2022	Porcentaje alcanzado al 31/12/2022
PF.01. Servicios artísticos, culturales y educativos.	Número de actividad artística, cultural y educativa realizada.	200,00	89,00	44,50%	268,00	134,00%
PF.01. Servicios artísticos, culturales y educativos.	Visita.	15 000,00	6 725,00	44,83%	30 058,00	200,39%

Fuente: SIRACUJ, MHCJS, 2022.

/1 Esta información se obtiene del informe semestral.

Número de actividad artística, cultural y educativa realizada

Para el 2022 se tenían programas 200,00 actividades, durante el año estas se incrementaron a 234,00 con proyectos como:

- Música en el museo: espacio mensual en el que se presenta de forma gratuita la Banda de Concierto de Alajuela.
- Jóvenes y música: presentación mensual de los estudiantes del SINEM-Alajuela en el Auditorio Juan Rafael Mora Porras.
- Talleres de vacaciones: oferta de talleres artísticos educativos que se desarrollan en conjunto con profesores de la Universidad de Costa Rica – Sede interuniversitaria. Tales talleres están dirigidos a niños entre los 7 a 14 años y se desarrollan en las vacaciones de enero y las de medio periodo.
- De noche en el museo: espacio bimensual que busca presentar espectáculos para toda la familia. Durante el 2022 se presentaron espectáculos de rap, cuentos, recorridos históricos, circo, conciertos de rock cultural y concierto de músicaailable.
- Tesoros del museo: espacio virtual que surge durante la pandemia y se mantiene durante el 2022, este busca acerca y dar a conocer las colecciones del MHCJS al público general, por lo que se presenta de forma mensual una publicación acerca de un objeto u obra de arte acompañado de una pequeña investigación.

- Fechas históricas: espacio virtual que de forma mensual que destaca fechas importantes sobre la Campaña Nacional de 1856-1857
- Visitas guiadas presenciales: se brindan visitas guiadas a escuela, colegio y grupos organizados por las exposiciones permanentes y temporales disponibles en el museo.
- Visitas guiadas virtuales: Durante el 2022, y tras la medida tomada por el Ministerio de Educación Pública de no permitir la salida de grupos estudiantiles a giras educativas, el MHCJS planteó un proyecto para acerca la temática de la Campaña Nacional a estudiantes, esto por medio de visitas guiadas virtuales a las que se podía accezar de forma gratuita
- Taller científico: taller dirigido a adolescentes entre los 15 y 18 años interesados en el estudio de materiales y eventos de interés arqueológico. Este taller se realizó en conjunto con la Escuela de Física de la Universidad de Costa Rica.
- Conferencias históricas: el museo busca presentar conferencias de índole histórico que destaquen la temática de la Campaña Nacional de 1856-1857.
- Espacios para adultos mayores: durante el 2022 se restablecieron espacios presenciales dedicados al adulto mayor, los cuales promueven la actividad física, además, se realizó la celebración de la semana del adulto mayor con actividades culturales, exposiciones entre otras.
- Exposiciones temporales: el museo busca tener una oferta artística variada para los visitantes del museo por lo que presenta exposiciones temporales de diversas temáticas, técnicas. Durante el 2022, se presentaron exposiciones con “Eva” de Álvaro Bracci, “Raíces de colores”, “Perdiéndome” de Lorna Loriane, “Somos Diseño” de estudiantes de la Carrera de Diseño Gráfico de la Universidad de Costa Rica.
- Feria de emprendedores:
- Teatro: durante este año el museo fue visto por los artistas como un espacio de apoyo para poder recuperarse después de la pandemia, por lo que se realizaron presentaciones de teatro como “Las aventuras de Barva Blanca”, El Cadejos”, “Recodarme”. Esto beneficiando a los artistas.
- Además, se presentaron espacio para conmemoraciones de fechas importantes en donde se compartieron investigaciones realizadas por el educador e historiador del museo.

Durante el 2018 al desarrollar la MAPP 2019-2022 se planteó realizar 200 actividades anuales, todas de forma presencial, con la llegada de la pandemia en el 2020, el museo debe cerrar sus puertas y modificar los medios para acercar la cultura, arte e historia a la población, por lo que surgen espacios virtuales como tesoros del museo, fechas históricas, conferencias virtuales, entre otras, que por tener una buena recepción del público se deciden mantener en el 2022. Durante

dicho año el museo empieza a trabajar con normalidad por lo que se retoman las actividades presenciales esto sumado a las virtuales incrementó las metas establecidas más de un 34,00%.

