



3. APARTADO DE GESTIÓN: CENTRO GESTOR

3.1 ANÁLISIS DE LOGROS

a) Comentar ¿cómo la gestión desarrollada contribuyó con la misión institucional?

La gestión del Museo de Arte y Diseño Contemporáneo durante 2024 contribuyó de manera continua al alcance de la misión institucional, la cual indica en su ley de creación Ley N.7758 que el Museo será el encargado de la colecta, conservación, exposición, investigación, difusión y estímulo tanto de artes visuales nacionales como internacionales con énfasis en las últimas décadas del siglo XX y las primeras del siglo XXI, como de la historia y las expresiones de los campos del diseño gráfico, industrial, vernáculo entre otros. Se proyectará hacia el futuro, pero en referencia al pasado reciente donde se preparen y anuncien las expresiones artísticas actuales. La gestión museística y de proyectos de 2024, implicó una contribución continua a la misión institucional, ya que se desarrollaron exposiciones de arte contemporáneo nacionales e internacionales, así como de diseño, y sobre la colección del MADC, también desarrollamos visitas guiadas, talleres, conversatorios y publicaciones de catálogos. De igual manera, esta gestión veló de manera continua con el uso eficiente de los recursos públicos con el fin de contribuir a nuestra agenda expositiva, línea editorial y programa de atención a los públicos del Museo.

b) En caso de que corresponda, refiérase a la vinculación de los logros del centro gestor con lo establecido en el PNDIP 2023-2026.

En 2024 el Museo tuvo un cumplimiento alto (AC) de metas vinculadas al Plan Nacional de Desarrollo e Inversión Pública 2023-2024, ejecutando al 100% los fondos asignados para estímulo a la producción de diseño nacional (10.000.000 colones) mediante la Ley de Emergencia y Salvamento Cultural, y atendiendo 1051 personas jóvenes con visitas guiadas, lo cual corresponde a un 131,38% de cumplimiento de la meta establecida.

A continuación, se muestra la metodología utilizada para la definición de los rangos de cumplimiento.

Parámetros de cumplimiento	Rango
Cumplimiento Alto (CA)	Mayor o igual a 90,00%
Cumplimiento Medio (CM)	Menor o igual a 89,99% o igual a 50,00%
Cumplimiento Bajo (CB)	Menor o igual a 49,99%



3.1.1 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LAS UNIDADES DE MEDIDA DE LOS PRODUCTOS.

A continuación, se presenta el cuadro con el cumplimiento de las unidades de medida al 31/12/2024.

Cuadro 8. Cumplimiento de las unidades de medida

751 06 Museo de Arte y Diseño Contemporáneo

Al 30 de junio y 31 de diciembre 2024

Nombre del Producto	Descripción Unidades de Medida	Programado	Alcanzado al 30/06/2024/	Porcentaje alcanzado al 30/06/2024 / ¹	Alcanzado al 31/12/2024	Porcentaje alcanzado al 31/12/2024
PF.01. Servicios artísticos, culturales y educativos.	Número de actividad artística, cultural y educativa realizada.	95	50	52,63%	113	121,05%
PF.01. Servicios artísticos, culturales y educativos.	Visita.	7000	17.143,00	244,90%	26056	371,22%

Fuente: Esta información se obtiene del informe semestral.

- **Número de actividad artística, cultural y educativa realizadas.**

El MADC realizó actividades de artes visuales que corresponden a la promoción, visibilización y fomento de los lenguajes artísticos bidimensionales (pintura, dibujo, grabado, fotografía, textil, etc.) tridimensionales (escultura, instalación, cerámica, ensamblaje, arte objeto, etc.) y otros medios (obras sonoras, performance, medios digitales entre otros). Así mismo, promueve diversas manifestaciones del diseño, como la arquitectura, el diseño de mobiliario, diseño gráfico, de moda, industrial, o diseño de interiores, entre otros.

El MADC realiza actividades de artes visuales y diseño constantemente, y corresponden a la promoción, visibilización y fomento de los lenguajes artísticos y los lenguajes del diseño. Estas actividades corresponden a exposiciones, talleres, conversatorios, visitas guiadas, performances, entre otros, y las mismas son de gran interés para los artistas y diseñadores, ya que corresponden un medio para dar a conocer sus creaciones, así como, de gran valor para los públicos del museo, entre estos estudiantes, familias, visitantes extranjeros, entre otros. Por lo que la meta de



número de actividades artísticas, culturales y educativas fue de un cumplimiento alto (AC) alcanzando un 121,05% de lo proyectado, lo cual evidencia el trabajo arduo realizado por el equipo del Museo en 2024 y el interés de las comunicados y visitantes de ser partícipes de nuestra agenda educativa y de actividades.

