



2) APARTADO DE GESTIÓN POR CENTRO GESTOR

El siguiente cuadro muestra el nivel de avance de las metas de producción por centro gestor:

Cuadro 2.1. Avance de metas de producción^{1/}
Museo de Arte y Diseño Contemporáneo
 Al 30 de junio de 2024

Descripción Unidades de Medida	Programado	Alcanzado	Nivel de avance	Formato
Número de actividad artística, cultural y educativa realizada.	95,00	50,00	52,63%	Valor
Visita.	7 000,00	17 143,00	244,90%	Valor

Fuente: SIRACUJ

^{1/}Se deberá también incluir la producción intermedia en los casos que corresponda.

- Número de Actividad artística, cultural y educativa realizada:

En el caso del MADC se realizan actividades artísticas, culturales y educativas constantemente, como lo son exposiciones, talleres con especialistas, visitas guiadas, performances, presentaciones de libros, entre otras actividades, que buscan acercar a los públicos al arte y el diseño, mediante metodologías diversas que permiten el desarrollo de habilidades creativas y analíticas en torno al arte y al diseño, además de actividades que fomentan la especialización del sector artístico y de diseño.

Esta meta ha sido sobrepada en este primer semestre del 2024, alcanzando un 52,63%, lo cual demuestra el esfuerzo de la labor del equipo del MADC por producir una agenda de actividades de valor y constante para los públicos del MADC. Aunado a esto nos han buscado una cantidad importante de ponentes y talleristas solicitando espacios para generar actividades vinculadas a nuestra agenda expositiva, la cual ha sido muy robusta en el primer semestre; finalmente, por tener una agenda tan robusta recibimos una gran cantidad de solicitudes de visitas guiadas y talleres vinculados a nuestras exposiciones.

En la siguiente tabla se describe las actividades realizadas en el primer semestre

Actividad	Cantidad de actividades	Cantidad de participantes
Visitas guiadas	29	540



Talleres	7	95
Actividades especializadas presenciales	11	281
Actividades especializadas virtuales	3	934
Total	50	1850

- Visita

La meta de esta unidad de medida se ha sobrepasado a un 244,90% debido al compromiso del MADC para darse a conocer y llevar el arte a muchas personas. El Museo ha realizado grandes esfuerzos por mantener una agenda expositiva dinámica y sólida, que ha atraído gran cantidad de público, con alianzas con otros espacios culturales. Se han realizado exposiciones colectivas, lo cual atrae más personas, ya que cada persona expositora la siente suya e invita a sus conocidos a las exhibiciones. Los eventos que han generado un mayor impacto en el sobre cumplimiento de esta meta son: El Festival Urbano Transitarte, en el cual durante 3 días 7 mil personas visitaron el MADC, y los 3 Art City Tour que llevamos en este primer semestre, donde hemos recibido un aproximado de 5500 personas visitantes, estas actividades de carácter masivo, coordinadas por instancias externas al MADC, han aumentado nuestros porcentajes de visitación.

En la siguiente tabla se detalla la cantidad de visitantes por mes:

Mes	Visitantes por mes
Enero	554
Febrero	2521
Marzo	10280
Abril	682
Mayo	2473
Junio	663
Total	17143

El siguiente cuadro, presenta el nivel de avance de los indicadores de desempeño por centro gestor:

Cuadro 2.2. Avance de indicadores de desempeño
Museo de Arte y Diseño Contemporáneo
Al 30 de junio de 2024



Código y Descripción Indicadores	Programado	Alcanzado	Nivel de avance	Formato
PF. 01.01 Cantidad de participantes de las actividades educativas.	1 900,00	1 850,00	97,37%	Valor
PF.01.02 Porcentaje de proyectos que culminan su ejecución con respecto a los financiados.	100,00%		-	Porcentaje
PF. 01.03 Número de personas jóvenes que participan en la oferta del MCJ.	800,00	450,00	56,25%	Valor

Fuente: SIRACUJ

PF. 01.01. Cantidad de participantes de las actividades educativas:

Estas actividades de sensibilización en arte y diseño contemporáneo son muy importantes para que los públicos conozcan y se permean del arte, se genere diálogo y pensamiento crítico. Asimismo, esas personas son los visitantes y consumidores de cultura del mañana, que a través de estas actividades pueden ampliar su formación, sensibilidad y desarrollo personal.

Se refiere a la cantidad de participantes a las actividades educativas del Museo tales como talleres, visitas guiadas, participación en actividades o presentaciones virtuales y actividades relacionadas con la creación artística. Mediante estas actividades los participantes actualizan o perfeccionan sus conocimientos, actitudes, habilidades y destrezas.

Este indicador presenta un porcentaje de avance de un 97,37% en este I semestre del 2024. A la fecha se ha alcanzado un porcentaje elevado de la meta, porque el museo ha trabajado de manera constante en la gestión de públicos y ha percibido buenos resultados de dicha gestión. Aunado a esto nos han buscado una cantidad importante de ponentes y talleristas solicitando espacios para generar actividades, lo cual incrementó la cantidad de participantes en las mismas. Finalmente, es de relevancia destacar que el museo ha tenido numerosas exposiciones a lo largo del primer semestre, lo cual incrementa la solicitud de visitas guiadas y actividades y que hemos percibido un incremento de participación en las mismas posterior a la pandemia.