Visita

Durante el 2020 y 2021 el MHCJS presentó una visitación baja por los cierres debido a la pandemia. Es por esto que se decide modificar la meta establecida a 15.000,00 visitantes. Durante el 2022 se retoman labores con normalidad, el museo abre sus puertas de manera regular, incrementando la visitación de personas particulares, grupos organizados como escuelas, además, se denota una mayor visitación de turistas al museo, esto logró aumentar la visitación un 200,00%.

3.1.2 Análisis de los resultados de los Indicadores

Cuadro 9. Cumplimiento de indicadores
Museo Histórico Cultural Juan Santamaría
Al 31 de diciembre 2022

Nombre del producto	Nombre del Indicador	Programado	Alcanzado al 30/06/2022 ^{/1}	Porcentaje alcanzado al 30/06/2022 ^{/1}	Alcanzado al 31/12/2022	Porcentaje alcanzado a 31/12/2022
PF.01. Servicios artísticos, culturales y educativos.	PF.01.01. Porcentaje de actividades artísticas, culturales y educativas realizadas fuera del Museo.	16,00	3,00	18,75%	17,00	106,25%
PF.01. Servicios artísticos, culturales y educativos.	PF.01.02. Número de personas beneficiadas con los proyectos ejecutados.	170,00	43,00	25,29%	170,00	100,00%

Fuente: SIRACUJ, MHCJS, 2022.

/1 Esta información se obtiene del informe semestral.

PF.01.01. Porcentaje de actividades artísticas, culturales y educativas realizadas fuera del Museo.

Durante el 2022, se plantearon una serie de proyectos que se realizaron fuera de las instalaciones del museo, entre ellas podemos encontrar “exposiciones itinerantes” que son una muestra sobre alguna temática de la Campaña Nacional, estas son llevadas a diferentes espacios del país como La Academia de Policías y Parque Nacional Santa Rosa. Se apoyó en el desarrollo de exposiciones en otras instituciones como “Concadenados” de Álvaro Bracci en la Casa de la Cultura Heredia.

También, personal del museo brindó charlas en diferentes espacios como universidades, dirigidas a estudiantes o docentes. Tras la medida tomada por el Ministerio de Educación Pública de no

permitir la salida de grupos estudiantiles a giras educativas, el MHCJS planteó un proyecto en donde se realizaron visitas guiadas virtuales de forma gratuita, por su buena aceptación incrementó 2,00 actividades dentro la de la meta de 32,00 actividades fuera del museo logrando un 106,00%.

PF.01.02. N° de personas beneficiadas con los proyectos ejecutados.

En este indicador se incluyen los proyectos relacionados con el Plan Nacional de Desarrollo, que durante el primer semestre del 2022 se logró concretar el proyecto “Talleres Métodos y técnicas didácticas aplicadas en la enseñanza de la Campaña Nacional 1856- 1857”, que se realiza mediante un convenio interinstitucional con el Ministerio de Educación Pública. En esta ocasión se beneficiaron a 43,00 personas de distintas zonas prioritarias, en rangos de edades entre los 18 y 64 años.

Los talleres de realizaron de forma virtual con la colaboración de expertos en historia, educación no formal, cuentería, producción audiovisual, entre otros, brindando a los docentes distintas herramientas para el desarrollo de la temática de la Campaña Nacional de 1856-1857. La plataforma utilizada fue el canal de YouTube del Instituto de Desarrollo Profesional Uladislao Gámez Solano IDPUGS

El segundo proyecto con el que se concretó la meta del Plan Nacional de Desarrollo fueron los talleres de Animación a la lectura que se realizaron el 29 de septiembre de 2022, atendiendo a un total de 127,00 personas de Río Azul, La Unión, Cartago. En esta ocasión se relató el cuento “Juan el héroe” a niños de preescolar del Jardín de niños Francisco Gamboa Mora. Por genero fueron 66 mujeres y 61 hombres.

Datos del (la) Director (a) del Centro Gestor	
Nombre	María Otárola Luna
Correo electrónico	direccion@mhcjs.go.cr
Teléfono	2441-4775
Firma digital	

Anexo 1. Reporte SIRACUJ MHCJS 2022.