En el siguiente cuadro se detalla las actividades realizadas y la cantidad de personas beneficiarias

	Nombre de la actividad	Hombres	Mujeres	Total
1	Visita guiada Colegio Saint Jude	8	21	29
2	Visita guiada Universidad Veritas	2	18	20
3	Visita guiada Universidad Veritas	18	9	27
4	Visita guiada Universidad Veritas	7	6	13
5	Visita guiada Universidad Veritas	3	8	11
6	Visita guiada agrupación Nuestras Artesanías Tradicionales	1	5	6
7	Visita guiada Colegio Superior de señoritas	0	15	15
8	Visita guiada Universidad Latina	16	15	31
9	Visita guiada Universidad Latina	13	10	23
10	Visita guiada UCR	3	13	16
11	Visita guiada UCR	15	12	27
12	Visita guiada UCR	6	23	29



13	Visita guiada Centro de Formación Juvenil Zurquí	5	19	15
14	Visita guiada CTP San Isidro de Heredia	3	14	17
15	Visita guiada INA Núcleo Textil	5	6	11
16	Visita guiada UCR	3	5	8
17	Visita guiada York University Canada	9	20	29
18	Visita guiada público general	18	17	35
19	Visita guiada UCR	1	5	6
20	Visita guiada UCR	3	7	10
21	Visita guiada Colegio Técnico de Naranjo	16	20	36
22	Visita guiada UNA	8	13	21
23	Visita guiada Scouts de Costa Rica	11	15	26
24	Visita guiada UCR	0	2	2
25	Visita guiada UTN	3	7	10
26	Visita guiada Universidad Veritas	3	6	9
27	Visita guiada adultos mayores	3	8	11



28	Visita guiada público general	5	21	26
29	Visita guiada público general	10	11	21
30	Taller los Bigotes del Sol	2	-	2
31	Taller ¿Cómo interactúas con la ciudad?	-	-	7
32	Taller Metodología de la investigación para artistas	4	11	15
33	Taller día del medio ambiente	12	16	28
34	Taller cuadernos estilo concertina	1	5	6
35	Taller Museo-ciudad	-	-	Actividad masiva no se cuenta con el dato
36	Video mapping en la exposición Temporalidades ancladas por la luz	-	-	148
37	Performance / Activación sonora Temporalidades No 1	-	-	148
38	Performance / Activación sonora Temporalidades No 2	26	19	45
39	Performance / Activación sonora Temporalidades No 3	5	18	23
40	Día de Amar la Tierra	1	2	3
41	Activación sonora El Arte Puede Esperar/ Art Can Wait	8	12	20
42	Primera Proyección del documental Salaryman	2	5	7



43	Segunda Proyección del documental Salaryman	6	12	18
44	Conversatorio: El acto poético/el acto político	4	10	14
45	Performance	-	-	Actividad masiva no se cuenta con el dato
46	Presentación del libro Niñas/Furia	1	3	3
47	Presentación virtual del libro “Mesoamérica: Tierra de huellas”	La plataforma no brinda datos de género		197
48	Presentación del proyecto virtual Museos por la educación y la investigación	La plataforma no brinda datos de género		667
49	Presentación virtual del libro: “Temporalidades ancladas por la luz”	La plataforma no brinda datos de género		50
50	Visita guiada UCR Golfito	10	15	25
51	Visita guiada UCR Turrialba	17	13	30
52	Visita guiada Universidad Veritas	9	16	25
53	Visita guiada público general	5	13	18
54	Visita guiada UCR	9	12	21
55	Visita guiada CECUDIS Alajuelita	23	33	56



56	Visita guiada Instituto de Guanacaste	7	7	14
57	Visita guiada público general	0	16	16
58	Visita guiada UIA	4	6	10
59	Visita guiada público general	3	12	15
60	Visita guiada público general	4	3	7
61	Visita guiada público general	3	4	7
62	Visita guiada público general	2	1	3
63	Visita guiada La Paz School	8	9	17
64	Visita guiada Invitados especiales adultos mayores	4	17	21
65	Visita guiada United World College	3	17	20
66	Visita guiada UCR	8	9	17
67	Visita guiada Universidad Veritas	12	22	34
68	Visita guiada Universidad Veritas	3	4	7
69	Visita guiada Grupo de Historia del Arte de Pilar Gutiérrez	0	16	16
70	Visita guiada UCR	1	49	50



