

## 1) Apartado de Gestión por Centro Gestor

El siguiente cuadro muestra el nivel de avance de las metas de producción por centro gestor:

**Cuadro 2.1. Avance de metas de producción<sup>1/</sup>**  
**751-06 Museo de Arte y Diseño Contemporáneo**  
Al 30 de junio de 2023

Descripción Unidades de Medida	Programado	Alcanzado	Nivel de avance
Número de actividades artísticas, culturales y educativas realizadas.	150,00	150,00	<b>100,00%</b>
Visitas	5 000,00	14 042,00	<b>200,60%</b>

**Fuente:** Sistema de Registros Administrativos (SIRACUJ), MADC. 2023.

<sup>1/</sup> Se deberá también incluir la producción intermedia en los casos que corresponda.

### Número de actividades artísticas, culturales y educativas realizadas:

En el caso del MADC se realizan actividades de artes visuales constantemente, que corresponden a la promoción, visibilización y fomento de los lenguajes artísticos contemporáneos bidimensionales (pintura, dibujo, grabado, fotografía, mural, etc.), tridimensionales (escultura, instalación, cerámica, arte-objeto, ensamblaje, etc.) y otros medios (obras sonoras, performance, medios digitales, entre otros). Asimismo, al ser un museo de arte y diseño se promueven las actividades que conllevan el desarrollo de un objeto que posee atributos funcionales, formales y simbólicos; o sea, trasciende su aspecto físico.

Algunos de los atributos funcionales son su capacidad de fabricación y su comodidad al usarse, esto quiere decir, toda esa carga abstracta que lo familiarizan con la persona usuaria. Como atributos formales están el estilo, composición, forma, ritmo, color, texturas y ornamentación. El diseño lo permea todo, prueba de ello es que existe diseño vernáculo, gráfico, industrial, de producto, de moda y de accesorios, del espacio interno, interactivo, experiencial, del paisaje, entre otras especialidades; involucra un proceso multidisciplinario, creativo, complejo y diverso, que implica investigar, programar, proyectar, planificar, crear, ensayar y atiende las necesidades surgidas de la experiencia, las físicas, las emocionales y las culturales. Esto entre otras actividades que se lleven a cabo en la institución.

Esta meta ha sido sobrepada en este primer semestre del 2023, alcanzando un 100,00%, lo cual demuestra el esfuerzo de la labor del equipo del MADC. Aunado a esto nos han buscado una cantidad importante de ponentes y talleristas solicitando espacios para generar actividades

vinculadas a nuestra agenda expositiva, la cual ha sido muy robusta en el primer semestre; finalmente, por tener una agenda tan robusta recibimos una gran cantidad de solicitudes de visitas guiadas y talleres vinculados a nuestras exposiciones.

**Visitas:**

Número de personas que ingresan al Museo o evento, sea en forma gratuita o mediando un pago, con el objeto o no de asistir de una o varias actividades programadas.

La meta de esta unidad de medida se ha sobrepasado a un 200,60% debido al compromiso del MADC para darse a conocer y llevar el arte a muchas personas. El Museo ha realizado grandes esfuerzos por mantener una agenda expositiva dinámica y sólida, que ha atraído gran cantidad de público, con alianzas con otros espacios culturales. Se han realizado exposiciones colectivas, lo cual atrae más personas, ya que cada persona expositora la siente suya e invita a sus conocidos a las exhibiciones.

En marzo de 2023, se desarrolló el Festival Urbano Transitarte y el MADC ingresó como parte de su agenda de actividades, con entrada gratuita a sus exposiciones y una Feria de Diseño en la Pila de la Melaza. La participación de las personas en este festival fue masiva de manera inesperada, e implicó un aumento significativo en el dato de visitación mensual del MADC, ya que para dicho mes se contabilizaron 7.027,00 visitas y generalmente, en un mes en el cual no se cuenta con Art City Tour la visitación del MADC es de un promedio de 600,00 personas..

El siguiente cuadro, presenta el nivel de avance de los indicadores de desempeño por centro gestor:

**Cuadro 2.2. Avance de indicadores de desempeño**

**751-06 Museo de Arte y Diseño Contemporáneo**

Al 30 de junio de 2023

Código y Descripción Indicadores	Programado	Alcanzado	Nivel de avance
PF.01.01. Cantidad de participantes de las actividades educativas	3 000,00	2 522,00	<b>84,07%</b>
PF.01.02. Cantidad de asistentes de las actividades artísticas	35 000,00	57 881,00	<b>165,37%</b>

Fuente: Sistema de Registros Administrativos (SIRACUJ), MADC. 2023.