PF.01.02 Porcentaje de proyectos que culminan su ejecución con respecto a los financiados.

El Fondo Concursable Diseño 2024, se sustenta en la Ley No.10041, Ley de Emergencia y Salvamento Cultural y su Reglamento (Decreto Ejecutivo No. 43530-C), que tiene como objetivo apoyar al sector cultura que se vio afectado económicamente por la pandemia de COVID-19. Los proyectos se dividen en las siguientes categorías: diseño de moda, diseño de producto y diseño gráfico.

Para la convocatoria participaron en total 37 personas y se seleccionaron a 5 personas con sus proyectos. Cada proyecto recibe un monto económico de ₡2.000.000,00 para un total de ₡10.000.000,00.



Los pagos se realizan a través de dos desembolsos, el primero por un monto de ₡1.200.000,00 que representa el 60% y el segundo por un monto de ₡800.000,00 que corresponde al 40% restante.

En la siguiente tabla se detalla los ganadores:

Beneficiario	Nombre del proyecto	Categoría	Monto asignado	I Desembolso (60%)	II Desembolso (40%)	Total Ejecutado
Ingrid Cordero Rodríguez	Slow Down, Colección Capsula	Diseño de moda	₡2.000.000	₡1.200.000	₡800.000	₡1.200.000
Gabriela García Calderón	Bosques de Costa Rica	Diseño gráfico-diseño de producto,	₡2.000.000	₡1.200.000	₡800.000	₡1.200.000
Eric Mora Cole	Amo y Señor Colección atemporal 2024	Diseño de moda,	₡2.000.000	₡1.200.000	₡800.000	₡1.200.000
Mauricio Fonseca Vargas	Ciudad Milagro	Diseño gráfico y de moda,	₡2.000.000	₡1.200.000	₡800.000	₡1.200.000
Diego Miranda Seevers	Onca	Diseño de producto	₡2.000.000	₡1.200.000	₡800.000	₡1.200.000
Total			₡10.000.000	₡6.000.000	₡4.000.000	₡6.000.000

Los proyectos iniciaron su ejecución en el mes de junio y se tiene programado su cierre en la segunda semana de noviembre, por lo tanto, se contabilizan como cumplida cuando estos finalicen su ejecución.

PF. 01.03 Número de personas jóvenes que participan en la oferta del MCJ.

En el MADC nos esforzamos por acercar el arte y el diseño contemporáneo a personas jóvenes, mediante visitas guiadas que estimulen la interpretación, el diálogo creativo y el pensamiento analítico. El público joven muestra un especial interés por los lenguajes contemporáneos, por lo cual se brindan constantes visitas guiadas a esta población, lo que implica un cumplimiento adecuado de las metas establecidas.

En la siguiente tabla se detalla la cantidad de participantes jóvenes en las actividades así como, las instituciones y organizaciones con las cuales visitaron los jóvenes:

Institución	Hombres	Mujeres	Total
Colegio Saint Jude	6	21	27
Universidad Veritas	2	17	19
Universidad Veritas	18	9	27
Universidad Veritas	7	6	13
Universidad Veritas	3	8	11



Colegio Superior de Señoritas	0	14	14
Universidad Latina	16	14	30
Universidad Latina	13	10	23
UCR	3	12	15
UCR	15	11	26
VG	6	21	27
Centro de Formación Juvenil Zurquí	10	5	15
CTP San Isidro de Heredia	3	13	16
INA Núcleo Textil	5	6	11
UCR	3	4	7
York University Canada	9	20	29
UCR	1	5	6
UCR	3	6	9
Colegio Técnico de Naranjo	16	20	36
UNA	8	10	18
Guías y Scouts de Costa Rica		5	5
UCR	0	2	2
UTN	2	7	9
U. Veritas	3	6	9
VG	5	20	25
VG	10	11	21
TOTAL: 26			450



En el cuadro 2.3. se visualizan los factores que incidieron en el avance de las metas e indicadores, así como las acciones correctivas por centro gestor:

Cuadro 2.3. Factores que inciden en el porcentaje de avance de las metas e indicadores y acciones correctivas

Museo de Arte y Diseño Contemporáneo
Al 30 de junio de 2024

Unidad de medida o Indicador	Tipo	Factor ^{1/}	Acción Correctiva	Fecha de Implementación	Observaciones	Persona Responsable
PF.01.02 Porcentaje de proyectos que culminan su ejecución con respecto a los financiados.	I	10	La meta de esta unidad de medida culmina en noviembre, cuando se firma recibido conforme del informe final y se archiva en los expedientes de cada proyecto.		Estos proyectos corresponden a fondos concursables y de acuerdo a la nota técnica se da por cumplida con la conclusión de los proyectos ganadores de los fondos.	Carola Fumero

Fuente: SIRACUJ.

^{1/} Se refiere a (um) si es unidad de medida o (i) si corresponde a indicador.

Datos del(la) Director(a) del Centro Gestor	
Nombre	Carola Fumero Araya
Correo electrónico	administracioncascante@madc.cr direccion@madc.cr
Número de teléfono	2 22234 89
Firma digital	