71	Visita guiada UNA	8	11	19
72	Visita guiada Universidad Veritas	1	7	8
73	Visita guiada Centro Juvenil Zurquí	1	6	7
74	Visita guiada Blue Valley School	18	19	37
75	Visita guiada UCR	4	8	12
76	Visita guiada Group of the Umbrella	0	10	10
77	Visita guiada público general	0	14	14
78	Visita guiada Helen Keller	10	10	20
79	Visita guiada Hogar Albernía	2	12	14
80	Visita guiada INA	3	7	10
81	Visita guiada CTP Sabalito	20	20	40
82	Visita guiada universidad Veritas	6	11	17
83	Visita guiada Helen Keller	9	12	21
84	Visita guiada TEC	1	2	3
85	Visita guiada Liceo Rodrigo Solano en Limón	21	29	50



86	Visita guiada UTN	8	18	26
87	Visita guiada Paru Paro	12	12	24
88	Visita guiada UCR	10	14	24
89	Visita guiada universidad Veritas	4	7	11
90	Visita guiada Personal MADC	5	5	10
91	Visita guiada UCR	2	10	12
92	Visita guiada Universidad de Chile	5	6	11
93	Visita guiada Personal MADC	6	5	11
94	Visita guiada Personal MADC	6	5	11
95	Visita guiada UNESCO	9	12	21
96	Visita guiada Ruta Museos Escuela San Antonio	10	31	41
97	Visita guiada Ruta Museos Escuela José Manuel Herrera Salas	16	20	36
98	Visita guiada Ruta Museos Escuela San Antonio, Alajuela	8	12	20
99	Visita guiada Ruta Museos Escuela República de Venezuela, San José Sur Oeste	25	22	47
100	Visita guiada Ruta Museos Jardín de Niños Esmeralda de Oreamuno	15	24	39



101	Visita guiada Ruta Museos Jardín de Niños Esmeralda de Oreamuno	20	29	49
102	Visita guiada Ruta Museos Escuela San Ignacio/Escuela El Triangulo	22	32	54
103	Visita guiada Ruta Museos Escuela La Capri	15	32	47
104	Visita guiada Ruta Museos Jardín de Niños Roberto Cantillano Vindas - San José	11	30	41
105	Visita guiada Ruta Museos Escuela Jose María Zeledón Brenes, Desamparados	15	30	45
106	Visita guiada Ruta Museos Escuela INVU las Cañas	15	16	31
107	Intervención sonora El Arte puede esperara	-	-	-
108	Taller Curiosear sobre curaduría	9	11	20
109	Activación artística Intervención de las Burbujas			175
110	Conversatorio Reflexiones sobre la Burbuja	10	5	15
111	Concierto Centro Nacional de la Musica	9	4	13
112	Actividad Sonora: Anatomía del oído	-	-	60
113	Performance: Elogía de la memoria	15	29	44



Total: 113 actividades artísticas, culturales y educativas.	791	1357	3590
---	-----	------	------

- **Visitas**

A su vez, los públicos han sido receptivos de la oferta de exposiciones del Museo, y para 2024 hemos alcanzado un cumplimiento alto (AC) con un porcentaje 371,22% de la meta de visitantes del MADC. La producción amplia, diversa y dinámica de exposiciones de arte nacional, internacional y de diseño, estimuló una visitación diversa, y se trabajó con grupos organizados de estudiantes, se recibió un amplio público extranjero y nacional, adicionalmente a los públicos que visitaron el Museo en condiciones ordinarias, en 2024 se sobrepasó la meta trazada, ya que hubieron dos actividades que son externas al MADC, las cuales implicaron una visitación exponencial del museo, la primera fue el Festival Urbano Transitarte, organizado por la municipalidad de San José en el mes de marzo, durante los tres días de festival el Museo recibió una visitación masiva de aproximadamente 10.000 mil visitantes. La otra actividad fue el Art City Tour, organizada por GAM Cultural, la cual se llevó a cabo en 4 ediciones a lo largo del año y mediante esta actividad se recibieron un aproximado de 6.000 mil visitantes.

A continuación, se detalla la cantidad de personas que han visitado al museo por mes:

Mes	Total
Enero	524
Febrero	2521
Marzo	10280
Abril	682
Mayo	2473



Junio	663
Julio	2698
Agosto	919
Setiembre	1110
Octubre	661
Noviembre	1960
Diciembre	1565
Total	26056

3.1.2 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LOS INDICADORES

En el siguiente cuadro se presenta el cumplimiento alcanzado de los indicadores al 31/12/2024.

Cuadro 10. Cumplimiento de indicadores
 751 06 Museo de Arte y Diseño Contemporáneo
 Al 31 de diciembre 2024

Nombre del Producto	Descripción del Indicador	Programado	Alcanzado al 30/06/2024 ¹	Porcentaje alcanzado al 30/06/2024 ¹	Alcanzado al 31/12/2024	Porcentaje alcanzado al 31/12/2024
---------------------	---------------------------	------------	--------------------------------------	---	-------------------------	------------------------------------



PF.01. Servicios artísticos, culturales y educativos.	PF. 01.01 Cantidad de participantes de las actividades educativas.	1900	1850	97,37%	3590	188,05%
PF.01. Servicios artísticos, culturales y educativos.	PF.01.02 Porcentaje de proyectos que culminan su ejecución con respecto a los financiados.	5	5	-	5	100,00%
PF.01. Servicios artísticos, culturales y educativos.	PF. 01.03 Número de personas jóvenes que participan en la oferta del MCJ.	800	450	56,25%	1051	131,38%

Fuente: Esta información se obtiene del informe semestral.