**PF. 01.01. Cantidad de participantes de las actividades educativas:**

Estas actividades de sensibilización en arte y diseño contemporáneo son muy importantes para que los públicos conozcan y se permeen del arte, se genere diálogo y pensamiento crítico. Asimismo, esas personas son los visitantes y consumidores de cultura del mañana, que a través de estas actividades pueden ampliar su formación, sensibilidad y desarrollo personal.

Se refiere a la cantidad de participantes a las actividades educativas del Museo tales como talleres, visitas guiadas y actividades relacionadas con la creación artística. Mediante estas actividades los participantes actualizan o perfeccionan sus conocimientos, actitudes, habilidades y destrezas.

Este indicador presenta un porcentaje de avance de un 84,07% en este I semestre del 2023. A la fecha se ha alcanzado un porcentaje elevado de la meta, porque el museo ha trabajado de manera constante en la gestión de públicos y ha percibido buenos resultados de dicha gestión. Aunado a esto nos han buscado una cantidad importante de ponentes y talleristas solicitando espacios para generar actividades, lo cual incrementó la cantidad de participantes en las mismas. Además, en algunas conferencias los docentes traen a participar de las mismas, a grupos de hasta veinticinco estudiantes. Finalmente, es de relevancia destacar que el museo ha tenido numerosas exposiciones a lo largo del primer semestre, lo cual incrementa la solicitud de visitas guiadas y actividades y que hemos percibido un incremento de participación en las mismas posterior a la pandemia.

**PF. 01.02 Cantidad de asistentes de las actividades artísticas**

Cantidad de personas que asisten y disfrutan, de manera presencial de las actividades artísticas (exposiciones, conversatorios, charlas, capacitaciones, conferencias, ciclos de cine), culturales, protocolarias y de divulgación, entre otras, organizadas por el Museo o por sus colaboradores.

Este indicador se sobrepasó, en un 165,37%. El Museo ha realizado grandes esfuerzos por mantener una agenda expositiva dinámica y sólida, que ha atraído gran cantidad de público, con alianzas con otros espacios culturales, el MADC contó con 12,00 exposiciones, las cuales generaron gran interés y visitación de los públicos. Sin embargo, el dato más significativo es que en marzo de 2023, se desarrolló el Festival Urbano Transitarte y el MADC ingresó como parte de su agenda de actividades con una oferta de 3,00 exhibiciones (Ciudad sin Norma y Parajes, Pandemonium y Perú, Nuevas Iconografías) y se brindó entrada gratuita a las mismas. La participación de las personas en este

festival fue masiva de manera inesperada, e implicó un aumento significativo en el dato de visitación de estas tres exposiciones, las cuales reportan una visitación de 10.650,00 personas, en comparación con un promedio mucho menor para las otras.

En el cuadro 2.3. se visualizan los factores que incidieron en el avance de las metas e indicadores, así como las acciones correctivas por centro gestor; sin embargo, el MADC sobrepasó las metas, por lo que no detalla información en el cuadro.

**Cuadro 2.3. Factores que inciden en el porcentaje de avance de las metas e indicadores y acciones correctivas**

**751-06 Museo de Arte y Diseño Contemporáneo**

Al 30 de junio de 2023

Unidad de medida o Indicador	Tipo <sup>1/</sup>	Factor	Acción Correctiva	Fecha de Implementación	Observaciones	Persona Responsable
-			-	-	-	-
-			-	-	-	-
-			-	-	-	-

Fuente:

<sup>1/</sup> Se refiere a (um) si es unidad de medida o (i) si corresponde a indicador.

Datos del(la) Director(a) del Centro Gestor	
<b>Nombre</b>	Carola Fumero Araya
<b>Correo electrónico</b>	<a href="mailto:administracioncascante@madc.cr">administracioncascante@madc.cr</a> <a href="mailto:direccion@madc.cr">direccion@madc.cr</a>
<b>Número de teléfono</b>	22 22 34 89
<b>Firma digital</b>	