

### 3. Apartado de Gestión: Centro Gestor

#### 3.1 Análisis de los logros obtenidos

- a) Comentar ¿cómo la gestión desarrollada contribuyó con la misión institucional?

La gestión del Museo de Arte y Diseño Contemporáneo durante el 2022 mantuvo al máximo su ethos de colecta, conservación, exposición, investigación, difusión y estímulo tanto de artes visuales nacionales e internacionales con énfasis en las últimas décadas del siglo XX y las primeras del siglo XXI, como de la historia y las expresiones de los campos del diseño gráfico, industrial y vernáculo entre otros. Se proyectará hacia el futuro, pero en referencia al pasado reciente donde se preparen y anuncien las expresiones artísticas actuales.

Dentro de nuestra gestión, hemos apoyado la misión institucional desarrollando exhibiciones de arte y diseño contemporáneo, talleres educativos, conversatorios, y alimentamos intelectualmente el proyecto editorial que apoya la misión y visión del MADC. De igual manera, la gestión del Museo siempre vela por la manera más eficiente de manejar sus recursos públicos para que contribuya a la excelencia de nuestra agenda expositiva y todas sus diferentes itinerancias.

- b) En caso que corresponda, refiérase a la vinculación de los logros del centro gestor con lo establecido en el PNDIP 2019-2022.

No aplica.

#### 3.1.1 Análisis los resultados de las unidades de medida de los productos

**Cuadro 7. Cumplimiento de las unidades de medida**  
751-06 Museo de Arte y Diseño Contemporáneo  
Al 31 de diciembre 2022

Nombre del producto	Nombre de la unidad de medida	Programado	Alcanzado al 30/06/2022 <sup>1</sup>	Porcentaje alcanzado al 30/06/2022 <sup>1</sup>	Alcanzado al 31/12/2022	Porcentaje alcanzado al 31/12/2022
PF.01. Servicios artísticos, culturales y educativos.	Número de actividad artística, cultural y educativa realizada.	75,00	99,00	132,00%	207,00	276,00%
PF.01. Servicios artísticos, culturales y educativos.	Visitantes.	4 000,00	4 357,00	108,93%	9 698,00	242,45%

Fuente: SIRACUJ, MADC 2022. /1 Esta información se obtiene del informe semestral

### ➤ **Número de actividad artísticas, culturales y educativas realizada**

En el caso del MADC se realizan actividades de artes visuales constantemente, que corresponden a la promoción, visibilización y fomento de los lenguajes artísticos bidimensionales (pintura, dibujo, grabado, fotografía, mural, etc.), tridimensionales (escultura, instalación, cerámica, arte-objeto, ensamblaje, etc.) y otros medios (obras sonoras, performance, medios digitales, entre otros).

Asimismo, al ser un museo de arte y diseño se promueven las actividades que conllevan el desarrollo de un objeto que posee atributos funcionales, formales y simbólicos; o sea, trasciende su aspecto físico.

Algunos de los atributos funcionales son su capacidad de fabricación y su comodidad al usarse, esto quiere decir, toda esa carga abstracta que lo familiarizan con la persona usuaria.

Como atributos formales están el estilo, composición, forma, ritmo, color, texturas y ornamentación. El diseño lo permea todo, prueba de ello es que existe diseño vernáculo, gráfico, industrial, de producto, de moda y de accesorios, del espacio interno, interactivo, experiencial, del paisaje, entre otras especialidades; involucra un proceso multidisciplinario, creativo, complejo y diverso, que implica investigar, programar, proyectar, planificar, crear, ensayar y atiende las necesidades surgidas de la experiencia, las físicas, las emocionales y las culturales. Esto entre otras actividades que se lleven a cabo en la institución.

Esta meta ha sido sobrepasada en este 2022, alcanzando un 276,00%, logrando un cumplimiento alto, lo cual demuestra el esfuerzo de la labor del equipo del MADC. Nos encontramos en una época de transición, cuando los indicadores se establecieron estábamos pasando por un momento incierto en relación a la pandemia por COVID-19, nadie sabía cuánto tiempo tendríamos restricciones y, por tanto, se establecieron metas que pensamos podríamos cumplir en una época de crisis. Por suerte la situación ha mejorado exponencialmente y hemos logrado superar las metas propuestas, teniendo en cuenta que el compromiso del equipo que organiza estas actividades ha sido inmenso. A su vez, los públicos han sido receptivos a la oferta cultural, deseosos de volver a la normalidad que se vivía en 2019, por tanto, la meta de actividades artísticas, culturales y educativas ha sido superada.

### ➤ **Visitantes:**

Número de personas que ingresan al Museo o evento, sea en forma gratuita o mediando un pago, con el objeto o no de asistir de una o varias actividades programadas.

La meta de esta unidad de medida se ha sobrepasado a un 242,45% debido al compromiso del MADC para darse a conocer y llevar el arte a muchas personas. El Museo ha realizado grandes

esfuerzos por mantener una agenda expositiva dinámica y sólida, que ha atraído gran cantidad de público, con alianzas con otros espacios culturales, a lo que se suma la apertura por parte del Gobierno de la República en relación a medidas relacionadas a la pandemia por COVID-19 y el interés de las personas por salir de casa y acercarse a espacios culturales como el MADC.

A su vez, se retomaron los Art city tour presenciales, lo cual aumenta la visitación del museo.