- **PF. 01.01 Cantidad de participantes de las actividades educativas.**

Las actividades educativas como visitas guiadas, talleres y conversatorios, son de gran relevancia ya que sensibilizan a estudiantes y público diverso sobre temas de arte y diseño, permitiéndoles aprender sobre los lenguajes artísticos, la historia y el patrimonio, estimulando el diálogo, el pensamiento crítico, el análisis y la creatividad. Así mismo, esas personas son los visitantes y consumidores de arte y cultura del mañana, y a través de estas actividades se amplía su formación y desarrollo personal, aportando tanto a la calidad de vida como a la sociedad en general. Estas actividades educativas permiten a los participantes actualizar y ampliar sus conocimientos, actitudes, habilidades y destrezas y entrar en comunicación con la comunidad actual de artistas y diseñadores, tanto nacionales como internacionales. Este indicador tuvo un cumplimiento alto (AC) alcanzando un 188,05% de la meta trazada para 2024. Este sobrecumplimiento de la meta, evidencia el gran interés que tiene la comunidad educativa y los públicos generales del museo en participar en las actividades ofrecidas, así mismo, demuestra el esfuerzo del equipo del MADC, ya que trabajó para brindar una oferta interesante y dinámica de actividades educativas a su comunidad de usuarios.

- **PF.01.02 Porcentaje de proyectos que culminan su ejecución con respecto a los financiados.**

En 2025, el MADC ejecutó un fondo concursable de 10.000.000 colones, sobre la base de la Ley de Salvamento y Emergencia Cultural dirigido a diseñadores (moda, gráfico, de producto). Este fondo tenía como fin financiar a 5



proyectos con una beca de 2.000.000 de colones y estimular la producción de diseño nacional, apoyando a diseñadores que se vieron afectados económicamente durante la pandemia.

A continuación se detalla el beneficiario, nombre de proyecto, categoría y monto ejecutado

Beneficiario	Nombre del proyecto	Categoría	Monto asignado	I Desembolso (60%)	II Desembolso (40%)	Total Ejecutado
Ingrid Cordero Rodríguez	Slow Down, Colección Capsula	Diseño de moda	€2.000.000	€1.200.000	€800.000	€2.000.000
Gabriela García Calderón	Bosques de Costa Rica	Diseño gráfico-diseño de producto,	€2.000.000	€1.200.000	€800.000	€2.000.000
Eric Mora Cole	Amo y Señor Colección atemporal 2024	Diseño de moda,	€2.000.000	€1.200.000	€800.000	€2.000.000
Mauricio Fonseca Vargas	Ciudad Milagro	Diseño gráfico y de moda,	€2.000.000	€1.200.000	€800.000	€2.000.000
Diego Miranda Seevers	Onca	Diseño de producto	€2.000.000	€1.200.000	€800.000	€2.000.000
Total			€10.000.000	€6.000.000	€4.000.000	€10.000.000

Todos los proyectos finalizaron de acuerdo a lo programado, por lo que se cumple la meta según lo programado alcanzando un cumplimiento alto (AC) del 100%.

- **Número de personas jóvenes que participan en la oferta del MCJ.**

El MADC tiene un compromiso con la formación en temas de arte y diseño de los estudiantes nacionales, por lo que tiene un programa educativo continuo que trabaja mediante un departamento de educación en la atención de estudiantes mediante visitas guiadas. Estas visitas consisten en brindar una explicación generando diálogos y procesos de análisis sobre las exposiciones, obras de arte y de diseño que ofrece el Museo, aportando a la formación integral de la población. A nivel anual se logró que 1051 personas jóvenes participaran en las visitas guiadas lo que representa un cumplimiento alto (AC) de la meta, ya que representa un 131,38% de cumplimiento de lo previsto. En 2024 el MADC tuvo una agenda expositiva muy dinámica ofreciendo 11 exposiciones al público y esto implicó que una gran cantidad de docentes universitarios y de colegio tuviera interés por llevar a sus estudiantes a visitas guiadas, por lo que la meta se sobrepasó en un porcentaje del 31%



Datos del (la) director (a) del Centro Gestor	
Nombre	Carola Fumero Araya
Correo electrónico	direccion@madc.cr
Teléfono	22236012
Firma digital	