### 3.1.2 Análisis de los resultados de los Indicadores

**Cuadro 9. Cumplimiento de indicadores**  
751-06 Museo de Arte y Diseño Contemporáneo  
Al 31 de diciembre 2022

Nombre del producto	Nombre del Indicador	Programado	Alcanzado al 30/06/2022 <sup>1</sup>	Porcentaje alcanzado al 30/06/2022 <sup>1</sup>	Alcanzado al 31/12/2022	Porcentaje alcanzado al 31/12/2022
PF.01. Servicios artísticos, culturales y educativos.	PF.01.01. Cantidad de participantes de las actividades educativas.	1 000,00	1 702,00	170,20%	4 036,00	403,60%
PF.01. Servicios artísticos, culturales y educativos.	PF.01.02. Cantidad de asistentes de las actividades artísticas.	5 501,00	12 449,00	226,30%	41 625,00	756,68%

**Fuente:** SIRACUJ, MADC 2022.

<sup>1</sup> Esta información se obtiene del informe semestral.

#### ➤ Cantidad de participantes de las actividades educativas:

Estas actividades de sensibilización en arte y diseño contemporáneo son muy importantes para que los públicos conozcan y se permean del arte, se genere diálogo y pensamiento crítico. Asimismo, esas personas son los visitantes y consumidores de cultura del mañana, que a través de estas actividades pueden ampliar su formación y desarrollo personal.

Se refiere a la cantidad de participantes a las actividades educativas del Museo tales como talleres, visitas guiadas y actividades relacionadas con la creación artística. Mediante estas actividades los participantes actualizan o perfeccionan sus conocimientos, actitudes, habilidades y destrezas.

Este indicador presenta un porcentaje de avance de un 403,60% en este 2022. Gracias a la apertura por parte del Gobierno de la República en relación a medidas relacionadas a la pandemia por COVID-19, el Museo ha tenido una mayor participación de distintos grupos de personas a las actividades de mediación educativa. Aunado a los esfuerzos del proceso de mediación en la gestión de público, con una respuesta muy positiva e imprevista a visitas

guiadas, talleres, actividades y eventos especializados. La salud mental de las personas por el encierro se ha visto afectada y actualmente se recomienda que disfruten de la oferta cultural de alguna manera como terapia, para restablecernos de una época donde la interacción con las personas y los espacios fue mermada.

➤ **Cantidad de asistentes de las actividades artísticas**

Cantidad de personas que asisten y disfrutan, de manera presencial de las actividades artísticas (exposiciones, conversatorios, charlas, capacitaciones, conferencias, ciclos de cine), culturales, protocolarias y de divulgación, entre otras, organizadas por el Museo o por sus colaboradores.

Este indicador se sobrepasó, en un 756,68%. El regreso a la presencialidad es un gran reto que hemos tenido que enfrentar como país, por un lado, era incierto cuándo sucedería y, por otro, también era incierta la reacción de las personas ante la reactivación y acercamiento a espacios culturales.

Cuando se decidió poner metas numéricas en los indicadores vivíamos un contexto muy distinto al actual, razón por la cual se supera enormemente la suma de asistentes a las actividades del Museo. En relación con lo anterior, cabe destacar que el aumento en actividades de carácter presencial y en el interés por parte de un gran número de instituciones en involucrarse de alguna manera con la oferta del Museo; fueron determinantes en el aumento de la cifra de dicho indicador.

Además, en ese sentido, el Museo, interesado en proponer una agenda expositiva diversa y atractiva para el público, conceptualizo una serie de exposiciones diseñadas para diversos públicos, gustos, intereses y comunidades; lo cual, dio como resultado el aumento en las visitas al MADC y a sus diversas actividades. Esto, sin duda, fue gracias a los grandes esfuerzos por mantener una agenda expositiva dinámica y sólida, que ha atraído gran cantidad de público, cobertura mediática nacional e internacional, y alianzas con otros espacios culturales, a lo que se suma la apertura por parte del Gobierno de la República en relación a medidas relacionadas a la pandemia por COVID-19 y el interés de las personas por salir de casa y acercarse a espacios culturales como el MADC. El sector cultura, también se acerca en mayor medida a estos espacios culturales en busca de alianzas para restablecerse de la crisis.

En síntesis, el aumento en dicha cifra se vincula con: el diseño de una agenda expositiva exitosa, la amplia cobertura por parte de medios de comunicación nacionales e internacionales, la diversa oferta curatorial planteada, la posibilidad de vincularse con públicos y sectores nuevos, alianzas interinstitucionales, el regreso masivo a la presencialidad, entre otros.

<b>Datos del (la) Director (a) del Centro Gestor</b>	
<b>Nombre</b>	Carola Fumero Araya
<b>Correo electrónico</b>	<a href="mailto:administracioncascante@madc.cr">administracioncascante@madc.cr</a> <a href="mailto:direccion@madc.cr">direccion@madc.cr</a>
<b>Teléfono</b>	22-22-34-89
<b>Firma digital</b>	

# **ANEXOS**



Museo de Arte y Diseño Contemporáneo  
Indicadores del Plan Operativo Institucional

Año y mes

2022

Unidades de medida

Indicadores

Ver tablas

# de actividades artística, cultural y educativa realizada  
Meta: 75

207

Total de visitantes  
Meta: 4000

9.698

Cantidad de asistentes de las actividades artísticas  
Meta: 5.501

41.625



Cantidad de participantes en las actividades educativas  
Meta: 1.000

4.036

